

如何搭乘顺风车 捕捉涨停股

王庆辉 / 编著

引领通往主力之路

助你在顶部胜利出局

动中求稳，稳中求进

揭秘股价涨停玄机

从容应对股市波动

以不变应万变

www.chinaj.net

禁博覽
藏書

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

SURGED LIMIT



如何搭乘顺风车 捕捉涨停股

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

如何搭乘顺风车捕捉涨停股/王庆辉编著. —北京:
企业管理出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 80255 - 405 - 4

I. ①如… II. ①王… III. ①股票 - 证券交易 - 基本
知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 001641 号

书 名: 如何搭乘顺风车捕捉涨停股

作 者: 王庆辉

责任编辑: 肖 丁

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 405 - 4

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京东海印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米 × 240 毫米 16 开本 15.5 印张 180 千字

版 次: 2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

前 言

股市如战场，其残酷性不亚于在战场上真刀真枪的流血厮杀，每一位涉足股市的投资者都想在股市搏杀中获取胜利，可往往会事与愿违。同时，在这样的市场里面，我们也深刻体会到个人力量的渺小，是如此的不堪一击。

如何才能规避如此残酷的市场风险？光靠风险教育喊几句口号显然是不行的！股民朋友必须要学会自保。而自保的最佳方式不是去依赖某些所谓的理财组织，而是必须加强学习，学习买卖法则、选股技巧和操盘技术，这才是自保的根本出路。

本书是介绍如何捕捉涨停股票的指导工具，告诉投资者怎样发现及追捕涨停股，以及什么样的涨停股该卖出；直接指导投资者正确识别各种不同涨停股所蕴含的技术特征，指明主力的操盘意图，并由此作出正确的买卖决策。

可以这样说，涨停买入技术在所有操盘技术中是一门难度高但获利有保障的技术。难度高是指投资者可能很难把握和判断涨停的真伪，一招不慎，就会遭到高位套牢。而获利有保障则是指，凡是敢于涨停的股票均是极端财富的极端体现，只有很强的主力才能操作目标股票的涨停。因此，一个涨停板往往代表着股价在一个阶段的运行趋势。

本书从股票基本知识谈起，语言精简，内容丰富，普通投资者一看就明，一读就懂。有收益就有风险，捕捉涨停股也不例外。我们这里告诉大家的方法、理论是根据现有的形势以及当前的市场环境归纳出来的，而市场又是由诸多因素影响着的，加上编者自身能力和时间所限，对相关资料不能完全做

狙 击 涨 停 板

到一一核实，因此，本书中的资料仅供参考，尚不构成投资建议。对于具体涨停股的捕捉，投资者还需要根据自己的具体情况以及市场的变化而定，切不可机械套用。

编 者

目 录

第一篇 基础概念篇

1. 什么是涨停板	3
2. 股票的构成	5
3. 股票价格的计算	6
4. 股票的价格指数	7
5. 股票的认股权证	9
6. 股票入门: N、XD、XR、DR 分别表示什么	10
7. 最常用的技术指标——均线(MA)指标	11
8. 股票名词解释: 什么是金叉和死叉	12
9. 股票交易费用如何计算	13
10. 什么是 20 日均线	14
11. 什么是 10 日均线	15

狙 击 涨 停 板

12. 什么是买卖力道	20
13. 开盘价、收盘价分析	22
捕捉秘笈之一——涨停股的理论依据	24

第二篇 技术策略篇

1. 涨停的价值分类及相互关系	29
2. 涨停股的走势分析及注意事项	33
3. 懂得换位思考必将赢得先机	36
4. 怎样把握涨停板个股的未来走势	38
5. 股票为什么会涨停	40
6. 股票是怎样涨停的	41
7. 如何捕捉涨停股	44
8. 如何识别与选择涨停股	47
9. 两种形态的股票有望加速上涨	51
10. 个股调整何时到位的判断	53
11. 如何在盘中抓住个股起涨的信号	54
12. 盘中捕捉涨停股	55
13. 盘中如何预知股票将要拉升	57
14. 理性看待股东增持品种	59
15. 实战涨停板及涨停股	61
16. 庄家的洗盘过程	70
17. 庄家“吃饱喝足”研判	72
18. 主力拉升方式详解	74
19. 追涨停股的四个技巧	77
20. 百战百胜抓涨停板的技巧	78
21. 掌握主力的动向	79

22. 高价买进的技巧	85
23. 见缝插针追涨停	86
24. 巧妙撤单	88
25. 大牛股是如何跳水的	90
26. CCI 指标——追涨杀跌的法宝	92
27. 成交量的秘密	94
28. 谨防成交量骗人	97
29. 抛股的技巧	99
30. 如何利用消息影响追捕涨停股	101
31. 巨量封涨停的细节分析	103
捕捉秘笈之二——涨停股与“弯道”、“超车”	105

第三篇 技术分析篇

技术分析常用指标

1. 指数平滑移动平均线(MACD)	111
2. 相对强弱指标(RSI)	113
3. 威廉指标(WR)	116
4. 动向指数(DMI)	118
5. 收盘动态指标(ROC)	121

常见图线技术分析法

1. 线形图	123
2. 柱状图	124
3. 点数图	125
4. K 线图	126
5. K 线图分析法	127
6. 趋势线盒轨道线分析	138

狙击涨停板

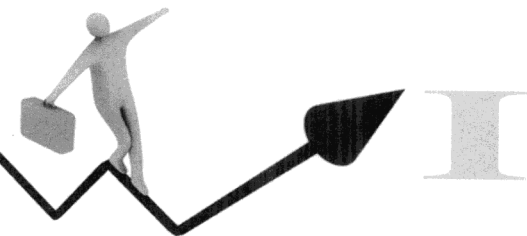
7. 指数分时走势图	141
8. 个股分时走势图	143
9. 解读图线时常犯的错误	145
股价形态技术分析	
1. 股票价格走势常见形态	146
2. 头肩形态分析	156
3. 双顶、双底和三重顶形态分析	163
4. 喇叭形态分析与菱形形态分析	167
5. 三角整理形态分析	171
捕捉秘笈之三——利用技术指标买卖股票的一些法则	175

第四篇 市场感悟篇

1. 医药行业:甲流 H1N1 疫情现状与未来	181
2. 软件股有望出现年底行情,龙头股或将爆发	184
3. 股市中的 90% 现象	186
4. 资深交易员归纳提倡的 20 条股票买卖投资技巧	190
5. 选短线股方法集锦	195
6. 跑赢大盘的选股技巧	197
7. 七大招教你如何解套	199
8. 炒股的几个致命错误	201
9. 切记止损的 8 条原则	205
10. 十种情况不下单	206
11. 强者恒强——买入不怕价高	208
12. 实战心得之一——炒股只需养猪的智慧	209
13. 实战心得之二——炒股谨记五买五不买	210
14. 实战心得之三——悟出的炒股法宝	212

目 录

15. 实战心得之四——股票分析中常看到的谎言	214
16. 实战心得之五——如何守住牛股	216
捕捉秘笈之四——一个成功投资者所必须具有的共性	219
附录	224



第一篇

基础概念篇

1. 什么是涨停板

涨跌停板即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后便停止交易。

有些交易所会为证券/商品/合约设定单日涨跌幅限制，比如限定个股单一交易日最多只能较前收盘价上涨或下跌 10%。当价格升至当日价格上限，就称为涨停板，跌至价格下限则称为跌停板。有些交易所会在涨停板或跌停板时停止交易，直至市场价格脱离价格上限或下限。也有交易所会在短暂停止交易后于扩大的价格区间内恢复买卖。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是 1996 年 12 月 13 日发布，1996 年 12 月 26 日开始实施的，旨在保护广大投资者利益，保持市场稳定，进一步推进市场的规范化。制度规定，除上市首日之外，股票（含 A、B 股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过 10%（以 S，ST，S * ST 开头的股票不得超过 5%），超过涨跌限价的委托为无效委托。

我国的涨跌停板制度与国外制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

我国沪深证券交易所对股票、基金交易实行价格涨幅限制，涨幅比例为 10%，其中 ST 股票和 *ST 股票价格涨幅比例为 5%。股票、基金涨幅价格的计算公式为：涨幅价格 = 前收盘价 × (1 + 涨幅比例)

计算结果按照四舍五入原则取至价格最小变动单位。

属于下列情形之一的，首个交易日无价格涨幅限制：

(1) 首次公开发行上市的股票和封闭式基金；

狙 击 涨 停 板

- (2) 增发上市的股票；
- (3) 暂停上市后恢复上市的股票；
- (4) 交易所认定的其他情形。

2. 股票的构成

面值

股票以股份公司的资本总额化分成若干股，每一股代表的资本额就是面值。

市值

股票上市后在市场上的价格，有发行价格和交易买卖价格之分。

股权

股票拥有者按股额比例行使的权利和义务。

股息

股份公司按股额的比例支付给股东的收入。

红利

股份公司经营获利后，每年按股额分给股东的经济利益。

3. 股票价格的计算

善于分析计算股票的价格与价值十分重要。股票价格是股票的票面价格、发行价格、清算价格、内在价格和市场价格的统称。狭义的股票价格则主要是指股票的市场交易价格。

股票的发行价格可以由上市公司根据以下因素确定：一是上市公司的平均市盈率，二是上市公司的每股资产净值，三是同期的银行存储利率。

股票面额 = 上市的资本总额 / 上市的股数

股票账面价格是上市公司的资产净值减去流通在外的优先股，再以流通在外的普通股股数来除其余额所得到的数值。

普通股每股账面价值 = $\frac{\text{股东权益总额} - \text{优先股公益}}{\text{普通股在外发行股数}}$

人们常用下列公式来确定价格的理论价值：

股票价格 = 预期收益（股息、红利） / 银行利率

股票交易价格，是指股票在交易市场上流转即交易时的价格。它是股票的持有者和购买者买卖股票时成交的价格。股票交易价格由交易双方随行就市确定。因此，股票交易价格往往变化很大，即使同一时间同一价格发行的不同股票，在市场上可能以完全不同的价格进行买卖。

股票的价值也因交易者对股票收益的预期不同而不同。

4. 股票的价格指数

股价指数是运用统计学中的指数方法编制而成的，反映股市总体价格或某类股价变动和走势的指标。

根据股价指数反映的价格走势所涵盖的范围，可以将股价指数划分为反映整个市场走势的综合性指数和反映某一行业或某一类股票价格走势均力敌的分类指数。例如：恒生指数反映的是香港股市整体走势，而恒生国企指数反映的是在香港上市的 H 股价格走势，恒生红筹股指数则反映香港股市中红筹股的价格走势。按照编制股价指数时纳入指数计算范围的股票样本数量，可以将股价指数划分为全部上市股票价格指数和成份股指数。前者是指将指数所反映出的价格走势涉及的全部股票都纳入指数和计算范围。比如：上海证券交易所发布的上海证券交易所综合指数，就是将全部上市股票的价格变化都纳入计算范围，上海证券交易所工业股价格指数、商业股价格指数等则分别把全部的工业类上市股票和商业类上市股票纳入各自的指数计算范围。成份股指数，是指从指数所涵盖的全部股票中选取一部分较有代表性的股票作为指数样本，称为指数的成份股，计算时只把所选取的成份股纳入指数计算范围。例如：深圳证券交易所成份股指数，就是从深圳证券交易所全部上市股票中选取 40 种，计算得出的一个综合性成份股指数。通过这个指数，可以近似地反映出全部上市股票的价格走势。深圳证券交易所发布的工业股成份指数，是从深圳证券交易所上市的工业股中选取 20 家成份股为代表计算得出的。在编制成份指数时，为了保证所选样本具有充分的代表性，国际上惯用的做法是，综合考虑样本股的市价总值及成交量在全部上市股票中所占的比重，并要充分考虑到样本股公司的行业代表性。指数公布后，还要根据市场变化状况定期或不定期地更换样本股。

股价指数的计算方法，有算术平均法和加权平均法两种。算术平均法，

狙击涨停板

是将组成指数的每支股票价格进行简单平均，计算得出一个平均值。例如：如果所计算的股票指数包括 3 支股票，其价格分别为 15 元、20 元、30 元，则其股价算术平均值为 $(15 + 20 + 30) / 3 = 21.66$ （元）。加权平均法，就是在计算股价平均值时，不仅考虑到每支股票的价格，还要根据每支股票对市场影响的大小，对平均值进行调整。实践中，一般是以股票的发行数量或成交量作为市场影响参考因素，纳入指数计算，称为权数。例如：上例中 3 支股票的发行数量分别为 1 亿股、2 亿股、3 亿股，以此为权数进行加权计算，则价格加权平均值为 $(15 \times 1 + 20 \times 2 + 30 \times 3) / (1 + 2 + 3) = 24.16$ （元）。

由于以股票实际平均价格作为指数不便于人们计算和使用，一般很少直接用平均价来表示指数水平，而是以某一基准日的平均价格为基准，将以后各个时期的平均价格与基准价格相比较，计算得出各期的比值，再转换为百分值或千分值，以此作为股价指数的值。例如：上海证券交易所和深圳证券交易所发布的综合指数基准日指数均为 100 点，而两所发布的成份指数基准日指数都为 1 000 点。

在实践中，上市公司经常会有增资和拆股、派息等行为，使股票价格产生除权、除息效应，失去连续性，不能进行直接比较。因此，在计算股价指数时也要考虑到这些因素的变化，及时对指数进行校正，以免股价指数失真。

5. 股票的认股权证

所谓认股权证是指股票认购授权证，它由上市公司发行，给予持有认股权证的投资者在未来某个时间或某一段时间以事先确认的价格购买一定数量该公司股票的权利。认股权证表明持有者有权利而无义务。届时股票价格上涨，超过认股权证所规定的认购价格，权证持有者按认购价格购买股票，赚取市场价格和认购价格之间的差价；若届时市场价格比约定的认购价格还低，权证持有者可放弃认购。从内容上看，认股权证实质上就是一种买入期权。我国股市的第一个认股权证，是1992年在上海证券市场推出的飞乐股份的配股权证。

在购买认股权证时，投资者应注意以下几点：首先其持有者有权利而无义务，在资金不足的情况下，投资者可购买认股权证而推迟购买股票；其次认股权证有杠杆效应，只要支付认股权证的价格就可保证认购股票的权利，因为认股权证的市场价格大大低于股票的价格，所以购买认股权证提供了以小搏大的机会；另外认股权证的价格波动幅度大于股票，随着股票价格的波动，在杠杆效应的作用下，其同向波动的幅度一般大于股票的波动幅度。

认股权证一般是上市公司在发行公司债券、优先股股票或配售新股之际同时发行，认股权证的持有者只能认购发行认股权证的上市公司的股票。由于认股权证与股票或债券同时发行，可以提高投资者认购股票或债券的积极性，同时如果到时投资者据此认购新股，还能增加发行公司的资金来源，在到期兑现时，认股权证是以持有者认购股票而兑现。

6. 股票入门：N、XD、XR、DR 分别表示什么

当投资者观看股票行情时，往往会看到有些股票的名称前面突然冒出了英文字母，这些字母分别表示什么呢？让我们分别作出解释：

当股票名称前出现了 N 字，表示这只股是当日新上市的股票，字母 N 是英语 New（新）的缩写。看到带有 N 字头的股票时，投资者除了知道它是新股，还应认识到这只股票的股价当日在市场上是不受涨跌幅限制的，涨幅可以高于 10%，跌幅也可深于 10%。这样就较容易控制风险和把握投资机会。

当股票名称前出现 XD 字样时，表示当日是这只股票的除息日，XD 是英语 Exclud（除去）Dividend（利息）的简写。在除息日的当天，股价的基准价比前一个交易日的收盘价要低，因为从中扣除了利息这一部分的差价。

当股票名称前出现 XR 的字样时，表明当日是这只股票的除权日。XR 是英语 Exclud（除去）Right（权利）的简写。在除权日当天，股价也比前一交易日的收盘价要低，原因是由于股数的扩大，股价被摊低了。

当股票名称前出现 DR 字样时，表示当天是这只股票的除息、除权日。D 是 Dividend（利息）的缩写，R 是 Right（权利）的缩写。有些上市公司分配时不仅派息而且送转红股或配股，所以出现同时除息又除权的现象。

7. 最常用的技术指标——均线 (MA) 指标

均线的意义

均线指标实际上是移动平均线指标的简称。由于该指标是反映价格运行趋势的重要指标,其运行趋势一旦形成,将在一段时间内继续保持,趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用,因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位,这就为我们提供了买进或卖出的有利时机,均线系统的价值也正在于此。均线向上是均线多头,均线向上产生的交叉是金叉,反之是死叉。

以每天的前九天和当天共十天的收盘价取算术平均值,再以若干天的这种算术平均值而连结的曲线就是十日均线。同样,有十分钟均线、十小时均线、还有以周、月、年等不同的时间单位做成的各种均线。通常 10 个时间单位的均线统称为 10 均线,20 均线就是 20 个时间单位的均线……其他都是同样的意思。以上是常见的做法。还有人取每天的平均价,还有的取加权平均值等等,做法不一,K 线图中常标以 MA5、MA10、MA20、MA30……

以前,都是自己计算而绘制的,现在,所有的技术分析软件中都可以在某一时间周期的 K 线图中找到相对应的均线。由于均线对股价趋势有一定的比照作用,所以,它对于技术分析相当重要。一般以日线 MA5、MA10 分析短期走势,以 MA30、MA60 分析中期走势,以 M125 和 M250 分析中长期走势。而以 5~30 分钟 K 线做短线操作,以周、月、年 K 线中的均线走向分析长期走向。

由于用均线可以动态分析股价的走势,所以,常有人以均线来设置止损点及止赚点(高抛点),其实就是起到一种通过技术分析而确定的活动标尺的作用。所以,这些均线都只有相对的参考价值。

8. 股票名词解释：什么是金叉和死叉

解释1：金叉，也就是我们说的黄金交叉，技术分析中的术语。指短期移动平均线向上穿过中期移动平均线或短期、中期移动平均线同时向上穿过长期移动平均线的走势图形。此交叉点是建仓的机会，所以把此交叉称作黄金交叉，简称金叉。

“黄金交叉点”就是预测趋势的方法之一。黄金交叉点之短期移动平均线超越长期移动平均线的状态，出现这一状态，即意味着将有攀高的可能。一般来说，当短期移动平均线从下向上穿过长期移动平均线时，短期移动平均线与长期移动平均线的交叉点就是黄金交叉点，出现黄金交叉点表明后市多头力量较强，股票价格还有一段上涨空间，此时正是买入股票的好时机。

所谓黄金交叉就是指上升中的短期移动平均线由下而上穿过上升的长期移动平均线的交叉，这个时候压力线被向上突破，表示股价将继续上涨，行情看好。所谓死亡交叉是指下降中的短期移动平均线由上而下穿过下降的长期移动平均线，这个时候支撑线被向下突破，表示股价将继续下落，行情看跌。

然而，需要注意的是，投资者仅仅依据黄金交叉或死亡交叉来买进或卖出是有片面性的。因为移动平均线只是一种基本趋势线，在反映股价的突变时具有滞后性，因而，黄金交叉或死亡交叉只能作为一种参考。

解释2：金叉、死叉指的是 KDJ，MACD 等指标线（快线和慢线）的交叉或是日、月、年线的交叉。从下档向上交叉叫金叉，从下档向上交叉叫死叉。用来判断见顶和见底的趋势。比较重要的指标有 KDJ、MACD、CCI、SAR。

短期的均线向上穿越长期均线叫金叉，反之为死叉。但如果长期均线向下或变缓同时短期均线向上穿越就不能叫金叉，死叉也如此。

9. 股票交易费用如何计算

交易费用是指投资者在委托买卖证券时应支付的各种税收和费用的总和,通常包括印花税、佣金、过户费、其他费用等方面的内容。

印花税: 印花税是根据国家税法规定,在股票(包括 A 股和 B 股)成交后对买卖双方投资者按照规定的税率分别征收的税金。印花税的缴纳是由证券经营机构在同投资者交割中代为扣收,然后在证券经营机构同证券交易所或登记结算机构的清算交割中集中结算,最后由登记结算机构统一向征税机关缴纳。

佣金: 佣金是指投资者在委托买卖证券成交之后按成交金额的一定比例支付给券商的费用。此项费用一般由券商的经纪佣金、证券交易所交易经手费及管理机构的监管费等构成。佣金的收费标准为:(1) A 股的佣金为成交金额的 0.3% 以下,起点为 5 元。(2) 债券的佣金为成交金额的 1%; 基金的佣金为成交金额的 3%, 起点为 5 元。

过户费: 过户费是指投资者委托买卖的股票、基金成交后买卖双方为变更股权登记所支付的费用。这笔收入属于证券登记清算机构的收入,由证券经营机构在同投资者清算交割时代为扣收。过户费的收费标准为: 上海证券交易所 A 股、基金交易的过户费为成交票面金额的 1%。起点为 1 元,其中 0.5%, 由证券经营机构交登记公司收取; 深圳证券交易所免收 A 股、基金、债券的交易过户费。

10. 什么是 20 日均线

20 日均线是某支股票在市场上往前 20 天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这支股票 20 天的平均成本。

20 日均线是短期均线系统中参数最大的一种移动平均线，与 10 日均线相比，20 日均线比 10 日均线的时间周期间隔又要多 10 个交易日，故 20 日均线运行中的变动频率比 10 日均线来说，其注重趋势性变化的程度要大得多。

20 日均线在实战中的应用应注意以下条件：

(1) 20 日均线由于选取的周期参数相对要大一些，故其尽管属于短期均线的范畴，但已经开始接近中期均线了，所以在实战中，使用 20 日均线来判断市场走势时，应考虑中短期走势，不能只考虑短期变化，否则将会出现操作上的失误。

(2) 20 日均线的趋势研判仍为上升代表中短期趋势向上，下行则表示趋势向下，所以在使用 20 日均线来分析走势时，还可以用其来判断市场的支撑或压力的位置，但同时一定要关注 20 日均线作为支撑或压力的有效性，否则将导致错误性止损。

(3) 20 日均线在行情箱形运行过程中将会相对平稳，即若行情的波动幅度不大，20 日均线则可能出现接近平行的运行状态。

11. 什么是 10 日均线

10 日均线是某支股票在市场上往前 10 天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这支股票 10 天的平均成本。

10 日均线是职业套利者能够熟练掌握的最短均线，它是研判顶部与底部的第一个提示技术，当然更为精确的分析必须结合成交量能、主力习惯时间段、经典 K 线与长线指标（如心理线与随机指标中的周 KDJ 线）。

10 日均线的用法

（1）股价向上突破 10 日均线是重要买入时机

股谚道：“跌势不言底”，也就是说在下跌趋势中，股价能跌到多少、大盘指数会跌到多少点、能跌多长时间，或者说底在哪里，谁也不能准确地作出预测，而只能顺势而为。那么，怎样才能做到顺势而为呢？10 日移动平均线无疑为我们提供了非常重要的参考标准，即当股价在 10 日均线之上运行时，我们就认为股价的趋势向上，股价还会上涨，而当股价在 10 均线之下运行时，我们就认为股价的趋势向下，股价还会下跌。因此，10 日移动平均线是指导我们分析、判断趋势的实际操作时的一个非常重要的客观标准。

在下跌趋势中，股价不断创出新低，高点不断下移，10 日均线在股价的上方以一定的速度向右下方下行，表明最近 10 个交易日买进股票的投资者都被套牢或者说最近 10 个交易日卖出股票的投资者都是正确的。而且，10 日均线还是股价反弹的强阻力之一，只要下跌趋势尚未结束，股价就较难站上 10 日均线，即使偶尔站上，也很快会回到其下面继续下跌。最后，股价下跌速度明显减缓，甚至止跌上涨，10 日均线也下降趋缓有走平并抬头上行的迹象，而股价从下向上突破并站上 10 日均线时，说明下降趋势结束，上涨行情开始，是投资者非常重要的买入时机。

狙击涨停板

分析与操作要领:

①10日均线是多空双方力量强弱或强弱市场的分界线。当多方力量强于空方力量时,市场属于强势,股价就在10日均线之上运行,说明有更多的人愿意以高于最近10日平均成本的价格买进股票,股价自然会上涨。相反,当空方力量强于多方力量时,市场属于弱势,股价就在10日均线之下运行,表明有更多的人愿意以低于最近10日平均成本的价格卖出股票,股价自然会下跌。

②股价站上10日均线再买入,虽然离底部或与最低价相差一定价位,但此时上升趋势已明确,涨势刚刚开始,仍是买入的良机。

③股价向上突破10日均线应有量的配合,否则可能仅仅是下跌中途的反弹,很快又会跌回10日均线之下,此时就应止损出局再行观望,特别是在10日线下走平再上行而后再下行时,更应止损,说明跌势尚未结束。

④股价站上10日均线才买进股票,最大的优点是在上升行情的初期即可跟进而不会踏空,即使被套也有10日均线作为明确的止损点,损失也不会大。

⑤10日均线特别适用于追踪强势个股的波段操作和对大盘趋势的分析,即当股价站上10日均线时就坚决买入,当大盘指数站上10日时就看多、看涨,成功的概率较高。但是,在上升行情中,对于走势弱于大盘而没有庄家照顾的有些个股,时而跌破10日均线,时而站上10日均线,形成震荡走高的态势,较难以运用10日均线把握。

⑥在持续较长时间的下跌趋势中,股价在下跌的中途产生反弹时站上了10日均线,但又很快跌破10日均线继续下跌,待第二次甚至第三次股价站上10日均线才真正上涨,这种情况经常出现。因此,在下跌趋势末期,当股价第二次或第三次站上10日均线时往往是最佳的买入时机。

⑦10日均线适用于中短线结合的操作方式,因此经常与5日均线和30日均线配合使用。

⑧10日均线操作法用于趋势明确的单边上升和单边下跌行情中非常有效和可靠,而用于盘局则效果差些。

(2) 上升趋势中股价回档不破10日均线是买入时机

—— 第一篇 基础概念篇 ——

在上升趋势中，股价经过先期的快速上扬之后，由于短期获利盘太大，必然出现获利回吐而令股价调整，但只要股价不跌破10日均线且10日均线仍继续上行，说明是正常的短线强势调整，上行行情尚未结束，此时是逢低买入的再一次良机，特别是股价在10日均线获得支撑后又继续上涨时，说明调整结束，新的上升浪展开，更是追涨买入的时机。

分析与操作要领：

①10日均线是波段操作的重要参考指标。在下跌行情中它是重要的阻力线，而在上升趋势中却是强有力的支撑线，只在股价回调不破10日均线说明强势特征明显，任何一次的回调都是买入时机，涨势还会继续。

②在上升趋势中，股价回档至10日均线附近时成交量应明显萎缩，而再度上涨时成交量应放大，这样后市上升的空间才会更大。

③如要股价回调至10日均线附近买入，其后又很快跌破了10日线，还是应坚持止损原则，再等到调整结束股价重回10日均线之上时再买入。

(3) 上升趋势中股价跌破10日均线，但10日均线仍上行，股价很快又重回10日均线上方时是买入时机

在上升趋势中，10日均线虽然是强支撑线，但有的庄家在洗盘时却有意将股价砸破10日均线，将短线客洗出局，然后再很快拉回10日均线上方并继续大幅上涨。为回避风险或保存利润，在股价跌破10日均线时卖出后，如股价在短期内又回升至10日均线上方且10日均线仍继续上行，应再次买入，甚至要追涨买入，以防踏空，因为庄家洗盘的目的正是为了大幅拉升，涨升仍将继续。

分析与操作要领：

①在上升趋势中，股价回调往往是买入的时机，但庄家有时出于种种目的，将一些重要的支撑位击穿，人为制造头部的假象，将短线客特别是根据技术操作者洗出局，然后再轧空上涨，以便让更多的投资者追涨抬轿，上升趋势中股价先跌破10日均线很快又重回10日均线之上就是庄家典型的骗线之一，而防止骗线的唯一方法就是当股价重回10日均线之上时再次买入。

②上升趋势中，只要上行行情未结束，股价跌破10日均线的的时间往往很短且成交量明显缩小，一般最多不超过5个交易日，股价就会重回10日均线

狙击涨停板

之上,否则放量跌破10日线又时间太长才回10日均线之上,上升的力度有限或是别的中途调整形态。

③上升趋势中股价跌破10均线又很快重回10日均线之上是买入时机,在上升行情的初期和中段较为可靠,如果是在股价大幅上涨已久之后或第三次特别是行情末期出现时,还是要小心为妙,很可能是庄家制造的多头陷阱,当股价跌破10日均线时应坚决止损,特别是放量长阴线跌破10日均线时。

(4) 下跌趋势中股价急跌或暴跌远离10日均线是买入时机

下跌趋势中,股价在10日均线之下运行,如股价连续出现急跌或暴跌并远离10日均线,致使10日负乖离率过大,应是买入抢反弹的时机,甚至是中期买入良机。

分析与操作要领:

①沪、深股市大盘每年都会发生数次急跌或暴跌,而每次都是最佳的中短线买入时机,如果10日乖离收盘达到10%~15%,次日再遇恐慌性抛盘而10日负乖离盘中达到15%~20%时是最佳的买入时机,报复性的反弹或上涨就在眼前,甚至是中期的最佳买入点。

②在持续性下跌之后再出现暴跌,致使指数10日负乖离率达10%~15%,次日再跌往往是中期底部,而中期以上头部出现以后不久出现的急跌或暴跌,大盘的10日负乖离率达10%~15%,往往是短期强劲反弹的底部。

③如果大盘没有急跌或暴跌,而个股由于涨幅太大,庄家获利非常丰厚而急于兑现,采用打压方式出货,致使股价持续大跌或暴跌而10日负乖离率达到10%~15%,甚至大于20%,也不能轻易买入,除非10日负乖离率更大,否则止损出局在所难免。

④急跌或暴跌致使10日负乖离率过大,之所以会产生反弹,其原因就在于空方力量在短期内就得以完全释放,以大幅下跌的空间换取了下跌的时间,而最近10个交易日卖出股票的投资者平均有10%~15%以上的亏损,存在摊低成本的需求。不过,人气的恢复需要一定时间,因此急跌或暴跌后先是报复性反弹,再经过一定时间的整固才会发生较大幅度的上涨。

(5) 股价向上突破30日均线是中长线最佳买入时机

—— 第一篇 基础概念篇 ——

在下跌趋势中，5日、10日、30日均线往往都成空头排列，即股价5日、10日、30日均线由下至上依次排列，并向右下方分别以不同的速率下行。可以说，在下跌趋势中，股价上方的一条条均线就是一层层的套牢盘，也就是股价上涨的一层层阻力，各条均线都成为股价反弹或上涨的阻力。当股价反弹站上10日线时，30日线又成为多方前进时的障碍。一般来说，股价反弹站上5日和10日均线而在此30日均线受阻，往往仅是下跌中途的小反弹。如果股价再向上有效突破30日均线且30日均线下行速度减缓有走平甚至上翘的迹象时，往往是中期下跌趋势结束、一轮中期上升行情开始的标志，而成为中长线最佳的买入时机。

12. 什么是买卖力道

买卖力道指标是衡量买卖双方力量大小的指标，其算法是将所有买盘之和减去所有卖盘之和。

买卖力道是以图形的方式表达委买手数、委卖手数之间的关系。

买卖力道画面由委买手数曲线、委卖手数曲线、委买手数与委卖手数差值柱状图构成。当委买手数与委卖手数差值之柱状图在 0 轴之上时，表示委买手数比委卖手数多；当委买手数与委卖手数差值之柱状图在 0 轴之下时，则表示委卖手数比委买手数多。委买手数是现在所有个股委托买入上三档的总手数；委卖手数是现在所有个股委托卖出下三档的总手数。通过买卖力道图，可以定性地判断大盘实时的多空对比的态势。

在大盘分析画面中，可以通过按/键或 * 键，来快速在买卖力道、ADL、多空指标之间切换。

可以利用 RSI 来分析其值变化：

RSI 是用以测算市场供需关系和买卖力道的指标。RSI 指标的技术含义，即以向上的力量与向下的力量进行比较，若上的力量较大，则计算出来的指标上升；若下的力量较大，则指标下降，由此测算出市场走势的强弱。 $0 \leq RSI \leq 100$ ， $RSI > 80$ 为超买； $RSI < 20$ 为超卖。

其他分析方法：

若是红柱多且高，说明买方力量强大；反之则卖方力量强大。

委买曲线和委卖曲线离 0 轴越远、数值越大，说明市场越是活跃。

通过买卖力道图，可以定性地判断大盘实时的多空对比的态势。

买卖力道就是股票在交易的一天中，委买委卖的数量一种直观的图形化的表示。在钱龙或通达信中，白线可以说是委买线，也就是不同时刻委买的

—— 第一篇 基础概念篇 ——

数量。黄线是委卖线。当委买大于委卖（即委差大于0），就会形成红柱，红柱越高说明委买大于委卖，买方踊跃。反之亦然。个人认为，委买大于委卖只能说明该股支撑比较强，真的要股价上扬，还是要外盘大于内盘，才能说明买方主动性买盘旺盛。

13. 开盘价、收盘价分析

作为一个交易日中具有观察意义的价位，收盘价格的高低往往反映出市场资金对某只个股的关注程度，有预示下一个交易日的演绎方向的功能，所以收盘价的表现是值得关注的。

我们主要将收盘价与同一个交易日中的开盘价、最高价和最低价进行对比，根据几种不同的情况来判断股价的走势特点：如果收盘价高于开盘价，表明该股具有一定的抵抗意义。其中，如果是在下跌中低开高走，表明有抄底的资金介入，但如果是高开高走，则表明该股处于强势上涨的过程当中；如果收盘价低于开盘价，往往意味着该股面临市场的压力，有调整的要求。

由于存在着多种组合，下面我们主要介绍几种具有典型代表意义的收盘表现。最为极端的例子是开盘价和收盘价以及最高、最低价格相同，即个股股价以一个价格横盘运行，往往是全天跌停或者涨停，说明市场处于一种单边的市场当中，投资者需要顺势而为；另一种情况是收盘价就是最高价，它表明该股处于一种盘中推动上涨当中，一般而言第二天还有更高的价位出现，至少短线操作可以在第二天以一个更高的价格出局；同理，当收盘以当日最低价结束，意味着尾市出现了打压的力量，下一个交易日一般还会出现更低的价格，所以当天一般应该出局；如果在波动之后，其开盘价与收盘价相等，也就是以十字星形态结束一天的交易，则表明市场的多空力量处于平衡格局，在一定情况下还表明该股股价即将进入一个转折时期，如果此时是在较低的位置往往是止跌信号，反之则是见顶信号，如果配合长的上影线或者下影线则更具有指标性意义。

一般来说，收盘价对于短线投资者有较大的指导意义，尤其是在尾市，如果股价出现了放量上涨的态势，股价以当天较高的价格收盘，次日往往会有更突出的表现，因此此类个股有短线机会。但对于中长线投资者来说，关

—— 第一篇 基础概念篇 ——

注收盘价往往是为了判断趋势的变化。当出现带长下影线的十字星时，一般意味着个股底部的来临，对于市场个股判断有积极的技术意义，反之则可以判断为个股走势的头部。

总之，作为一种重要的价格表现，收盘价的高低是市场投资者特别是短线投资者必须重视的一个技术数值。当然，观察收盘价格的作用也要同时结合其他的价格表现，包括开盘价、最高价和最低价，有时候还要结合成交的情况来进行综合分析和判断。

捕捉秘笈之一——涨停股的理论依据

涨停板可以启动行情；可以拉升一波行情，推动行情飙升；可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元；可以给捕捉到该股的投资者带来巨大的收益；可以吸引数亿以至数百亿资金于一支股票；可以刷新股价历史，使股票青史留名。

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。但是，涨跌停制度实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。

股票大涨的背后经常会有一些受益的大跟单，其中的一些大跟单建仓的时机恰到好处，有时候甚至就在股价被推升的前一天建仓。如果能够知道这些大跟单在建仓，我们就搭上真正的顺风车。应注意有以下特点的大跟单：

特点一：建仓时间一天。一天内完成建仓跟单，接下主力的部分筹码，这种约定的换手没有某种承诺是无法完成的，如果建仓时间很长，跟单可能与主力无关；如果建仓的时间很短甚至是在一瞬间，跟单的数量一定有限，跟单数量的大小与风险成反比。

—— 第一篇 基础概念篇 ——

特点二：跟单数量适中。对于一些中小盘股来说，跟单的数量一般在 100 万股到 200 万股之间，数量再多，一天就无法完成，数量过少的话，意义不大，不利于操盘手大量跟进。

特点三：跟单挂在低档。既然存在某种默契，换手的价位一定是在下面。

特点四：挂单积极。要在一天内完成建仓，必须积极挂单，这个细节很容易看出来。

“追板”是短线操作的重要战术之一。“追板”操作所蕴含的市场风险是人尽皆知的，而“追板”操作如果运用得当，其机会收益也是极其可观的。

以下案例堪称经典：某天大盘走势平稳，某股流通盘不到 1 个亿，开盘后被打压，下跌了两个点，接着下档出现大接单，大抛单也同时开始出现，在交易数十万股后趋于平静，并一直维持到中午休市。下午开市股价再被打下一个点，这时上午出现的一幕再次上演，一小时后成交再度平静，这时共成交 250 万股。半小时后股价回到上午的平台，成交量在股价的小幅波动中明显放大，表明跟单又开始建仓了。操盘手立刻以每半分钟一笔的速度买进，半小时后股价平静报收，总成交 420 万股，操盘手拿到 85 万股。最后半小时的交易显示跟单与主力的操盘手不是同一个人，相互间的联络也不是在随时随刻的状态，因此主力不会意识到有操盘手参与。该股次日开盘后一分钟涨停并以涨停报收，操盘手当天卖出，800 多万元资金一天增值一成。

这种短线手法除了小资金以外，同样适用于千万级的资金，但对于这一级别的资金量来说，贸然涉足不熟悉的个股是有风险的，因此还是应该回到自己熟悉的个股中来，比如盯住自己的自选股。





第二篇

技术策略篇

1. 涨停的价值分类及相互关系

(1) 涨停板的价值: 跨上了“黑马”; 捕捉到了市场热点; 正在顺势而为; 至少能感知到主力资金的动向。

(2) 涨停板的性质及其类别

①突破性涨停: 是指涨停扭转了股票的交易价格原有的运行趋势, 质变为一种新的运行趋势。就其位置来看, 一般出现在跌势的末期或者说是底部。有时也常出现在股价运行的前期高点。是否极泰来, 或者实质性利好骤然而至的客观反映。具体情况如下:

- 在股价运行的底部出现, 股价运行态势显现 V 形反转;
- 在股价均线附近出现, 引发新一轮行情;
- 出现在前期高点, 形成一波新走势。

这种类型的涨停板往往带有突破的性质。它往往以轻松过顶或放量过顶的方式, 大幅度地超越前期高点。突破性涨停多与主力资金吸货建仓有关, 因此具有短线、中线和长线投资的价值。是投资者应当重点关注的涨停之一。

②中继性涨停: 是指对原上涨趋势的继续或加速运行, 这种涨停不改变股价原来的运行态势, 只改变股价原有运行态势的角度和方式。具体如下:

- 连续涨停, 出现在涨停板之后, 不做任何休整;
- 稍作洗盘或整理后的涨停。这种涨停出现在前期已经拉出涨停板之后, 它是主力稍微清洗浮筹, 随即拉出的涨停;
- 强势整理后的涨停, 出现在前期强势整理或涨停之后, 又进行了几个交易日的整理, 尔后又拉出的涨停。

中继性涨停常常伴随着主力资金的拉升, 是股价升浪的产物。对投资者

狙击涨停板

而言它具有中线和短线的价值。

③衰竭性涨停：是股价运行在高位时，主力资金的最后发力，而这种发力常常同时伴随着主力的派发。衰竭性涨停一般出现在股价升浪的末端，是濒临变盘的先兆。常言道：盛极必衰。股市谚语道：久涨必跌。当一支股票在其运行当中经历了突破性涨停的雄壮宏厚，领略了中继性涨停的轻盈洒脱，那么它的价格也就有了相当不错的升幅了。在股价已经翻番或已经翻了数番，乃至已经翻了十几或几十番的时候，涨停板又来了。它还能涨吗？也许能。不过上涨的力度和幅度就可想而知了。所以此时的介入是要有相当的技巧、功力和足够的胆略和实力的。而且要坚持做到获利就走，快进快出，绝对不能有任何的侥幸心理。有时如果确实不能获利也应当果断止损离场。衰竭性涨停往往伴随着主力资金的出货，对投资者来讲仅有短线价值。此时股价的下跌一旦形成，其杀伤力是巨大的，极有可能是使你永远不得有解套的机会。

④挣扎性涨停：这种涨停主要出现在股价踏上漫漫下跌的熊市途中。挣扎性涨停往往与主力资金出货或被套主力为减缓跌势有直接关系。对于投资者来讲只有超短线的价值。不过一般地说，对于大多数投资者来讲，最好不捕捉这种类型的涨停板，其实也没有必要去捕捉这种类型的涨停板。捕捉涨停是为了提高投资收益，去追求高额利润，而不是为追逐风险，寻找圈套。沪深两市共有千余种股票，突破性涨停和中继性涨停会经常出现，捕捉这两种类型的涨停其投资价值是显而易见的，所以大可不必在衰竭性涨停、特别是挣扎性涨停上费脑筋。

(3) 涨停板之间的关系：上述对涨停板的划分是为了便于分析涨停，认识涨停，进而把握涨停机会，有效出击较为准确地捕捉到有价值的涨停板。事实上涨停作为股市中股票交易价格的客观反映，它们之间是相互联系不可分割的。纵向它们形成了一条涨停链，记录着一支股票的兴衰。横向它们构造涨停群体，记录着板块的风光。分析涨停板之间的关系是为更好地发现和捕捉涨停机会。

①相互区别。股票的涨停表现为一支的股票单个的成交价格停滞在涨停限幅之上。直观地看，它与别的股票区别明显，在这支股票涨停

时，另一支股票却在跌停。就是在同一个交易日内涨停的股票也有先涨停和后涨停的区别。也有一波涨停、二波涨停或者突破箱体涨停的区别等等。

②相互联系。对有区别的涨停股票进行分析，我们还可以从中发现它们还存在着这样或那样的联系。就个股而言，纵向看一个涨停出现，会有若干涨停接踵而来架起一座座云梯，涨停板具有传递、接力的特性。涨停深刻的内含是主力建仓、拉升、出货等的运作。横向看，一支股票涨停总要带动相关板块、相关概念的股票或先或后涨停，产生一种联动效应。在这一切的背后蕴藏主力资金在相关板块或相关概念股票中的连续运作。

③相互促进。横向联系的股票涨停则表现为群体推进，反映出相互影响、势不可挡的气概；纵向联系的股票涨停则具有一种长江后浪推前浪的气势，一浪高过一浪，把一支股票的市场价值发挥得淋漓尽致。甚至烘托起股市一轮磅礴飙升行情。

（4）涨停板分类

①止跌涨停。此种涨停是在连续下跌收大阴之后，股价往往处于近期低点，随即出现的涨停板。它的上涨空间常常在20%以上。

②突破涨停。这是指股价突破近期盘整平台或新高，此种涨停往往是主力预先有备而来，是启动前的先兆。股票在当日常常高开高走，一般都高开3%~5%左右，然后快速拉至涨停。

③尾市跳水涨停。是指前一天下午2点半以后，股价莫名其妙地突然出现大幅放量跳水，收盘往往报收次低点。出现此类情况，应在尾市或最后几分钟介入。

④真空涨停板。两市大盘数日无个股涨停板，一旦出现的个股涨停板就叫真空涨停板。

⑤龙头涨停板。能够带动板块或大盘上涨的涨停板。如中国联通，中信证券等。

⑥逆市涨停板。大盘在下跌过程中出现的涨停板。

⑦中继涨停板。大盘出现震荡走势，个股走出1红、2红后所出现的涨停板。

狙击涨停板

⑧“登云梯”走势，是指当一只股票连续出现涨停后，如果某日能以涨停板开盘，盘中出现回调，收盘时再次以涨停板或接近涨停报收，当日 K 线形成 T 形，则称之为“登云梯”，当日介入，其后一般还有一个或数个涨停机会。

2. 涨停股的走势分析及注意事项

涨停短期走势分析:

(1) 涨停股次日走势。通过对出现过涨停的股票进行分析,涨停次日最高点平均涨幅为 5.92%,按次日收盘价计算平均收益为 2.86%,因此,如果短线介入涨停股后,次日平均收益也大大高于目前二级市场的收益率,即使按平均收益率推算,年收益率也至少在 65% 以上。

(2) 涨停股次日走势与其股价高低之间的关系。涨停股次日走势与其股价高低有着密切关系,可以发现,7 元以下涨停股的次日收盘平均涨幅在 4% 以上,远远高于 2.86% 的平均收益率,因此,介入低价涨停股的投资收益会更高。我们还发现,介入 20 元以上的高价涨停股收益率也相对较高。

(3) 涨停股次日走势与其流通盘大小之间的关系。在涨停各股中,流通股本在 3000-8000 万股间的股票次日走势较好,其平均涨幅远高于平均值。也许是中盘股放量涨停,可能较大级别的主力介入,而不同于小盘股(仅为实力大户所为)和超大盘股(盘子太重,继续拉升有一定难度)的缘故。因此,介入 3000-8000 万股盘子的涨停股,收益率较高。

涨停中期走势分析:

各股涨停后的中期走势共有四种:涨停后单边上行;涨停后单边下跌;涨停后先小幅上扬后下跌;涨停后先小幅下跌后上扬。研究涨停股中期走势的目的在于,假如介入涨停股后未及时卖出,中线持有的话,收益率有多大。我们发现,单边上行和先小幅下跌后上扬走势所占比例高达 65%,即涨停股中期走势以上行的概率较大,涨停股的走势明显好于其他股。当然对于涨停股的中线持股,还宜参照大盘的走势及各股的基本面。

狙击涨停板

解除捕捉涨停后烦恼的办法

捕捉涨停后可能产生的烦恼，刚涨停又打开，悲喜交集；次日不涨反跌，懊悔即生；接下来横盘调整；股价反反复复。涨停捕捉前要有充分的准备，要读一些股票方面的书；要看盘；模拟操作。捕捉涨停之时要细心果断，捕捉时的细心辨析；果断下单操作；科学使用资金。

一般讲百万左右的资金持有一两支股票为好，首单抢涨停时以动用资金的三分之一为宜，涨停捕捉机会抓的好，再有机会时可以增仓，可在有一个较好的收益后了结出局。若情况发生变化，可在有较强支撑的适宜点位适量补仓，坚决避免一次满仓的情况。资金使用以复合保护的方式进行，以期进退自如。应当坚持不懈地作市值曲线，这也是资金管理的有效方法之一。

遇到烦恼之后要冷静对待，泰然处之。调整心态；冷静分析；区别对待；执行铁的纪律；必要时换股操作；认真总结。

股市中捕捉涨停是一个认识、实践，再认识，再实践以至无穷的过程。每次操作完不论胜负一定要总结，是经验发扬光大；是教训认真吸取。惟其如此，捕捉涨停的能力才可不断提高。

捕捉涨停股作为一种操作方式是有其运用条件的，要结合大势和个股的具体情况采用。一般讲在牛市中可大胆地使用，在强势整理、调整时谨慎使用；在熊市中一般不用。对个股而言在底部时谨慎使用，在拉升时大胆使用；在其见顶时巧妙使用。下降通道中一般不用。

工作程序

准备阶段：

21:30-22:10 查看有关符合条件个股的股评，第二天的公告信息，股评对大势的预测，对股市有重要影响的事件发展情况，必要的话再看看龙虎榜信息。

09:00-09:15 看看有没有突发事件、消息，顺便回忆一下昨天晚上看过的信息，根据公告信息预计一下今天可能封涨停的股票，做好心理准备。

交易阶段：

—— 第二篇 技术策略篇 ——

09:15-09:25 需要集合竞价的开始进行集合竞价, 密切关注昨天符合条件个股的开盘情况。

09:26-09:30 对于今天需要卖出的股票, 根据开盘情况, 需要调整交易目标价格的立刻调整, 重新委托, 同时密切关注开盘高开比较多的股票。

09:30-09:35 要保持高度警惕, 准备卖出的股票要盯住盘面, 随时准备卖出。经常看看涨幅榜, 密切关注出现的可能目标股, 查看其基本面情况(流通盘、收益、净资产), 计算好涨停价格和准备买进数量, 做好买进准备, 该事先做好委托的先做好委托, 随时准备确认委托。

09:35-10:10 如果已经委托但没有成交, 估计好自己的买单排队情况, 如果成交希望大, 坚持不撤单, 如果希望不大, 又有新的目标股出现, 做好撤单准备和新委托准备; 已经成交的, 在今天剩余的交易时间里可以放松休息, 只要不时看看已经买进个股的表现即可。

3. 懂得换位思考必将赢得先机

一些有主力参与的个股其走势通常都要强于大盘，也就成为我们短线投资者的追逐目标。具体在操作上也就更希望能够通过盘面的变化多了解一些主力的足迹，其中通过角色进行互换是一种十分有效的方法。很多情况下这种换位思考的方法能够提供给我们更多的思路，有时甚至可以搞定连主力也疑惑的事情。下面举一个例子来说明这种方法的运用。

现状如下：随着股价大幅度的下跌，该股的成交量已经明显减少，仔细观察发现有主力护盘的迹象，但没有故意的堆量。未来趋势有两种，一种是下跌，另一种是筑底后回升。如果是前一种可能，那么我们应该等待下一个台阶的出现；如果是后一种可能，那么我们就应该考虑建仓。其中的关键在于主力能否护盘成功。现在我们采用与主力进行角色互换的方法进行研判。

所谓角色互换就是把自己当成主力，设想一下，如果自己来护盘，那么最后是否能够成功呢？

由于现在主力没有故意堆量，所以盘面基本上提供了一种自然的交易状态，这样我们从盘面得到的信息与主力得到的基本相同，因此客观上我们也具备了主力分析和判断市场的基本条件。

护盘成功的条件有两个：一是市场抛盘不大；二是大盘不再大幅度下跌。由于成交量萎缩，所以盘面挂单以小单为主，可以认为市场抛盘不大，第一个条件成立。大盘的判断比较难，不过这一轮调整的主要推动力在于权重股，而大部分其它个股早已跌幅巨大，因此可以断定即使大盘继续下跌该股也难以大幅度随之下跌，第二个条件变相成立。所以只要主力护盘应该是能够成功的。既然护盘会成功，那么现在的价位就是建仓的时

—— 第二篇 技术策略篇 ——

机。如果我们要买比较多的筹码，不妨现在就开始建仓，顺便也可以帮主力一把。或许主力还在担心最后能否守住股价，但我们已经知道主力一定能够护盘成功。

当我们已经知道了连主力都想知道但还没有知道的结果，投资就变得更加安全了。

4. 怎样把握涨停板个股的未来走势

涨停个股的盘面表现。涨停板的封板量。所谓的封板量就是在涨停板第一委买栏中的委托量，一般当封板量 $\div$ 当日成交量 >1 ，表示买气较大，次日仍会有高点；若封板量 $\div$ 当日成交量 >5 ，次日仍有涨停可能；当天走势，开盘即封停，做多意愿坚决，不开板坚决持有；虽有开板，3分钟内又被封板，继续持有，否则可出局；开盘后直线拉涨停，多为强庄所为，关注次日走势，一旦次日冲高不能封板且成交量过大则果断卖出；震荡涨停板，一般不易被发现，即使发现该股涨幅已大，盘中震荡易使前几日获利盘洗出，这一类涨停板个股上升空间更大。

涨停板个股的次日开盘情况。平开，说明主力有借昨日的涨停压低出货的可能，该股下破昨日涨幅一半时，可借反弹出货；低开，若次日出现低开，但并没有出现单边下跌，反而快速被拉起或再一次涨停，应视为洗盘，低开后不能快速拉起，可视为出货；高开，高开后一般会上冲，若在二波不能涨停时可短线卖出；一旦形成长上影K线，收盘前也应了结；若高开后立即回调，可能是主力出逃或洗盘，关键要看下调后能否在半小时之内再一次把股价拉回开盘点之上，否则出局。

涨停板上放大量。大成交量一般有两种意义，一是主力进一步建仓，二是主力出货。怎样来判断主力出货还是建仓？首先要对比股票前期底部与现在涨停后放量时的距离，若前期底部与涨停放量处有30%以上，就必须注意主力有出货的可能。第二看放量前股价的走势，如果是较强上升至涨停板放量处，一般主力很难出货或者很难全身而退，这类个股还会有第二次放量的机会。在放量的个股中，当天的走势和未来几日的走势也能大体推算主力动向，若放量当

—— 第二篇 技术策略篇 ——

天仍以涨停报收，那么，未来仍有一定上升空间；若当天放量拉出带有上影线的阴线，那么短期调整不可避免；如果当天放量拉出阴线，后几日不破 10 日均线，并且放量再次攻破前期放量高点，未来仍有上升空间。

5. 股票为什么会涨停

股票为什么会涨停：政策原因；业绩的原因；资产重组的原因；概念炒作的原因；超跌反弹；板块联动；周边市场变化的影响；行情反转。

股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照；涨停是主力资金运作的结果；涨停实现着主力资金的战略、战术意图，其一，昭示效应，引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货；加力吸筹；拔高建仓。其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。其五，诱多，涨停出货。

涨停股的市场意义：

上升初期涨停：以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于庄家的成本区。

上升中期涨停：以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价位置属于庄家的利润区。

相对高位涨停：以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意力。因为庄家深知散户的特点——追涨杀跌，以此来吸引大量的市场跟风盘。此时，此价位成为庄家的派发区，也是最危险的区域。

6. 股票是怎样涨停的

股市是物质的，物质是运动的，运动是有规律的。在股票市场上涨停作为一个价格运动的过程，其运行轨迹是客观存在的。分时走势图，真实、完整、及时地记录着每支股票在当天交易过程中每一个时点的交易数量、交易金额、交易过程中的人气、交易过程中的动能、交易过程中主力资金的运作意向、运作力度等等。这些信息无疑为我们研究和认识股票市场，最大限度地了解和把握股价运动的趋势，以便有效地指导股票市场的投资活动，增强股票交易的主动性，提高投资活动成功的概率，提供了一定的条件。尽管世界上没有两片完全相同的树叶，但股票涨停的过程还是有一些共性可循的。通过对涨停股票分时走势图的跟踪观察、分析研究、认真归纳，就其运行轨迹大致有以下几种类型：

(1) 一波拉涨停

是指股市开盘后，股价沿着某一角度上升，中途没有回档，直至涨停。这里又有以下几种情况：

① 开盘就是涨停板

分时走势轨迹简单明了，平行直线一条。

② 跳空高开不回档，直至涨停

这种方式涨停的股票其分时走势图中运行的轨迹相对而言比较简单，大体上是斜线一条。跳空高开，是强势的表现。它说明投资者对该股前景看好，愿意以高于昨日收盘的价格买入该股。不回档，则反映多头气势旺盛，能量巨大，空头没有丝毫发威的余地。这种情况大多在承接上一交易日的强势中出现。

③ 在昨收盘附近开盘，拉至涨停

这种方式涨停的股票，其分时走势图中的运行轨迹，也是比较简单的，

狙击涨停板

大体上也是一条斜线。昨日收盘附近开盘,说明开盘时该股的供求大体与昨收盘相当。多空双方的力量对比并没有产生大的变化。只是随着交易的展开,情况发生了变化,多头力量在运动中得到了增强,空方力量受到了削弱。

(2) 二波拉涨停

是指股市开盘后,股价回档,获得支撑后,调头沿着某一角度上升直至涨停。这里又有以下几种情况:

①涨停开盘后,被打开,而后又涨停

涨停开盘常常反映着投资者对该股票的明显看好,是多头能量强劲的突出表现。比如某只股票刚开盘就被巨大的买单推到了涨停板上,但随后受到获利盘的打压,涨停板被打开,紧接着又被死死封住,这就是一个很典型的例子。

②跳空高开,回档获支撑后直至涨停

这种方式涨停的股票其分时走势中的轨迹,像一个评判是与否的“对勾”。跳空高开会明显地带来一定的获利空间,部分获利筹码很容易在这个时候涌出,从而迫使股价回档。而多头的能量一般不会在一个跳空高开中损失殆尽,所以往往会在很短的时间内重新聚集,向上发力,推动股价奔向涨停。

③在昨收盘处开盘,回档获支撑后拉至涨停

以这种方式涨停的股票其运行轨迹,在分时走势图中就表现得比前两种方式复杂。开盘于昨收盘附近,多空双方力量相对平衡,但如果前几日是弱势,空方能量往往会突然释放,使股价跌落。但多方能量较大,仍可以再拉出涨停板。

(3) 三波拉涨停

是指股市开盘后,股价冲高回落,在获得支撑后,调头沿着某一角度上升直至涨停。这里又有以下几种情况:

①开盘后冲高回落,在黄金分割处获得支撑上至涨停

开盘后大幅度的冲高,常常会形成较大的获利空间,为短线投资者提供运作的机会。这时往往会有短线客兑现出局,引起股价回落。多数情况下冲高回落的黄金分割处是多方固守的重要部位。此处获得支撑股价常常会掉头拉向涨停。

②跳空高开，冲高回落受均线牵引掉头直至涨停

这种方式涨停的股票其分时走势图中的运行轨迹就像是我们日常生活中见到的“小心触电”标志。股价均线在弱势时是压力线，在强势时常常又是引力线。它往往可以把下挫的股价拉起来，使其掉头走向涨停。

③高开后遇阻回落，在开盘价附近获支撑后拉至涨停

这种方式涨停的股票其在分时走势图上形成的轨迹，也像“小心触电”的标志。连续的扬升会形成大量的获利盘。由此抛盘的涌出也就不足为怪了。但在强势中，开盘价附近有着强大的支撑，所以股价回落到此往往会受到很大的支撑而促使其掉头向上，甚至于拉出涨停。

(4) 突破箱体拉涨停

是指股价在某一箱体中运行一段时间，然后突破箱体上沿，沿某一角度上升至涨停。这里又有以下三种情况：

①突破单一箱体拉涨停

这种方式拉涨停的分时走势较规范，它往往出现在股价发生转折的初期，出现在明显的止跌组合之后。

②突破复合箱体拉涨停

以这种方式涨停的股票其分时走势图中，股价运行的轨迹搭成了向上攀登的双层台阶，股票的价格先后运动在两个明显不同的箱体之中。

③突破多重箱体拉涨停

这种方式涨停的股票，其分时走势图中的轨迹画出了层层梯田，股票的价格随梯田拾级而上，到达一个新的境界，这种方式拉出的涨停板，往往突出地暴露出主力运作的痕迹，是主力向上发力的具体表现。

(5) 低开拉涨停

它是指股票以低于昨天收盘的价格开盘，而后拉至涨停。这种方式拉出的涨停板，常常是主力资金为了避开空头抛压而采取的一种运作手法。它可以较好地隐蔽主力的操作意向，使其在一种并不明了的背景下实现意图。

7. 如何捕捉涨停股

(1) 研究 K 线组合。K 线组合是几个交易日 K 线的衔接和联系，它无法掩饰地透露着股票价格运行趋势的某种征兆。研究 K 线组合的深刻蕴含，感知其内在动力，把握股票价格上涨征兆，可以大大提高捕捉涨停板的概率。

(2) 分析集合竞价情况。集合竞价作为深沪两市开盘前交易状况的反映，常常不可避免地要流露出多方当日投入资金及重点攻击对象的蛛丝马迹。显示着在总结前一交易日激烈搏杀经验教训的基础上，经过一夜利弊权衡和周密安排部署，主力资金当日运作意图的一些信息。认真、细致地分析集合竞价情况，一方面可以较早期感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况；另一方面，可以及早进入状态，熟悉自己选中个股的当日第一信息，验证或调整、贯彻自己经过周密制定的投资计划，敏锐而有效地发现并且抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。投资者对于自己重点关注的股票，在分析研究集合竞价情况的时候，一定要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。这种分析对于当天的操作及其捕捉涨停的效果有着十分重要的意义。一般地讲，如果一支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时未成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走并且买单量也很大，那么这支股票承接昨日上升走势并发展为涨停的可能性极大，通过结合诸如 K 线组合、均线系统状况等情况的综合分析，确认具备涨停的一系列特征之后，要果断以略高的价格挂单参与竞价买入。当然也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

(3) 关注回落的幅度。股价冲高要回落，这是一种自然现象，也是股票价格变化的必然，它不以投资者的意志为转移，是遵循自己的固有的规律起

伏运作。但是这并不意味着股价冲高回落没有什么操作价值,相反其冲高回落的幅度和角度,对股价当日的走势却有着至关重要的意义。在一般情况下早盘,特别是开盘后半小时(包括午市开盘后的半小时)的走势必须十分关注,因为这个时候股票价格的变化,对股票价格全天的走势有着一定的指导价值。这个时候股票价格回落的幅度不破黄金分割线,特别是不破 0.382 的黄金分割线,在其调头向上冲破前期高点时买入,捕捉到涨停板的可能性较大。当然如果涨停板打开,在回落过程中受到了 0.382 的黄金分割线的强有力的支撑也可果断下单,这常常是天赐良机。

(4) 关注上攻时的成交量。成交量是多空战斗力的对比。看盘先看成交量,临盘要关注大单成交情况,它反映主力资金的价格意志。当大单低挂时,它往往会打压股价使其节节走低;当大单高挂时,它往往会提升股票价格,使其节节走高,随波上攻。上攻时大单的成交量为主力资金的价格意向,一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上攻时成交量的变化,顺其动向及时操作,可提高捕捉涨停的概率。

(5) 关注均线的支撑情况。股票价格的即时走势大多无序,把握起来比较困难。而反映平均交易价格的均线则较多地体现出一些规律,把握起来就相对比较容易。均价线作为平均的交易价格水平,对即时股价有着一定的影响。它或牵引、或拉动、或支撑、或压制着股票即时交易的价格。股价回落获得支撑,上涨成为必然,支撑的力度越大,上涨的幅度也就越大。关注均线支撑对捕捉涨停很重要。

(6) 关注开盘价的支撑力量。开盘价对于主力资金特别关照的个股来讲是有特殊意义的。它是主力精心策划的盘面信息之一。所以在上升期,股价在盘中一般是不会跌穿开盘价的,即便有时偶尔跌穿,也会被迅速拉起,或者会被有力地拉起。如果临盘时股价轻易跌破开盘价,并在较长的时间里不再被拉起,在这种情况下它对捕捉涨停板的意义是不太大的。如果盘中股价在开盘价处获得强有力的支撑,或被巨大的买单拉起,这表明主力在此还有“戏”,应在其向上突破,超越前期高点时果断介入。

(7) 关注公开披露的信息。就一般情况而言散户的信息来源渠道狭窄,获取速度慢,得到的信息往往滞后。但有时候一些重要信息,还是能捕捉到

狙 击 涨 停 板

的，如一些上午停牌刊登公告，下午复牌的股票就行。

(8) 临盘多关注 30 分钟、60 分钟 K 线。捕捉涨停板的实际操作重点就是捕捉主升浪。主升浪的特点是时间短，升幅大。捕捉涨停板的招数倾向短线操作的招数。所以多关注 30 分钟、60 分钟 K 线对于临盘时的具体操作有不可替代的导示作用。事实上，在具体的操作当中，也只有目标股同时在运行上显示多种特征交叉、交替或同时出现时，对捕捉涨停板才更有意义。进行具体的目标股分析时，应当在关注目标股即时走势所反映出的信息的同时，综合参考上述特征，结合大盘及板块走势情况进行具体的决策。

(9) 关注前收盘价的支撑力量。前收盘价是前一交易日多空双方搏击结果的真实纪录，它对股价的支撑力度反映着前一交易日多方意图在当前盘中的延续状况。股票处于拉升过程中，一般不会跌破前收盘价，偶有跌破也会被迅速拉起。如果前收盘价支撑乏力，轻易被跌穿，并较长时间不被拉起，捕捉涨停板意义不大。如果在盘中情况相反，则在股价突破前次高点时果断介入。

(10) 关注箱体底部的支撑力度。股价在一个箱体中运动，其箱体底部的支撑力度的大小，对临盘捕捉涨停板有着十分重要的意义。如果箱体底部支撑力度小，股价就可能跌穿箱底，走向调整或漫漫熊途，相反如果箱体底部支撑力度强大，往往可能使股价有效地突破箱体顶部，从而走出一轮上升行情。股价箱体底部的支撑力度，由股价回落到箱体底部附近或跌穿箱体时的变化反映出来。一般而言，当股价跌穿箱体底部就被迅速拉起，或接近箱体底部时便返身上行，就说明箱体底部的支撑力度较大，有资金在护盘或关照。反之支撑力度则小，股价会像断线的风筝，随意飘荡。在临盘操作的时候，当目标股在盘中反复下探箱体底部，不仅跌不穿箱体底部，或者刚刚跌穿，就被大买单拉起，则表明股价受到箱体底部强有力的支撑，这时当股价返身上涨，在其向上有效突破了当日盘中的前期高点的时候，投资者要果断下单介入。

8. 如何识别与选择涨停股

(1) 涨停的时间: 早比晚好, 盘中最先涨停的比尾盘涨停的好。在全天交易中第一个封涨停的最好, 涨停时间最好在 10:10 前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会, 前几只涨停股最容易吸引短线盘的目光, 在开盘不久就涨停, 说明庄家是在有计划地拉高, 受大盘当天涨跌的影响不会太大, 如果该股票的技术形态不错, 涨停往往能封得很快, 且买单可以堆积很多, 上午收盘前成交量会萎缩得很小, 下午开盘时就不会受到什么冲击, 第二天的获利也就有了保障。

如果上午停牌, 下午复牌后在 1:15 以前封涨停的也相当不错。能在开盘不久封住, 说明庄家有拉高的计划, 由于短线盘已集中在上午的涨停板上, 下午涨停板的吸引力相对要小一些。

其他时间段涨停的股票相对差一些, 如果涨停时换手率不大 (如果是涨 10% 的股票, 换手率要低于 2%, 如果是 ST 股, 换手率要低于 1%), 分时图上股价走势较正常, 没有出现尖峰情况, 分时成交也较连续, 没有出现大笔对倒, 这样的股票还可以。由于涨停时间较晚, 上午收盘前成交量不一定能萎缩得很小, 下午开盘时, 受到抛盘的冲击相对大一些, 风险也相应大一些。在 10:30 至 11:10 涨停的股票风险更大, 经常会出现下午开盘后涨停就被打开的情况。

在下午 1:15 - 2:00 涨停的 ST 股, 如果涨停时换手很小 (低于 1%), 分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交, 只是在冲击涨停时才逐渐有量放出, 并且在冲击涨停时股价走势比较连贯, 没有大起大落, 则也可以。之所以这个时间段以考虑 ST 股为主, 原因就是 ST 股的涨停只有 5%; 在上午的交易中, 即使散户买进, 今天涨停, 散户获利也不大, 第二天的获利抛压也不会太大, 但是涨 10% 的股票就不同, 上午涨停, 那么上午买

狙击涨停板

进的散户获利就相当大，第二天的抛压相当重，风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多，增加风险。

下午 2:00 至 3:00 间涨停的个股，除非大盘连续阴跌后在重大消息的刺激下出现反转走势，或者是下午走强的板块中的龙头股（这时大盘必须处于强势中），轻易不要去碰。这时候的涨停是庄家尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货。加上上午和下午买进的散户获利很大，第二天的抛压很重。庄家在尾市拉高不是用资金去硬做，而是一种取巧行为，此时跟进，风险非常大。

（2）第一次即将封涨停时：换手率小的比大的好。在处于弱市和盘整市时，这一点尤其重要。理想情况是普通股换手率低于 2%，ST 股低于 1%，在大盘处于强势时，换手率条件可以适当放宽，对龙头股也可适当放宽，但无论在任何情况下，不能超过 5%，包括涨停被打开后又被封住的。这些对换手率的限定实际上也是限定当天已获利的买盘数量和表明当天抛压的大小，获利盘越少，抛压越小，第二天的上攻空间也就相应越大。

（3）个股形态：盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。要求至少在 5 至 6 天内没有出现大阴大阳，均线系统不能出现 BIAS 太大的情况，拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近，要给第二天的高开留下一定的空间。对于庄家持仓太重的股票，首先必须看日 K 线，判断一下庄家的意图，再决定是否参与。在一般情况下，盘整后突破的股票是最好的，由于普遍的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些。对于超跌反弹的股票，由反弹性质决定，高度预计要保守一些。连续上攻的股票，由于在低位买进的人随时可能抛出，因此，除非是在大牛市，追涨停时一定要小心。对于庄家仓位较重的股票，由于出货的需要，庄家常常在涨停后继续出货，这样才能降低仓位，所以反而相对安全些。当然具体情况要求大盘不能太差，个股形态分析需要较好的功底。

（4）大盘情况，如果大盘当天急跌，有涨停也不要追。在一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响非常大，庄家的拉高决心相应会减弱，追涨盘也会消失。庄家在没有接盘的情况下，经常会出现第二天立刻出货的现象，因此，大盘破位急跌时最好不要追涨停。在大盘处于波段上涨时，

—— 第二篇 技术策略篇 ——

涨 10% 的机会较多, 总体机会多, 追涨停可以胆大一点。在大盘波段弱市时要特别小心, 尽量以 ST 股为主, 因为 ST 股和大盘反走的可能性大些, 另外 5% 的涨幅也不至于造成太大的抛压。如果大盘在盘整时, 趋势不明, 这时候主要以个股形态、涨停时间早晚、分时图表现为依据。

(5) 第一个涨停较好, 连续第二个涨停就不要追了。理由就是由于短期内获利盘太大, 抛压随时可能出现。当然这不是机械的, 牛市中的龙头股或者特大消息股可视为例外。

(6) 高开高走拉涨停的股票追起来安全些, 最好开盘价就是最低价。一是考虑 K 线组合, 高开高走涨停说明走势极其强劲, 更容易吸引跟风盘, 第二天能走得更高。二是由于当天没有在低价区成交, 获利盘较少, 抛压出现的位置也会相应提高, 从而留出更大的获利空间。

(7) 有重大利好首次披露, 拉涨停的股票较好 (但得考虑股价是否已拉得很高, 股价早就反映出这个利好)。如果股价事先没有反映利好, 一旦涨停, 上攻力量会很强。即使股价事先已反映了利好, 如果大盘条件较好, 庄家往往也会拉出涨停, 这时只要股票形态好、分时图漂亮, 也有很大的获利机会。

(8) 龙头股的涨停比跟风股好; 有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好。这里要求大盘条件要相对有利, 支持板块上扬。这种情况出现, 不仅容易吸引短线盘, 还可以吸引中线盘, 再加上股评吹捧, 往往其中的主要个股能够在涨停后出现继续高开高走的强劲走势, 这时追涨停也是最安全的。

(9) 分时图上冲击涨停时, 气势强的比气势弱的好。看分时图需要很高的技巧和感觉, 语言很难表达出来。要注意的方面, 一是均价线, 均价线应该是开盘后保持向上, 支持股价上涨; 二是分时图里股价从盘整到冲击涨停, 如果盘整区离涨停的距离在 5% 以内, 那么冲击涨停速度快比较好, 但是如果盘整区离涨停比较远, 那么最好是不要一直冲向涨停, 而是冲高一下再盘整 (盘整区提高), 再迅速冲向涨停; 三是分时图里的成交分布问题, 要求上涨成交要放大, 但是放大要适当, 并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大, 一下又迅速缩小, 那说明庄家心态不好, 也会引起追涨盘的怀疑;

狙 击 涨 停 板

四是看委托盘，真要涨停的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为庄家的真正买盘是及时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。

(10) 大部分涨停不能追，能追的只有少数。对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等等。实际在买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出庄家向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，使风险降到最低。

(11) 以下的涨停个股可以介入：

第一，从开盘算起，到涨停时止，时间绝不能超过 15 分钟。

第二，从成交量方面看，从开盘起至收盘止，要求当天的换手率不应该超过 10%（具体问题或个股具体分析，下同），否则第二天要逢高抛出。

第三，从开盘后到涨停之前，不容许有对倒盘的出现。即单笔成交不可能多是 100 手的整数倍；应该是先拉高后放量，不能先放量后拉高；超过 4 位数的卖单不能出现在同一价位，若真有，应该被一次性打掉。

第四，一旦涨停板打开，则要求打开的时间不能够超过 1 分钟。

第五，必须是以以下的形态被封至涨停板：直线型；二波型；三波型。

第六，若第一天涨停时放了巨量而次日再次涨停时明显缩量，则可继续追击。

第七，所要追击的涨停个股不能属于自弹自唱类个股，即属于非暴炒类个股。

第八，所要追击的涨停个股的超短线型移动平均线不能死叉，只能作多头排列。

9. 两种形态的股票有望加速上涨

以下两种形态的股票有望加速上涨:

第一: 盘中已经多次显现试盘动作 (如图 2-1), 比如整体涨幅保持在 20% 水平震荡, 在最近几天突然出现长上影线拉高, 或者是长下影砸低的 K 线组合, 这样的方式往往属于主力在拉升前的试盘信号, 目的是测试盘中抛压大小, 一旦主力觉得盘中浮筹减少, 万事俱备, 那么, 很可能在近两日进行大举拉高。

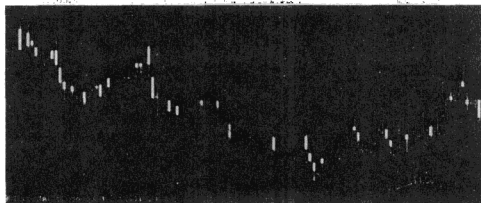


图 2-1

第二: 小阴小阳线来回震荡走高, 本次反弹高点逐步突破, 在大盘或个股走势风平浪静的时候, 个股分时走势图中股价被莫名其妙地突然大幅拉高或大幅打压, 这种异常现象说明有庄家开始试探身手 (如图 2-2), 主升行情即将打开, 投资者务必快速进入, 享受主力疯狂拉高的快乐。

狙击涨停板

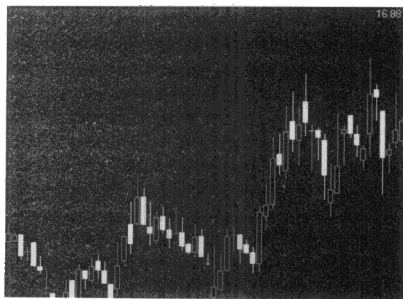


图 2-2

10. 个股调整何时到位的判断

一般判断中长期行情主要是趋势线、均线、价格形态及量价。若一只股票跌破了之前上行的趋势线，那么就要小心，要观察一下是否已经改变趋势，还是只是改变了趋势轨道。中长线的均线主要包括 20 日线、30 日线、60 日线，一般情况下 20 日线跌破就要非常小心，跌破 20 日线后中线趋势很可能改变，从中线的角度来说 20 日线可以作为操作线（20 日线必须是从下行趋势转平或正在保持上行趋势）；但如果属于那种在一直稳健的大势中且股价也一直是稳健的上涨趋势，根据经验，不跌破 30 日线可以认为股票一直处于强势之中，可以中长线耐心持股。如果 60 日线由稳健向上逐渐开始走平，投资者要注意系统性风险，特别是若此时股价再跌破 60 日线，要更加小心；相反，如果 60 日线开始由下行转平或开始转上行，那么意味着中长期大势的走好，是可以考虑介入的时机。在这个过程中，再配合量价、价格形态可以提高这种判断的准确率。特别应该注意的是，若一只股票前面经历过一定幅度上涨进行调整，一旦大势转好，而股价调整到一个阶段后极度缩量，那很可能是调整基本到位，开始放量拉升时就是介入时机。

11. 如何在盘中抓住个股起涨的信号

股票起涨前夕，K线图、技术指标以及盘面上会出现一些明显的特征，如果善于总结与观察，可望在股票起涨前夕先“上轿”，等待主力拉抬。起涨的信号大致有以下几种：

从K线图及技术指标方面看，股票起涨有以下特点：股价连续下跌，KD值在20以下，J值长时间趴在0附近；5日RSI值在20以下，10日RSI在20附近；成交量小于5日均量的二分之一，价平量缩；日K线的下影线较长，10日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻20日均线；布林线上下轨开口逐渐扩大，中线开始上翘；SAR指标开始由绿翻红。在上述情况下，若成交量温和放大，可看作是底部启动的明显信号。

从个股走势及盘面上看，股票起涨有以下特点：股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作是起涨的信号；股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔砸掉下方的买盘后，又扫光上方抛盘。此为主力在对倒，震仓吸货，可适量跟进；在低价位出现涨停板，却不封死，而是在“开—封闭—开”之间不断地循环，争夺激烈，且当日成交量极大。这是主力在利用涨停不坚的假象震荡建仓，这种情况往往有某种突发利好配合；股价低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。这是主力在故意打压，以免暴露其痕迹。对这种情况可在尾盘压时介入；股价经历长时间的底部盘整后，向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，应跟进。

以上几种情况，是将个股走势与盘面特点结合技术指标综合分析，一旦发现两者都符合，很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅可能十分可观。

12. 盘中捕捉涨停股

通常情况下，一只股票逆势飙升，不外乎两个原因：一是机构“吃饱了”，亟需拉高出货，以期引起热衷于追涨杀跌的散户们关注，在涨停板上逐步兑现套利的目的；二是机构投资者对某只股票严重看好，充分利用大盘大幅震荡制造的市场恐慌，趁机大肆增仓。

例如2009年7月6日，沪深两地市场放出3035.6亿元的成交天量，次日沪指冲高3130.07点后回落，报收3089.45点，市场显现整固3000点整数关的迹象；7月8日盘前，要重点关注3050点、3000点支撑和3100点、3150点压力，以及地产板块整体表现。同时，提醒大家要关注医药股健康元（600380）、酿酒股金种子酒（600199）的市场表现。为什么单单提醒大家关注这两家股票呢？有两个原因：这两家股票股价水平较低，业绩平平，此前六个月有资金暗中持续加仓；7月7日大盘回落整理之际，这两家股票均表现为逆势放量走强，并且分别以大涨5.61%和3.66%红盘报收，健康元呈现放量强攻之势，金种子酒呈现突破上行的姿态。

有意思的是，在外围股市全线回调的背景下，7月8日沪深两地股指受银行板块大幅低开影响均以超过1%的跌幅开盘，而开盘后又受地产板块躁动影响瞬间走高，之后回落。但是，健康元和金种子酒跟随地产股冲高后却表现出拒绝跟随银行股大幅走低的态势，其中健康元早盘一度大涨接近5%，金种子酒早盘最高也有1%多的涨幅。同时，由于此前领涨市场的地产板块经过7月6日、7日连续两天的大幅回调后，在7月8日银行板块大幅杀跌刻意打压股指之前表现出明显的上攻意图，这也在某种程度上决定了市场主力资金分歧较为严重，当天大盘走势极有可能突然变盘。早盘尾市沪指大跌2.30%，而该股当时7.15元左右的价格毫无疑问属于投机性买入的最佳良机，稍后，早市收盘后，在午盘提醒大家：“下午重点关注权重地产股深万科、保利地

狙 击 涨 停 板

产、金地集团、陆家嘴、金融街、招商地产的表现——如果这些已经调整两天的老大们加入杀跌阵营，则沪指 3000 点岌岌可危；相反，银行股大跌近 4% 以后继续下跌空间有限，大盘有望依托 10 日线 3018 点展开报复性反弹。”

果不其然，午后地产股新湖创业、新湖中宝“二兄弟”率先发力，中粮地产和其它权重地产股以及券商板块随后跟上，多头在沪指下探到 3011 点逼近整数关时爆发出了强劲的报复性反弹势头，并且最终在“地产风暴”和券商板块助力作用下一度收复所有失地，实现了当天盘中大逆转。而健康元也在股指翻红时如期表现出一飞冲天的涨停姿态，并最终封死了涨停板。金种子酒也一度大涨超过 3%，尽管尾市跟随大盘收低、涨幅收窄至 2.35%，但分时走势和 K 线走势无疑强于大盘和多数个股。

而盘中捕捉准涨停股的诀窍则关键看这只股票逆势飙升的力度，量价配合理想程度以及受大盘影响股价回落的幅度——就健康元 7 月 8 日的涨停走势而言，该股早盘 10:23 在沪指跌 39 点时逆势大涨 4.74% 的凌厉攻势，毫无疑问是支撑我们判断它将会涨停的主要因素之一。另外，早盘尾市股指大跌 70 多点而健康元拒绝下破分时均价线，也是估计它将会涨停的核心原因之一。必须指出的是，无论追涨杀跌，还是逢低吸纳，捕捉准涨停股票，前提首先建立在对大势的研判上。换句话说，如果不是地产股连续回落已经两天、银行股刻意杀跌打压股指等潜在诱空因素支撑了对大盘大逆转的判断，即使开盘追进或午盘前逢低吸纳健康元，也难以达到捕捉到涨停股票的爽快效果。也就是说，没有好的、变数极大的大盘走势，就不大可能有表现良好的股票。至多，也就是强势股比弱势股抗跌，在大势情况好转时率先启动而已，而这则不能不说是捕捉涨停股的先决条件。如此而已，所谓“处处留心皆学问”，世界上没有股神。

13. 盘中如何预知股票将要拉升

买了就涨，是许多人梦寐以求的事情。其实对于操盘手来说，盘中预知股票将要拉升，并不是“可‘想’不可求”的事情，而是通过长期看盘、操盘实践，可以达到或者部分达到的境界。其中一个重要方法，是“结合技术形态研判量能变化”，尤其是研判有无增量资金。

一般说，量价关系，如同水与船的关系，水涨则船高。因此，只要有增量资金，只要增量资金足够，只要增量资金持续放大，则股价是可以拉升的。这里面的重要预测公式和方法是：

(1) 首先预测全天可能的成交量。公式是： $(240 \text{ 分钟} \div \text{前市 9:30 到看盘时为止的分钟数}) \times \text{已有成交量 (成交股数)}$ 。使用这个公式时又要注意：

① 往往时间越是靠前，离开 9:30 越近，则越是偏大于当天实际成交量。

② 一般采用前 15 分钟、30 分钟、45 分钟等三个时段的成交量，来预测全天的成交量。过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大偏密集；过晚则失去了预测的意义。

(2) 如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位，则注意下列 6 个事项：

① 如果“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大。

② “当天量能盘中预测结果”一般说来越大越好。

③ 注意当天盘中可以逢回荡，尤其是逢大盘急跌的时候介入。

④ 如果股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大。

⑤ 如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，股价都在小幅波动中横盘，则一旦拉起，在拉起的瞬间，注意果断介入。尤其是：如果盘中出现连续大买单的话，股价拉升的时机也就到了。通过研判量能、股价同股指波动之间的关

狙击涨停板

系、连续性大买单等三种情况，盘中是可以预知股票将要拉升的。

综合上述，也即：股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单的股票中，有盘中拉升的机会。尤其是股价离开重阻力位较远的，可能出现较大的短线机会。

(3) 如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离开前期高点等重阻力位不远的话，则应注意：

①量能明显放大，如果股价反而走低的话，则是盘中需要高度警惕的信号，不排除有人大笔出货。这可以结合盘中有无大卖单研判。

②高位放出大量乃至天量的话，则即使还有涨升，也是余波。吃鱼如果没有吃到鱼头和鱼身，鱼尾可以放弃不吃。因为鱼尾虽然可以吃，毕竟肉不多、刺多。

14. 理性看待股东增持品种

近段时间,随着A股的震荡调整及管理层鼓励大股东增持上市公司股票策略的展开,不少上市公司开始在A股市场增持股份。初步跟踪研究发现,多家A股公司增持本公司股份主要集中在低价股品种之中,应该说大股东增持本公司股票对市场是有利的,但由于各个公司增持动机、估值水平等因素的不同,这一增持行为仍需理性谨慎看待。

增持动机需认真甄别

从已开始进行上市公司股票增持的公司来看,其增持动机并不相同。2008年9月24日三大银行股发布公告显示:汇金增持工商银行、建设银行、中国银行各200万股,并表示将继续增持,从汇金公司增持动机来看,明显符合9月18日利多之一的汇金自主买入三只银行股的策略,而其动机主要是保持股价的稳定和控股地位;而之前中国石油大股东一日内增持6000万股中国石油股票明显受到了国资委鼓励央企增持或回购股票政策的引导。在央企中,发布增持信息的有中国远洋、中国国航、武钢股份、华侨城、保利地产、中国外运等。应该说上述增持行为更多体现了政策引导下的一种稳定市场或股价的行为。

从其它增持品种来看,其动机显然不尽相同,如光明乳业控股股东上海牛奶(集团)有限公司通过以二级市场买入的方式,于2008年9月23日增持公司股份1000000股(占公司总股本的0.096%),均价4.043元/股。本次增持后,牛奶集团计持有公司股份367498967股,占公司总股本的35.272%。其增持时正逢光明乳业股价大跌,公司身陷全国性牛奶危机,从挽回市场形象及维持超跌股价来看,其可谓时机较好,但继续大幅度增持的可能性较小;招商地产大股东通过深圳证券交易所二级市场增持公司B股964750股,占公

狙击涨停板

司总股本的 0.076%，平均价格为 7.15 元/股，更多的是对股价下跌幅度之深的一种抵抗，而象征意义大于实际意义。数据显示 截至 2008 年 9 月 19 日，2007 年以来“破发”公司涉及 43 家中央企业控股的上市公司，其中首发、增发及拟增发方案已通过的分别有 7 家、28 家和 8 家，目前市场中一些增持股票行为的公司明显地有为增发创造条件的动机，因此对于上市公司增持公司股票的动力需认真甄别。

股票估值是重要参考

对于上市公司大股东增持股票，投资者需认真分析相关股票的估值因素，一般而言，估值相对安全的品种才会有继续上涨的空间。从目前 A 股增持的品种来看，许多品种更多的是一种超跌后的一种超跌增持，而并非是估值具有较大的吸引力。从已发生增持的相关股票来看，低价银行股由于受到暴跌及估值相对优势，其继续增持可能性仍大外，其它股票的增持并没有太多的估值空间，比如目前的央企中国石油，由于控股股东本身就持有 86% 以上的绝对控股权，而二级市场上经过增持后，其股价出现了反弹，但动态 PE 达到了 23.8 倍。招商地产的增持同样也是超跌中的一种增持，动态 PE32 倍下其难以吸引理性投资者。

汇金选择三大银行股进行增持，除工商银行持有股份较少外，中行与建行均处于绝对控股地位，因此虽然中行、建行估值也同样较好，但其由于绝对控股，其龙头地位及估值优势逊色于工行，这也是工行此次表现强劲的原因之一。类似 ST 天桥（600657）这样大股东增持的股票，由于其业绩亏损、每股净值为负，这样的增持投资者应谨慎看待、长期回避，其估值风险不会因为大股东二级市场增持而发生大的改变，在股指期货出台后定价传导机制将形成这类品种大幅价值回归。

总体来看，上市公司增持股票的现象已成为 A 股的焦点，而作为投资者应理性地看待其市场表现，研究发现，高价股大股东明显少有增持公司股票的行为发生，因此大股东增持股票行为仍需观察。对于具有长期估值优势的品种不妨多加关注，而对于不具估值优势，仅可能是象征性增持的公司则要小心为上。

15. 实战涨停板及涨停股

追涨停板中猎庄是最惊心动魄的操作，看起来风险最大，但是在牛市中，追涨停板的股票风险却最小。主要原因：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。但需要提醒注意的是，追涨停板是一项绝对短线的投机操作，第二天不管股价是盈利还是亏损，都要止盈或止损出局，一般散户因为恐惧或者贪婪，往往做不到这一点，所以，追涨停板成为短线高手的乐园。

现在，很多实战技巧由于广为流传，知道的人多了，反而失去了效应。所以，很多股民认为现在追涨停板的方法全国都有影响，庄家也注意到了，庄家以后要和这种方法反着做，以后这种方法用处就小了。确实，在行情不好时，追涨停板就是追套。在牛市中，却并非如此。由于市场股民热情高涨，股价的上涨已是一种趋势，任何一个庄家，如果他今天拉了个涨停板，并且封死了，如果庄家现在处于出货阶段，明天他就必须继续拉高，以在高点造成继续强攻的架式，引诱散户追涨，才可以在高点慢慢派发，如果他第二天让股票低走，不给昨天追涨停板的人获利机会，那么股票的这种走法对散户追涨的积极性打击很大，庄家自己也没有办法在高点出货，并且成交量也上不去，出不了多少货，所以，庄家必须继续拉高，承受昨天追涨停散户的获

狙击涨停板

利盘，否则将是追涨停板散户和庄家两败俱伤的局面，而且庄家损失尤其惨重。如果拉涨停时股票本身在低位，庄家还在建仓阶段，那么结果只有两种，要么庄家继续拉高股价，给追涨停散户获利机会，要么迅速打低股价，冒被逢低买进的中线散户盘抢筹码或者被他人抢庄的危险。

实战要点：

(1) 涨停板主要有二种：一种是封涨停时主力的买单迅速跟上，天量封在涨停价上，全天不打开涨停。这是主力不让散户有买进时间，散户要想买进，必须眼明手快，不能丝毫犹豫，这对散户的技术水平和看盘水平要求比较高；另一种是股票勉强涨停，但是不封死，时不时被打开，给人感觉很无力，按以往经验，这是主力在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停接收，第二天也走不了多高。但是，在超级牛市中，如果股价处在相对低位，第二种涨停的情况，非但不是主力出货，而是主力利用“大家对涨停板的常规知识”在反向洗筹，这样的股票，后面在短时间的洗盘之后，往往会是中线大黑马。

(2) 不能见涨停就追，能追的只有少数

大多数情况下，股票涨停就是为了拉出出货空间，也是说主力在边拉边出，出货顺畅，第二天随时变盘，出货不顺畅，第二天继续拉高出货。实战中，我们不可能及时知道主力的出货情况，所以，见涨停就追的做法是不可取的。我们要追的，仅仅是一些在底部形成突破时的股票。

(3) 把握追涨停板时的最佳时机：

①涨停时间早的比晚的好，早盘先涨停的比尾盘涨停的好得多。

开盘前半小时内全天交易中第一个封涨停的是最好的追涨目标，因为最容易吸引短线跟风盘的目光，并且在开盘不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点没有影响），这种股票涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大。第二天获利也就有了保障。

尾盘拉涨停的股票一般不能追，主力庄家尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货，同时因为早盘涨停，即使散户买进，今天涨停，散

—— 第二篇 技术策略篇 ——

户获利也不大，第二天的获利抛压也不会太大，但是尾盘涨停就不同，全天在涨停前买进的散户获利都相当大，第二天的抛压就会很重，风险就太大了。

②涨停时换手率小的比大的好；换手率超过30%的一定不要追。

在大盘处于弱市和盘整市时，换手率不要超过5%。在大盘处于强势时，换手率不要超过15%，但无论在任何情况下，不能超过30%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。

③在低位盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好。

低位盘整的时间不能太短，要在一星期以上，而且在盘整期间股价运行平淡，没有出现大阴大阳，这时候的突破往往给人的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些；而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。而对于庄家仓位比较重的股票，庄家由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些。

④大盘向下时根本不要追涨停。

在一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在沒有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停，风险远远大于收益。而大盘强势时，跟风盘的胆量很大，主力也更愿意作高一线，所以，追涨只能在大盘向上时进行。

⑤有重大利好被披露涨停的股票不要追。一般情况下，主力总是对上市公司的利好具有先知先觉的能力，股价在利好出来之前已经被主力拉得老高，也就是说股价早就反映这个利好了。当利好公布时，散户由于消息的滞后，这时候去追涨停，正好给了主力高位出货的机会。

追涨停的操作要点：一是在你感觉到股票要涨停可以封死的时候，提前买进，二是涨停被突然的大单逐渐打破，破板后只下跌一点，在几分钟内又迅速封停的时候追进。

狙 击 涨 停 板

第二天开盘后，只要股票在短时间内没有再次强势封停，就要及时锁定利润出局，即使后面涨得更多，也不要后悔，否则，你将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会以至被套。尤其在当时大盘很弱的情况下，及时抛出其实是标准的回避风险的行为，是正确的，切切不可贪心，否则，被套就是不可避免的。一定要守纪律，否则最后吃亏的是自己。

⑥遵循强势原则，专挑那些短期爆发力十足的个股做短线。选股有两大思路。一是在技术上寻找处于“两极”的股票，处于上升趋势加速阶段的极强势股和远离套牢区、处于超跌中的极弱势股；二是寻找基本面变化对股价构成重大影响的股票。

⑦失败中总结出来的教训，一定要牢记。追涨停时，最重要的是将心态调整好，有些朋友总是担心追不上，错过好股票，习惯于在涨停之前提前下单。这是非常错误的危险行为。个人认为，追涨停的介入点一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽（只剩一百多手卖单）时快速挂单，当你挂单的时候，往往由于时间差别的关系，看上去已经涨停了，实际了股价会有一次向下强力打压的过程，这时候你挂出的买盘实际上在涨停价位上排队，由于你下手及时，一般会抢在主力的超级大封单出现之前排队，一般都有希望成交，而且这个点位最安全。哪怕买不上都行。留得青山在，不怕没柴烧！最怕的就是在股票差几分钱涨停时就急不可待地追进，自己被主力强劲的拉升所迷惑，认为股价一定会涨停，于是抢先买入，可是主力偏偏在距离涨停只有一二分钱的时候掉头向下，或者是刚接触到涨停价，却无力封死涨停，然后掉头向下，结果往往当天被套，损伤惨重。

⑧放量涨停，尤其在前期小头部处的放量涨停，一方面说明主力做多意愿坚决，并不惜解放所有的套牢盘，其志在高远，另一方面也显示了主力雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离主力成本密集区，放量涨停往往会形成一波大行情。只有在突破成交密集区和前期头部回抽确认时，一定要求缩量。尤其创新高后缩量说明满盘获利无抛压，洗不掉的是主力筹码，为高控盘庄股。一个从未涨停过的股票很难想象能走多高。

⑨不可忽视操作前的准备工作。一是查看有关符合条件个股的股评，第二天的公告信息，股评对大势的预测，对股市有重要影响的事件发展情

况，有条件的还要看看龙虎榜信息，认真分析主力资金是在流入还是流出，主力资金是机构还是私募。第二天早上，必须认真查看财经消息，看看有没有突发事件、利空消息，顺便回忆一下昨天晚上看过的信息，做好心理准备。

关注换手率

换手率这个问题，说起来简单，但实际用起来很复杂。比较传统的观念，以3%为临界点，换手率低于3%的个股，说明没有主力，或者主力近期之内不想动作。换手率在3% - 7%之间的个股，说明主力十分活跃，跟风者多，这类个股往往有机会向上猛涨。但换手率超过10%的个股，如果价位在高位，则要当心主力在出货。

以上都是历史经验，一般老师和教本都会像上面那样教你。

可是，事物是发展的，换手率这个指标，已经成为主力喜欢用的指标，如果还停留在历史经验上，你就会十分“痛苦”，因为你已成为历史的牺牲品。

由于股市扩容的速度越来越快，市场的容量也越来越大，因为中国股市的吸引力，越来越多的场外资金在涌入股市，更由于2006年的赚钱效应，这种涌入会2007年以后达到一种“汹涌澎湃”的高度。所以，换手率的内在涵义早已出现了较大的变化：3%依然是临界点，低于3%的个股短线基本上没有大机会。3% - 7%的区间，已经不是主力的活跃表现，只是主力在试探市场的反应，是小心的探路阶段。7% - 15%这个区间，原来被认为是主力的出货区间，现在却是主力的活跃区间，换手率在20%以上，而且股价又处于高位，那么就要小心主力出货，尽早获利出局。

然后，大家可能要问：出货区间与活跃区间有什么区别？出货，大家应该都知道含义，主要目标是出货，能出多少出多少，盘中特点是高点一个比一个低，向下打压有力，向上拉升无力，量能急剧放大。相比之下，活跃区间的特点是高点一个比一个高，明明打下去了，没多久又创出新高，向下打压速度快，但向上拉升的速度更快，盘中的感觉是你没犹豫几分钟，可是股价已上了一个平台，量能稳步放大。

狙击涨停板

根据实战总结,我们发现基金依然是传统派,而热钱显然是现代派。所以,我们在具体分析时,首先要基本判断是基金所为还是热钱所为,然后再灵活使用换手率来分析,这样成功率才会高。

还有一个问题,就是经常有朋友担心个股盘中突然出现的大砸单,认为主力要逃走。这也是一个历史经验,会害人的。现在,基本上已经演变成为“老鼠仓”的代名词,只不过不是一个接一个的连续砸下,偶尔下来一个,这就是主力在为自家人建仓,往往这种个股会成为后面的大牛股。

实战中,还有一个问题让股民十分头痛,那就是成交量。有些分析师认为成交量大了是放量突破,是股民进入的最佳时机,而有些分析师认为放量是主力出货的特点,股民应该及早出局。作为新手股民,由于没有实战经验,所以一会儿认为这个分析师说得对,一会儿又认为那个分析师准确。这种不确定的心理,反映在股市操作中就是不停的追涨杀跌,看起来十分忙碌,实际收益却不高。

先给大家简单说一下成交量的基本分析知识:

(1) 如果市场成交量一直保持锐减,则警告目前趋势正开始弱化。
(2) 如果市场成交量从较低的水平开始增加,而且持续时间较长,这就是一个市场开始转强的信号。

(3) 一只股票成交量的大小,反映的是该股票对市场的吸引程度。股票处于不同的价格区域,看好的人和看淡的人数量会产生变化。

大多数人都有一个错误的看法:股票成交量越大,价格就越涨。要知道,对于任何一个买入者,必然有一个相对应的卖出者,无论在任何价格,都是如此。在一个价格区域,如果成交量出乎意料地放大,只能说明在这个区域人们有非常大的分歧。

(4) 结合成交量观察价格走出成交密集区域的方向。当放量推动时,股价走出成交密集区,说明多空分歧得到了暂时的统一,如果股价是向上走,那后面发展的方向倾向于上升;若向下走,则后面发展的方向倾向于下跌。

(5) 市场上有这样一种认识,认为个股或股指的上涨,必须要有量能的配合,如果是价升量增,则表示上涨动能充足,预示个股或股指将继续上涨;反之,如果缩量上涨,则视为无量空涨,量价配合不理想,预示个股或股指

—— 第二篇 技术策略篇 ——

不会有较大的上升空间或难以持续上行。个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌，显然是坏事，预示着一轮跌势的展开。

(6) 与缩量阴跌一样，缩量上涨一般能持续相当长的时间。缩量阴跌表示市场处于弱势，极小的成交量就能打低股指，阴跌之后必然有放量大跌，这对于多方是极为不利的。反之，缩量上涨表示市场处于强势，较小的成交量就能推动股指上扬，之后必然会放量大涨，大盘如此，个股更是如此。

与历史经验不同的实战要点：

(1) 我们在学习一般炒股知识时，要开动脑筋善于思考。因为一般性的理论知识，大家都知道，主力的操盘手更加运用自如。所以，大家知道的东西，如果不懂得逆向思维，那么，你照本宣科地使用，可能会步步难行。

比如，一般常识会告诉你，不管是下跌巨量还是除权巨量，也不管是单日巨量还是数日累积巨量，发生之后大部分股票会连绵阴跌，不敢轻言底在何方。因为放量多为对倒、换庄，或低位补仓。遇此巨量，不碰为妙，即使真的撞上寥寥无几的确为换庄之股，短期无大戏，不趴上一年半载的难以死灰复燃。

(2) 要高度关注量价背离。

①量价阳背离，是指阳线实体较小，而当日相对应的阳量却很大，这就是我们常说的放量滞涨，得小心了，往往后面会出现较大的跌幅。

②量价阴背离，是指阴线实体较小，有的带有长下影或阴十字星等等，但对应的成交量是比较吓人的大阴量。由于这种放量收小阴之时，股价一般未有很大升幅，还处于相对低位，而区别于高位巨量的量价组合，因此，见此大阴量小阴线不必恐慌，很可能是庄家震仓洗盘所致，试想庄家如决心出货，仅收小阴是打不住的。所以，后市上涨的概率反而很大，实战中需要果断进入，抓住建仓机会。

(3) 要注意看分时图里的成交量分布问题，要求上涨时成交量要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小，那说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑；同时要看委

狙击涨停板

托盘，真要大涨的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大，因为庄家的真正买盘是及时成交的，看不见，而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。

操作原则——严格

(1) 在大盘下跌初期，我们应该实行绝对的空仓。但什么是大跌初期，在此讲一个简单的办法，就是大盘下跌幅度超 2% 并且放出的阴量大于前期，那么在这时，我们就应该空仓了。在这里讲的只是一种情况，其实在下降趋势中的下跌带量只要 1.5% 就足够了，而在大盘长期上升趋势中，我们可以放宽条件。

(2) 在个股大跌初期，我们也不应该入场进行操作。如果水平不高的朋友，就可以这样判断，就是 5 日、10 日和 21 日均线齐齐向下时的初期，这些股全不列入考虑对象。

以上就是在大跌市中应该坚持的原则，绝对不能违反，否则你在这样的跌市下入市，必定以大亏收场！

入市条件——苛刻

(1) 大盘在连续放量下跌后，当在发觉大盘有一天大幅缩量时，我们就可以讲，有条件做操作了，但也仅仅是有条件做操作罢了，也不是什么股票都可以做的，个股还要符合条件才行。

(2) 个股在连续的大跌，经历从放量下跌到无量下跌的过程，如果在某一天的下降过程中，在收市时猛地向下打压，产生了异动，那么这样的个股第二天就有了操作的条件了。但是注意这种情况不能用在高控盘的目标个股之中。

实战操作——慎重

(1) 当我们在实战中，在符合大盘背景条件下，发现了尾市猛向下打压的个股，那么我们就应该将其放进自选股中，在第二天开盘时，我们要作重点关注。

第二篇 技术策略篇

(2) 如果目标个股第二天平开拉高或者是跳空拉高,我们就应该抢在第一时间介入第一笔资金,因为这些股往往都是拉高建仓的股票。如果大盘背景平静配合(即不大跌),那么我们可以个股拉升到一定幅度时的回调后再拉升时,打入第二笔资金。还有另一种情况就是,主力猛拉至涨停板,那么我们可以在涨停前打入第二笔资金,因为这样的主力都是有很强实力的,赚钱就是必然的了!

(3) 反之,如果第二天目标个股出现开盘后继续向下的趋势,我们就只能观察了,不必介入。

介入这些股的理由其实很简单,主力都是在大跌后找一个低位建仓的,这样的建仓成本才会低,而在建仓前很多主力都会制造一种异动,而我们也是捉住他们建仓时的异动。

在看了以上的战法介绍后,相信以后肯学习的股民朋友们也能在大跌市中赚钱了,高手也在大家面前显得不那么神秘了,他们只不过是花更多时间去分析市场,分析个股,并及时捉住机会罢了。

16. 庄家的洗盘过程

为了洗盘，庄家经常会在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低，测试一下盘中的浮动筹码到底有多少。如果立即引来大量的抛盘，说明投资者持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，这时庄家会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面。如果庄家的打压没有引出大量抛盘，股价只是稍微下跌且成交量迅速萎缩，说明投资者持股心态稳定，没有多少浮动筹码。

(1) 洗盘结束之后，庄家为了测试散户的追高意愿，会采取小幅高开后放量拉升的手法观察是否有人跟风买入，伴随着成交量的不断放大，如果股价持续上升，说明散户追高意愿强烈，股价将在庄家与散户合力买盘的推动下步步走高。与之相反，随着庄家对倒将股价小幅拉高之后，如果盘面表现为价升量缩，股价上升乏力，表明散户追涨意愿并不强烈，庄家很可能会反手作空，将股价打低。

(2) 在多方强势市场中，开盘第一个10分钟内，多方为了吃到货会迫不及待地抢进，空方为了完成派发，也会故意拉抬股价，此时因参与交易的投资者较少，无需大量资金即可导致股价高开高走。如果多头在开盘后第二个10分钟内仍然猛烈进攻，空方会予以反击，获利回吐盘的涌出将把股价打低。随着参与交易的人数越来越多，在第三个10分钟内股价走势趋于真实，多方如果顶住了空方的打压，股价回落后会再次走高，反之股价将一路下滑。所以，第三个10分钟的走势通常决定了全天的走势。在空方弱势市场中，多方为了吃到便宜货，开盘时就会向下打压，空方也会竭尽全力抛售，导致开盘第一个10分钟内股价急速下滑；在第二个10分钟内，如果空方仍然急不可待地抛售，多方会迅速反击，抄底盘的大量介入则会阻挡空方的攻势；在第三个10分钟，多空双方相互争斗的结果基本决定了全天股价的走势。

(3) 尾盘作为一天交易的终结, 历来是多空双方必争之地, 大盘最后 30 分钟的走向极具参考意义。如果大盘当天下跌反弹后又调头向下, 尾盘 30 分钟很可能会继续下跌, 导致次日大盘低开低走。所以, 当发现尾盘走弱时, 应积极沽售, 以避免次日的低开。如果尾盘 30 分钟涨势肯定, 会有层出不穷的买盘入场推高股价, 导致次日高开高走。因此, 在久跌、横盘之后, 察觉到尾市有抢筹迹象时应该及时跟进, 要注意买卖单的数量以及排列情况。但有些时候的尾市拉高是庄家吸引散户追涨以利于次日出货, 所以, 密切注意尾盘的真实成交有着极其重要的意义。

17. 庄家“吃饱喝足”研判

沪深股市最大的特点在于：股价涨不涨，关键看庄家炒不炒。庄家什么时候最有炒作激情？庄家在廉价筹码吃了一肚子时最有激情。因此，散户跟庄炒股如能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富增值裂变的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已吃饱喝足。具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声：

其一，放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。新股上市后，相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

其二，K线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

其三，K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫明其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上抛压极轻，下支撑有力，浮动筹码极少。

—— 第二篇 技术策略篇 ——

其四，遇利空股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

18. 主力拉升方式详解

(1) 压单对敲:

主力经过试盘后,觉得盘面较轻,浮动筹码较少,可在卖一、卖二或者卖三上压上大笔卖单,然后,再分批快速买进。诱导多头主动性买盘出现,刺激市场人气,促进股价上涨。当股价轻松上扬到另一个台阶时,再次压单对敲买进。所不同的是,第二次压单数量应高于第一次压单数。当再次分批买进时,在分时线上就会呈现出价涨量增的良好局面。第三次也是如此,压单的数量应一次比一次更大,从而促进成交量一波比一波放大,股价也一浪比一浪升高。当日股价完成操作计划之时,主力可适时抛出一批筹码,打压住升势。当股价向下回落时可分批小单买进,控制股价走势,引导和掌握股价。当然在股价拉到当日操作既定目标时,也可在卖三或更上方挂出较大的卖单,压制股价,在买三或更低一点价位挂上较大的买单,利用夹板的方式控制股价,促进股价在该区域内充分换手。需要注意的是,在第一波压单对敲的过程中,如果发现没有跟风盘的话,主力应适时停止无谓的对敲,以免形成自拉自唱的局面。

(2) 直接对敲:

直接对敲拉升和压单对敲拉升比较起来,更为隐蔽和安全。因为在压单对敲的过程中,跟风盘蜂拥而至,很容易造成筹码分流,丧失廉价筹码。直接对敲拉升则回避了此类风险。主力在卖一、卖二或者卖三上挂单后,一般挂单量适中,主力迅速地一笔买走,股价也随之走高,成交量的放大和股价的涨升同步进行,这样就避免筹码被其他机构或投资者买走的可能性。如此反复,股价迅速推高。

压单对敲拉升往往是先放量后涨价,而且股价分时线向上的涨势较为缓慢。直接对敲拉升是成交量的放大和股价的涨升同步进行,而在分时线上的

涨势速度明显要比压单对敲的拉升速度快得多，这是两者之间的显著区别。

(3) 梳式对敲拉升：

这种拉升方式，往往是主力实力较弱时采用的一种。比如，手头资金紧张，或者可用来对敲的筹码较少，而大盘人气较好，个股浮码较小，在如此成熟的时机下，主力为完成操作计划而采取的拉升方法。

由于主力前期手中握有一定筹码，或者说筹码的锁定性比较好，主力也是采取直接对敲拉高式。可是由于主力手头资金紧张，如果频繁采用直接对敲拉高的方法，一旦股价做高，资金用完，弹尽粮绝时，就再也没有资金护盘了，可是拉升时机又很好，那该怎么办呢？主力只好利用有限的资金，每隔一分钟或几分钟进行一次直接对敲拉高，成交量也逐步放大，股价稳步盘升，所不同的是成交量看起来每笔间隔都留有空隙，好像日常生活中所用的梳子。经过这样运作，既拉高了股价，又不耽误良好的战机，还能护盘，第二天又可以运用前一天卖出的股票的资金进行周转，也算识时务的明智之举。

(4) 哄鸭子过河：

这种拉升，不包含任何对敲成分，只是采用挂单上的微妙关系，给关注该股的投资者施加思想上的压力，改变或进一步刺激其固有的思维定势，从而赢得主动，起到不战而屈人之兵的良好效果。

比如某股浮码稳定，大盘又人气高涨，可是该股缺乏主动性买盘，股价纹丝不动，关注该股的多头都在等待逢低买进的机会，而欲卖出的空头都在等待寻找高点抛出，这时主力只要在买一、买二或者买三上挂上虚张声势的大买单，并且频繁向上移动该买单，促使一直关注该股的多头按捺不住，恐怕等不到逢低买进的机会，只好主动向上买进上方的卖单。这样一来，股价不断上涨，散户多头奋勇买进，多头实力大增，而原来处于观察的空头逐渐心虚，渐渐产生惜售心理……主力只要在下档不断变换买单的价位和数量就可起到煽风点火的效果。

(5) 推土机式拉升：

此拉升和哄鸭子过河有一定的相同之处，都是在下档挂上大买单。唯一的区别是哄鸭子过河主力仅是在下档挂上一个大买单，通过不断变幻买单的数量和位置，促进多头人气，促使股价上涨。而推土机式拉升则是在下档连

狙 击 涨 停 板

挂三档大买单，而在上档则挂上均匀而较小的卖单，通过这种挂单上的虚张声势的做法，诱导散户和其他不明真相的投资者买进上方主力挂出的小批量卖单，股价在分时线保持一定角度的缓步上涨。这种拉法虽然也有一定的上涨，但是从严格的意义上来说，并不是拉升，而是主力出货的一种手段，主要出现在行情上涨的末期。

（6）钓鱼竿式拉升方法：

此拉升方法和推土机式拉升方法在挂单上恰恰相反。钓鱼竿式拉升方法是在卖一、卖二和卖三上连挂三张较大的卖单，下档则不挂或者少挂买单。自己又通过不断的对敲买进上档之卖单的方法，促进股价上涨，引诱多头买进，由于下档买单极小，所以想卖出的空头又无从下手。

从成交来看，外盘和内盘成交悬殊极大，外盘有时甚至大出内盘几倍甚至十几倍！但股价上涨的幅度却与此不成比例，这也是一种边拉边出的方式。从一定意义上来说，钓鱼竿式拉升和推土机式拉升有着主力相同的出货意图，但比较起来，钓鱼竿式拉升比推土机式拉升主力显得更为心虚一点。但是两者又同时出现在行情的末期。钓鱼竿式拉升，可能出现的更晚一些……两者的区别，除了挂单方法不一样外，推土机式拉升包含的对敲成份要比钓鱼竿式拉升包含的对敲成份要少得多，或者说也有可能不包含对敲成份。另外推土机式拉升，如果是出现在低位，也有可能是实力较弱的主力在虚张声势地拉高股价，并不完全是出货，而出现在高位则另当别论。

19. 追涨停股的四个技巧

随着大盘强势上涨和个股行情的活跃,对短线投资者来说,不追涨就无法买到强势股,就无法提高资金的利用效率。但如何才能在买到强势股的同时避免追高被套呢?符合以下四个条件的个股,即可列入投资者重点关注的对象:

第一,必须是涨幅靠前的个股,特别是在涨幅榜第一版上的个股。涨幅靠前就给了我们一个强烈的信号:该股中有庄家介入,且正在往上拉高股价。其意图无非是进入上升阶段后不断拉高股价以完成做庄目标,或是在拉高过程中不断收集筹码,以达到建仓的目的。

第二,必须是开盘就大幅上扬的个股。因为各种主力和庄家开盘前都会制定好当天的操作计划,所以开盘时的行情往往表明了庄家对当天走势的看法。开盘大幅拉升的原因主要是庄家十分看好后市,准备发动新一轮的个股行情,而开盘就大幅拉升,可以不让散户在低位有接到筹码的机会。

第三,必须是量比靠前的个股。量比是当天成交量与前五日成交量的比值,量比越大,说明当天放量越明显,说明该股的上升得到了成交量的支持,而不是主力靠尾盘急拉等投机取巧的手法来拉高完成的。

第四,股价必须处于低价圈。股价处于低价圈时,涨幅靠前、量比靠前,就说明主力的真实意图在于拉高股价,而不是意在诱多。涨幅靠前、量比靠前的高价圈个股可能存在陷阱,参与的风险较大。相对前期的高点而言,股价跌幅在60%以上的个股都可视作低价圈。

20. 百战百胜抓涨停板的技巧

在极强的市场中，尤其是每日都有5只以上股票涨停的情况下，要大胆追涨停板，极弱的市场切不可追涨停板。

追涨停板，首先选有题材的股票，某一日忽然跳空高开并涨停的；其次是选股价长期在底部盘整，未大幅上涨的；三选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

一定要涨停，未达到涨停时（差一分也不行）不要追，一旦发现主力有三位数以上的量向涨停板进立即追进，动作要快、狠。买涨停股需要注意以下几点：

（1）整个板块启动，要追先涨停的，即领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此，要追就追第一个涨停的。

（2）盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其当前价格、前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

（3）要坚持这种操作风格，不可见异思迁，以免当市场无涨停时手痒介入其它股被套而失去出击的机会。

要做到百战百胜，需要多重条件的联合使用。当一只个股符合我们出击的全部条件时，尽管大胆买进，可让您做到追进涨停板后再赚一个涨停板。

21. 掌握主力的动向

掌握主力的动向 1：主力选股依据

主力在市场上的作用是有目共睹的，中国股市的一大特点即是：各种主力对股价的影响十分明显。然而主力并非永远站在胜利一方的，许多时候庄家炒作失误，也会陷入相当被动的局面。所以对散户投资者来讲，要识别并正确地跟踪主力，与庄家周旋，方可避免同庄家一起灭亡的命运。主力机构的操作失误有时因为操作水平不高，有时是大势所逼，有时因为选股不当。

主力选股的依据可以从技术面和基本面两方面去理解。在技术上，被选中的股票必须是有利于炒作的，比如盘子的大小要与操作者本身的资金量相配合，太大的资金炒作太小的股票会感觉池子太小，不能容身；太小的资金去炒作大的盘子会感到力不从心，推不动盘口。

技术的第二个考虑是，目前该股的筹码分布情况。所谓筹码分布，既指筹码在不同价格上的分布，又指筹码在不同的投资者手中的分布。从筹码分布的状况可以看出上方套牢区主要集中在什么部位，在哪一类投资者手中。

技术面考虑的第三个因素就是指目前该股的走势，是否已经筑底完成，还是正处于下跌的途中。在这些方面的因素考虑完之后，如果认为技术上该股适合炒作，那么还要对公司情况作出调查，了解其背景，看看有没有隐藏的利空，或者有没有可供炒作的题材。

从基本面的考虑主要是指大势的考虑。股票不是天天都可以炒作的，而炒过一段时间之后自然要作出休整，如果在升势的末段进庄选股，自然不会有什么好结果。基本面的考虑还包括国家的经济环境与政策，其它机构的动向等。

一般主力炒作某只股票都应有相应的理由，才能引起散户的跟进，大致

狙击涨停板

有以下的原因是主力机构乐于接受的:

- (1) 有重大利多的股票。
- (2) 股本小, 筹码少, 易于控制的股票。
- (3) 公司业绩好的股票。
- (4) 可能资产重组的股票。
- (5) 想象空间大的股票, 比如高科技股。

掌握主力的动向 2: 主力进货的时机

主力进货一般选在下列的时机:

- (1) 股价在低价区或有投资价值的时候。
- (2) 个股底部构筑完整之时。
- (3) 人心极度悲观, 严重超跌时。
- (4) 恐慌性暴跌或长时期下跌之后。
- (5) 了解到公司有重大利多消息之时。
- (6) 可能有股权争夺之时。

掌握主力的动向 3: 主力操作的方式

主力泛指市场上一股有势力的力量, 并不一定具体指某个机构或个人, 因而主力的操作方式很大程度上要随市势的变化而变化, 对中国股市而言, 主力很可能是某个机构或集团, 其操作方式也就带着很大的人性色彩。这正是我们股市投机性强, 波动大的原因。主力在 market 的作用主要是: 点火, 煽风, 带动人气, 引起股价波动。可以说, 正是因为主力存在才使得市场变得活泼。

成交量的变化是推动股价变化的主要动力, 而筹码的锁定程度决定了股价波动的强烈与否。主力如果想要随心所欲地翻云覆雨, 首先他必须控制住筹码, 也就是说他必须通过市场吸收筹码, 而且必须要和上市公司相协调, 以免上市公司与之作对。当他完全掌握了筹码的主动权之后, 才能在阻力不大的情况下操纵股价。因此, 我们在选股时必须特别注意主力动向及其操作手法, 才能精确判断其做空或做多的企图。

—— 第二篇 技术策略篇 ——

通常主力机构在制定了操作计划之后,就开始在市场中默默吸货,直到能够控制大势之后,再进行拉升。在吸货期,主力常以散布利空消息或打压的方式吓出散户的筹码,反复震荡吸货,之后才可能拉出大阳,令股价迅速远离吸货的成本区。在拉升一段后,主力要进行洗盘操作,使投资者对涨势半信半疑,不敢坐顺风车,这时市势振荡加剧,令人不安。主力洗盘时,常故作弱势状,以诱出信心不坚定的筹码,令市场的平均成本提高。主力振荡洗盘的方法常常是高出低进,迫使散户抛出,改由另一批人接货。或者直接向下跌压洗盘,顺便赚些差价。因此,主力洗盘阶段的目的有两个:一是完成筹码换手,提高平均成本,二是赚取可观的差价。当洗盘接近完成的时候,股价的波动也就越来越小,短线客无利可图,筹码自然稳定,很利于发起另一波攻势。

洗盘完成之后要拉升,逼使空头加补,这就是我们常说的轧空行情。这一阶段上升猛烈,令人不得不去追涨,这就是行情的主升段。主力拉升股价的方法包括:散发小道消息、勾结传媒等,利用大成交量突破整理区,使技术派人士跟进,或者与上市公司合作,发布利多消息,号召散户追高。这时筹码的锁定程度高,股价极易飞涨。

在主升段的末期,主力开始分批出货,最后的主升段往往是公司利多消息最后发布的时候,也是主力出最后一批货的时候。日K线图形态往往是缺口向上,十字星或巨量的高开小阴线。主力出货形成各种各样的头部,依照出货的量的多少或者股票的盘子的大小不同而不同。有的是M头,有的是头肩顶,有的是单日转向。总之,主力出清手中持股就撒手不管,股价自然难以维持。

在我们的股票市场上,影响股价涨跌的各种因素中,首位的是人为因素,公司业绩与经济环境都排在之后。因为主力掌握两项有力的武器,其一是资金,其二是内幕消息及传媒的关系。这两点足以决定个股的价格在很大程度上可以被操纵。当然,股市的大趋势是无法被完全操纵的,这是普通的投资者有可能赚钱的原因。

庄家即使成功地控制个股的价格,但如果失去了大势的支持配合,一样会作茧自缚,一败涂地。所以对散户投资者来讲,唯有提高自己的专业水平,

狙击涨停板

把握整个经济环境的变化,才能在市场上赚钱。

掌握主力的动向 4: 主力轮炒手法分析

主力做多或做空可以从盘面上看出征兆,比如大盘以轮涨的方式出现时,主力做多的心态明显,因为轮炒可使市场人气不至于快速消散,且能抑制空头的压力。在人气聚集的情况下,空头打压不但十分费劲,而且反而易被轧空。轮炒的手法也易于掩护已被炒高的个股顺利出局,因为轮炒可使指数不因个别股票出货而下跌,使指数保持上扬的势头,这样比起全面性拉升来,要省事得多,也不会引起投资者的戒心。

主力采用轮炒的方式做多,不但可以维持人气不散,更可令资金易于周转而灵活运用,指数因轮炒而呈连续上扬的形态,整个大盘的成交量也因轮炒而不消退,使得投资者的资金不至于离开股市。各种股票在轮炒中排有不同次序,从而形成领先大势的股票、跟随大势的股票和落后大势的股票等等。

轮炒有一项重要的特性,那就是当可以炒作的股票越来越少时,即表示接近多头市场的尾声了,至少,应该有一次大的调整。

掌握主力的动向 5: 散户跟随主力的要诀

市场主力操作股票一般以下列法则为依据:

- (1) 市场人气状态决定股价的涨跌。
- (2) 供求关系的变化是股价变动的依据。
- (3) 股价的操作必须灵活,不能一味地做多或做空。
- (4) 必须有能力控制筹码。
- (5) 操作必须理性,对散户心理了解必须透彻。

市场主力操作股价并不是件轻松的事,因为资金大,又需要考虑散户的心态,大势的走向等等。而散户要比主力灵活得多,这就为散户赚钱创造了条件。散户的最佳选股策略是选择那些主力吸货完成刚刚开始拉升的股票,然后在主力出货之前或刚出货时卖出,要做到这些,必须注意跟随主力的策略。

散户捕捉主力行踪的方法不外乎两种,其一是从成交量分析,从走势看

—— 第二篇 技术策略篇 ——

出主力意图。要做到这一点，必须加强看盘功夫的锻炼，全面掌握各种技术分析方法。关于如何从盘面看出庄家，说起来是十分丰富的话题，但无论如何，散户先应该掌握基本技术分析方法，在此基础上，再练些套路，这些套路可以是庄家主力操盘的常见手法，比如洗盘、拉抬等等。练好了套路并非就天下无敌了，应该再向更高的境界冲击。有时你会被庄家的花招陷阱所迷惑，或者，你明明知道庄家在洗盘，却还是因为害怕而抛出货票，这时你面对的问题已不是技术上的了，而是心理上的问题，关键在于功力不够，信心不够。这时即使你掌握了花拳绣腿，仍然敌不过凶悍庄家的简单招术。这时你面对战胜庄家的第二个境界：即如何加强自己的内功修炼。

散户捕捉主力行踪的另一种方法，是从主力制造的种种市场气氛中看出主力的真实意图，即从市场气氛与庄股实际走势的反差之中发现问题。在主力吸货时，常常会露出痕迹，那还有什么疑问呢？在主力出货的时候，往往当天各种股评都会推荐该股，似乎一定要在今天买入才能甘心。但该股当天竟冲高回落，成交量巨大，那不是主力出货又是什么呢？

散户平时要加强个股的基本分析及炒作题材分析，借以找出可以被主力介入的个股。除了注意关注上市公司的各种报导之外，更需多注意筹码归向分析，追踪盘面浮码多少。如果发现浮码日益减少，应密切注意。

散户介入每只股票之前，必须考虑风险与报酬的比例，必须注意到介入该股的价位与长期底部的距离，乖离率的大小等因素。散户跟随主力时选择理想的底部介入才是最佳和最安全的策略。毕竟股价要大涨，必须要有健全而完整的底部图形，筹码安全性高，将来上升的阻力才会小。底部结构不理想的个股，很难有好的表现。投资者千万不要忽视一个完整的底部图形，更不要无视它的威力，嘲弄或不信任完美图形的人，无异与市场作对，逆行情的操作是会受到重创的。

几乎所有的坚实底部，在它的低点或是平台部位都会出现成交量剧减的局面，这种现象表示卖压已经消竭，持股者不再愿意低价卖出。如果此后成交量一路放大，且股价收涨，那就表示有一股新的力量介入，主力进场做多的意图表现无遗，投资者可以大胆跟进，利润必远大于风险。

总的来说，散户操作股票的几大要点是：

狙 击 涨 停 板

- (1) 判断大势。
- (2) 选好股票。
- (3) 不断换股以应付轮炒。

其中，判断大势并不难，选股才是至胜的重要关键，而应付轮炒则是使自己资本迅速扩充的好办法。但是选对股票不一定能赚钱，如果投资者只知道何时买进而不知何时卖出，就会和大多数人一样，眼睁睁地看到股票大涨，又眼睁睁地看着它跌回去，所有的利润都如过眼烟云，白忙一场。长抱着股票未必是一种高明的操作方式，如果死抱着一只毫无希望的股票，是根本不可能赚钱的。

当市场的主要趋势发生改变，投资者必须察觉到这种变化，绝不能忽视它而盲目乐观，死抱股票。主力的操作也有着阶段性和节奏感，一旦目标达到，主力会毫不犹豫地出货，这是趋势反转的开始。所以，散户跟随主力必须要清楚判断主力出货的时机，这才是胜利的最后保证。

在股市中要迅速赚大钱就必须追踪盯紧主力，涨时应重势，而不必考虑其业绩如何，股票是没有定数的，高了可以更高，低了可以还低。股价只有涨跌之分别。这是股票操作的基本常识，不能以为垃圾股就不会成为黑马。事实上，股票业绩的好坏不是静止不变的，垃圾股也可能因为经营改善而成为绩优股，绩优股也可能经营失败成为垃圾股，这就是股票的魅力所在。一切事情都有可能发生，股票炒的是明天而不是今天。

22. 高价买进的技巧

高价买进是指投资者以较高的价格买入已经上涨了的股票，以期待股价进一步上涨而获利的技巧。

采用高价买进策略必须注意三点：

（1）购买的股票应是具有良好发展前景的股类。股票投资的魅力在于日后可能获得较高的回报。只有具有良好发展前景的股票，才能在较高的价位上再节节攀升，给投资者带来丰厚的回报。

（2）高价买进的时间必须是在行情看涨期。只要是在行情看涨期，即使目前一时不被投资者欢迎，也可能提早恢复股票的知名度。

（3）选择知名度周期长的股票。股票知名度周期越长，其股价持续上涨的时间也越长。需要特别指出的是，高价买进是一项风险性较高的投资策略，如果没能把握股市的通盘行情，最好不要采用。

23. 见缝插针追涨停

短线方法有很多种，而实用成功率较高的短线方法又比较少。这里介绍的抓涨停的技巧是多年实战经验的总结，经市场多年检验，屡试不爽，成功率较高。但必须完全符合以下条件方可操作，否则自寻烦恼。据此入市，风险自担！

具体操作条件的理解：

(1) 股价处于相对低位或上涨途中，即个股处于上涨初期或拉升途中。

(2) 急涨封板，盘中没有打开过。一定是直接封上涨停板，后来慢慢涨到 10% 的不符合条件，而且盘中一直没有打开。这说明主力实力强劲，有突发利好消息，如果盘中打开说明主力实力不强或者没有做好准备，或者当前市场不强。

(3) 次日涨停板开盘，注意又是涨停板啊。

(4) 这时候如果盘中打开即可见缝插针买入，如果盘中没有打开，那就是没给我们缝啊，只能等到明天再看了！

(5) 最好以低于开盘价 5% 以下买入，通常当天打开后再次封上涨停，而且次日应该还会有涨停出现。这样，当天我们就有 5% 左右的盈利，明后天即使不涨停，一有冲高就可达到我们的盈利目标！

(6) 关键点是能及时止损的理解。以前一天收盘价为止损价，也就是我们如果不成功就损失 5% 左右。这样，以 5% 的损失概率对盈利 15%，短线是合算的！

短线操作成功的关键是卖出点，股市谚语讲：会买的是徒弟，会卖的是师傅。短线操作成功的关键点，就是要卖出及时！见缝插针实战绝技对卖点

—— 第二篇 技术策略篇 ——

的理解是：①达到预期空间即可走人（如 10% 以上），切勿贪得无厌！②借助当前一些软件的短线卖点提示，如布道者软件中的短线提示转向精灵出现哭脸卖出。③跌破前一收盘价就坚决止损出局！

注意点：ST 或 S 个股也可使用，但是要更加小心，最好远离这些股票。

24. 巧妙撤单

面对某些股票的走势，我们经常会问：有人在其中活动吗？这里所谓的“有人”其实就是“主力”的意思。而要得出最终的结论确实比较难，每个人会有每个人的判断标准，但有一些基本的方法是具有共性的，比如我们在行情的演变过程中所看到的上下五个价位的接抛盘是否真实就是一个基本点。如果挂出来的接抛盘有很多是主力故意挂出来的，那就是有人在其中活动了，因为这些挂单不是市场的自然挂单。当然，如何判断挂单的属性也是各有高招，而且涉及的方方面面也很多，笔者也不过是抓取其中的点滴来加以判断。

从性质上来说，挂单可以分为静态和动态两种。当我们看到盘面上的接抛盘时其实只是看到了一种静态的状态，但交易一直在进行，因此挂单会出现变化，特别是某些大单会突然出现或者消失，这往往是我们更需要关注的。

某股时价为 6.74 元对 6.75 元，上方每一个价位都在万股以上，而底下的接盘都在万股以内，感觉是市场抛压沉重，特别是在目前大盘不好的情况下。但也有可能给我们一个暗示：似乎有主力故意压盘。接着伴随大盘的下跌该股的股价也继续下跌，一直到 6.70 元才停止。这时上档的抛盘价位是从 6.70 元到 6.74 元，其中并没有超过万股以上的压盘。注意，原来 6.75 元以上有大抛盘的价位已经看不到了。随着大盘出现盘中回升，照理该股也应该有所回升，但正当 6.70 元的压盘被打掉之际却在价位上又压出了 2 万余股。也许这是市场的散单，但也有可能是主力希望股价慢一些回升以便让主力有时间做一些其它的事情。终于这笔大单也全部成交了。随着买单的进场股价逐级回升，不久价位回升到原来的 6.75 元，这时一个奇怪的现象出现了：上档的五个价位居然没有一个价位的压盘超过万股！如果我们没有注意到这个细节的话就会被主力所蒙骗过去。当然，有可能随着大盘的回升市场的抛单纷纷撤掉，但这取决于两种情况：一种是大盘飙升，一种是大抛单离

———— 第二篇 技术策略篇 ————

开低位比较近。但这时大盘回升的力度并不大，可以排除第一种情况。股价的前一个低点在 6.70 元，在当天交易的范围内 6.75 元以上的价格已经远离该点。因此这种撤单的现象只能解释为非市场性的，也就是说前面的挂单应该是主力所为，而这时主力趁股价还没有回升之际已经将上面的大单撤了下来。这种利用股价下跌看不到挂在大单然后秘密撤单的手法是一种比较好的方法，很容易欺骗市场从而达到掩盖自己的目的。

从整个压单到撤单的过程我们可以得到如下一些信息：有主力在运作，主力不愿意对倒，主力并不是仓位十分重的强庄，主力不愿意在此价位将筹码让给市场，主力有可能在增加仓位或者是让他人增加一些仓位。

25. 大牛股是如何跳水的

市场的分析文字大多都是记录着大牛股是如何形成和爆发的，很少有人追忆大牛股是如何跳水的（如图2-3）。

事实上，能够对牛股跳水前的特征进行捕捉，并安然离场的，才是真正的大赢家。抓到大牛股只是成功了一半，在风险来临前能够安然出局才是有始有终的大完美。这里简单说说大牛股跳水前有什么特征。

第一：盘中震幅加大，说明主力心态开始浮躁，牛股稳健的时候，很少会主动回档调整，因为主力急于想摆开市场成本价格差，如果一只牛股某一天的下跌震幅有10%以上的距离，短线资金能够寻觅到差价，那这是即将跳水的一个信号。

第二：主力成本目标位达到，通常以个股平均价格加倍取整的计算。简单地说，就是一只股票从阶段性低部出来的价格加倍和取整的方法联合起来用，如果一个时期7成以上的股票全部翻番，这个时候就应该警惕。

第三：唱好之词增加，市场里几乎都是看多声音了，而股票利好消息不断发布，但是，股票价格却不上涨，往往说明，主力已经开始借助利好出货。

第四：趋势线开始走平，中短期技术指标钝化，个股连续出现巨量换手，买档经常出现6-8位的大单，但是，从不主动吃进，股票价格在分时图中出现逐步下移倾向。

如果你手中的大牛股有了这些不健康的特征，一旦跌破趋势线支撑，就应该考虑出货。需要牢记的是，如果一只股票不断翻番，这个时候的出货已经不需要成交量剧烈放大的对敲，这一点，从6124点大杀跌的过程中，能够找到不少答案！

—— 第二篇 技术策略篇 ——

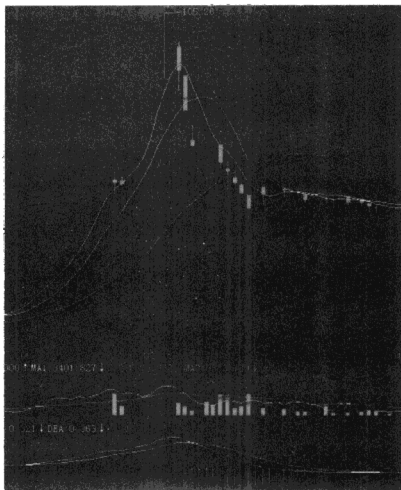


图 2-3

26. CCI 指标——追涨杀跌的法宝

CCI 为顺势指标，专门测量股价是否已超出常态，是股价异动的追踪仪。其天线、地线分别为 100 和 -100，针对股价末升段和末跌段最凶、最猛的行情特点，CCI 往往能在很短的时间内给出买卖信号。

当 14 日 CCI 突破常态区，股价出现异常波动后，CCI 才发出追涨杀跌信号，因此可以说 CCI 是专门对付极端行情的。一般而言，14 日 CCI 实战常用招法为：

①当 14 日 CCI 自常态行情由下往上突破 +100 天时为短线追涨抢进时机；

②而当 CCI 由上往下跌破 -100 地线时为痛打落水狗的卖空杀跌时机；

③CCI 由下往上突破 -100 地线为空头回补短线的买进时机；

④CCI 从 +100 天线由上往下跌破天线，对累计升幅较大的股票，结合威廉指标和 MACD 等趋势指标，可以利用跌破 +100 为可靠的止赢线，这是实战中重要的技巧，这样既可守住主升行情，又可避免来回坐过山车；

⑤对于反弹行情，往往 CCI 瞬间触及 100 或接近 100 就告回落，这往往是中短线极佳的卖出机会。

具体的指标理解及运用思路：

①CCI 由常态突破天线 +100 时，表示股价脱离常态或者盘整，而进入异常波动阶段，中短线应立即建仓买入，若有配合价量突破的买入信号则更为可靠，而一旦正确买入往往是在行情正要加速的动力段。

②CCI 从 +100 之上，由上往下跌破 +100 而进入常态。表明股价重新进入盘整区域，由于盘整时间不易估计，持股风险增大，对于激进的中短线客，应立即抛筹了结。

③CCI 跌破 -100 通常表示盘整的股票箱体被跌破将重新探底，故短线仍应杀跌卖出，甚至割肉。

—— 第二篇 技术策略篇 ——

④CCI 由下往上突破 -100 地线进入常态行情，表明中短线底部初步探明，前期短线杀跌筹码可回补。

⑤多头控盘的大牛股及快速波动的单边上扬的黑马 CCI 往往会围绕 +100 上下波动。中线投资者可以持筹为主，直至出现末升行情盘口特征时，以 CCI 由上而下跌破 +100 作为止赢线，一旦跌破坚决止赢出局。

⑥对空头主导的寻底行情，CCI 围绕在 -100 上下波动，建仓须有极大的耐心。

⑦对于 CCI 在 +100 至 -100 间来回波动的常态箱体行情，则要用适合的摆动指标如 RSI、KDJ、BIAS 等，适量做箱体的差价。

27. 成交量的秘密

(1) 成交量的圆弧底

以“上海石化”为例，该股在1996年5月下旬形成了一个成交量的圆弧底，表示3.7元成为一个阶段性底部。底部形成之后放量上冲，显示出较强的动力。

成交量见底的股票要特别注意。当一支股票的跌幅逐渐缩小或跳空下跌缺口出现时，通常成交量会极度萎缩，之后量增价扬，这就是股价见底反弹的时候到了。

但是，当成交量见底的时候，人们的情绪往往也见底了。随着股价的回落，原先在市场上赚了钱的人逐渐退出，而新进场的人一个个被套，因此入场意愿不断减弱。如果当人们买股票的欲望最低的时候，股价却不再下跌，那只说明抛股票的欲望也正处于最低状态，这种状态往往就是筑底阶段的特征。

选股的时候需要耐心，需要一段时间来等候股价筑底。一个能让你赚大钱的股票底部超码应该持续半个月以上，最好是几个月。有几个股民有这样的耐心看着自己买进的股票几个月中价格竟然纹丝不动呢？

大多数投资者不愿意在底部等待太久，他们希望看清形势之后再作出决策，因此，往往选择成交量随股价上升而急速放大的时候入市。这一类投资者的存在，形成了突破之后激升的局面。

事实上在成交量的底部买入才是真正保守和安全的。在市势明朗之后买入的人也许能够赚钱，但是，第一，他们赚不到大钱，他们只是抓住了行情中间的一段，第二，他们面临的风险实际上比较大，因为他们买入的价格比底部价格高出了许多。当他们买进的时候，底部买入的投资者已经随时可以获利出场。相比之下，谁主动谁被动就一清二楚了。

(2) 成交量的微妙变化

一个总的前提条件是，首先成交量必须大幅萎缩，离开这一点，就谈不上选股抓黑马的问题。成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的内容是说明筹码安全性好，也就是说很少有人想抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明市场抛压穷尽，只有在这样的基础上，才能发展出狂涨的黑马股。

事情很简单，肯用功的人们在成交量出现微妙的变化时就发现了，并果断买入该股，不肯用功的人们此时根本不知道这只股票正在酝酿巨变。当事情明朗了，股价涨起来之后，大家才蜂拥而至，企图来分一杯汤喝，这样后知后觉的人们很少能赚到钱，因为他们追进股票的时候，先知先觉的人们正笑咪咪地收他们的钞票。

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图或小时图上都可以应用。关键在于，用什么样的图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。比如日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月到几个月，而小时图上的底部就只能支撑十个小时到几十个小时。如果你是真正的长线投资者，那么应该用周线图来分析，周线图上的底部一般可以管一年到几年时间。

(3) 长期牛股的底部动量

成交量可以说是股价的动量，一只股票在狂涨之前经常是已经长期下跌或盘整之后，这时成交量大幅萎缩，再出现成交量连续放大或温和递增而股价上扬，一只底部成交放大的股票，就好像一枚火箭要升空之前必须要有充足的燃料一样，只有具备充分的底部动力，才能将股价推到极高的地步。

一只会大涨的股票必须具有充足的底部动力才得以将股价推高，这里所说的充足的巨量是相对于过去的微量而言的。也就是说：当一只股票的成交量极度萎缩之后，再出现连续放量才能将股价推高。

成交量是衡量买气和卖气的工具，它能对股价的走向有所确认。因此，精明的投资人对于底部出现巨大成交量的股票必须跟踪，因为当一只股票的供需关系发生极大的变化时，将决定股价的走向，投资者绝对不可以忽略这种变化发生时股价与量的关系，一旦价量配合，介入之后股价必然如自己预期般的急速扬升。

狙击涨停板

成交量形态的改变将是趋势反转的前兆。个股在上涨初期，其成交量与股价之间的关系是价少量增，成交量不断持续放大，股价也随着成交量的放大而扬升，进入强势之升段的时候，出现量增价跌，量缩价升的背离走势，一旦股价跌破十日均线，则显示其强势已经改变了，此时将暂时结束其强势而进入中期整理阶段。

因此，当你握有一只强势股的时候，最好紧紧盯住股价日 K 线图，股价一直保持在 10 日均线之上时，可以一路持有，一旦股价以长阴线或盘势跌破 10 日均线，应立即出货，考虑换股操作。

盘整完成的股票要特别加以注意，理由是这种股票的机会远远大于风险。盘整的末期成交量萎缩，代表抛盘力量的衰竭。

基本上，量缩是一种反转的信号，量缩才有止跌的可能，下跌走势之中，成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会，但是，量缩之后还可能更缩，到底何时才是底部呢？只有等到量缩之后又是到量增的一天才能确认底部，如果此时股价已经站在 10 日均线之上，就更以确定涨势已经开始了。

所以，基本上我们应重视的角度是量缩之后的量增，只有量增才反应出股票供求关系的改变，只有成交量增大才可能使该股具有上升的底部动量。

28. 谨防成交量骗人

个股的主要市场特征应该与大盘是同步的。一旦这些特征出现了不同步，那么其交易就一定带有非自然交易的因素。

如果近期市场大跌后有所企稳，其间市场成交明显萎缩。对应到个股上，成交量也应该是萎缩的，尽管幅度可能一样。如果个股的成交量不减反增，特别是有较大幅度的增加，那就是一个不同步的现象。

先排除股价异动的情况，因为股价的异动也会带来成交量的大幅度变化。同时我们还假设这类个股属于中小盘股并且基本面上没有变化。

实时交易过程显示与其他同类个股冷清的挂单不同，这类个股往往上下挂单数量较多，而且交投也非常活跃。

下面分析这一非同步现象。由于交易的非自然性，我们可以断定其中有大量资金在进行堆量。不过光知道这一点是不够的，我们需要回答以下问题：

问题一，市场的真实交易状况如何？

问题二，大资金通过堆量要告诉我们什么？

问题三，大资金要达到什么目的？

问题四，大资金不想告诉我们的是什么？

由于个股本身随大盘，所以交投应该是清淡的，挂单也应该是稀疏的。现在大资金连续挂出了大单，表明大资金既不怕接下大抛单，也不怕被打掉自己的大卖单。由于现在市场处于下跌阶段，所以市场出现大抛单的概率要大很多，从这一点上来说大资金如此挂单显然是不怕接市场的大抛单。

既然大资金不怕接市场的大抛单，那么只有两种可能：一种是大资金想建仓，不过在股价下跌后用堆量进行建仓的方法是不切实际的；那么就只剩下另外一种可能，就是市场上的抛盘已经很小，大资金即使把大单挂在那里也不会有大抛盘。



狙击涨停板

问题①的答案就是个股的成交已经相当清淡。

市场通常会有一些非原则性的惯性思维，了解这些惯性思维是研判细节的基础。大资金把大单子都挂出来并且堆量给市场看自然是有目的的，因为大资金对于市场的惯性思维非常清楚，他需要利用这些惯性思维来达到自己的目的。

再仔细观察盘中的成交情况可以发现，大量的成交单子都是主动买进单，尽管上档会不断挂出新的大卖单，但主动性买单似乎力量更足，于是市场惯性思维开始起作用了。“现在市场不好，抛盘多也很正常，但有如此多的主动性买单进场表明有大资金在建仓。”这就是市场的惯性思维，而且也是大资金要告诉我们的，顺便回答了问题②。

“既然有大资金在建仓，那么我们现在买进就与大资金同步，所以我们考虑买进。”这是惯性思维的逻辑演变，也是问题③的答案。

前面已经说过大资金没有在这里建仓的可能，所以我们的惯性思维是错误的。我们都知道，买单多了股价就会上涨，因此大资金这样做就可以达到让市场来推升股价而不用自己来推升股价的目的，这就是问题④的答案。

以下是我们从以上的研判中得到的结论：

结论一，大资金早已完成建仓；

结论二，大资金至少在目前不愿意推升股价；

结论三，大资金在目前价位仍然愿意卖出；

结论四，大资金的持仓成本低于目前价位。

我们并没有得出是否可以买卖的结论，因为光凭一个细节往往是不够的。不过只要我们花更多的精力去研判其他的细节，最终是可以得出是否应该买卖的结论的。

29. 抛股的技巧

股票的买入和抛出是股市操作的两个基本环节，股票市场上常有这样的说法：“会买的不如会卖的。”这说明股票抛出更重要。

本利分离操作法

所谓“本利分离”，是指把本金（最初投入股票的资金）和利润区别对待。具体地说，是把本金作为短线投资，追逐在一些强势股上，而利润则作长线投资，投放在绩优股上。这样做的好处是，本金可以及时出手获利，风险小；利润放在长线股上，心理负担轻，可以静待股价向有利位置发展。

定点了结法

股市常常出现各种令专家“跌眼镜”的情况，对此，一种使人少伤脑筋的“卖法”就是“定点了结”，即股价升到某一点时便抛出所持股票。当然，这个点不是盲目确定的，而是根据自己所掌握的情况，进行盈利对比和发展势头等分析后确定的。

股市中容易使人误入歧途的是“贪念”。原本期望某种股价上升到20元，等到涨到20元了，又想会不会继续涨至30元呢？结果错过时机，股价回跌反被套牢。

停止损失了结法

这种操作方法是所持股票在股价回落到一定点时了结，以停止损失。比如投资人确定，不管股价如何上涨，只要回跌1元即行了结。这种方法对小股民很实用，让出了小利，却解决了无法把握股市涨势的问题，人们形象地称之为“滤嘴法则”。

分批了结法

简单地说，就是不一次卖光手中股票，分批酌量出脱。这种做法是在自己判断力较弱时，对定点了结法的补充。“分批了结法”主要分为“定量分批了结法”和“倒金字塔出货法”。

如果持有某种股票2万股，成本是每股15元，预定初卖点是25元，一批卖5000股，以后每升2元卖一批，这样就是25元卖5000股，27元卖5000股，直卖到31元。这是“定量分批了结法”。“倒金字塔出货法”则是每批出手的股数由小而大、呈倒金字塔形。显然，采用“倒金字塔出货法”，获利较前者大，但所承担的风险也相应增大。分批了结法弥补了由于涨价幅度判断不清而可能造成的利润减少，但股票出手过程拉长，就要承担股票在高价位变动的风险。

30. 如何利用消息影响追捕涨停股

2008 年的抗震救灾的消息在连续不断发布过程中, 股市受到一定影响, 其中部分四川股票如“四川路桥”连续涨停。使人联想到当年“非典”时期, 凡是有关医药类的股票, 被市场资金炒高, 甚至连生产口罩用布的欣龙无纺也被资金追捧。实际上许多制药类上市公司生产的药类和针剂根本与治疗“非典型肺炎”无关, 然而在炒作的氛围中, 就会形成有“药”就炒的现象。

每一个投机市场都充满消息, 这些消息直接或间接地影响到投机市场行情的不断波动。然而有时却十分奇怪, 坏消息有人当好消息炒, 好消息反而给投机者造成出货机会。有时储蓄利率下降, 股市不涨反跌, 因为投资者认为在短期内不会再减息, 所以将好消息消化了之后出货, 股市由此出现回调。有时股市中听到利空消息, 市场反而止跌急升。因而新闻或消息在不同时间、不同场合, 甚至在不同市势中会有截然不同的后果。那么我们是否有法则可循, 能否利用消息去推测后市发展呢? 答案是肯定的。

当市场在熊市中, 突然传来的利多消息会使市场产生脉冲劲升行情, 这种脉冲行情过后仍会继续走熊市。

当市场在牛市中, 突然传来的利空消息也会使市场产生脉冲急跌行情, 这种脉冲行情过后仍会继续走牛市。

就是说市势是有惯性和弹性的, 任何突发的消息施加给市场的脉冲行情仅会影响一时, 而不会改变市势方向。

我们在实际操作中还有以下一些结论: 当市场有坏消息出笼, 投机市场并无反应, 短线可以看好, 买入建仓; 当好消息出台, 投机市场似乎麻木了一样, 这个市场已经出现了利淡信号, 我们应该快速出货, 趁价格未曾跌落之前尽量走人, 甚至在高位区域还可以卖出。

狙击涨停板

如果坏消息当前，投机者仍然无动于衷，显示出他们的情绪不为坏消息所动，且十分乐观，这些乐观情绪足以成为投机市场中的持仓动力，推动市场价格向上。此时短线买入待涨出货，获利机会将很大。反之，在利多消息之下，仍然没有出现预期上涨的反应，表现出市场人士可能对市场已经犹豫、看淡。或者认为好消息已经全部出尽，该涨不涨，理应看淡。投资者要把握后市走向，当然应该多留意国际及本地新闻，看这些消息怎样影响市场，市场作出一些什么反应，就可以决定短线买卖策略。这个理论虽然无数据去支持，但逻辑却十分合理。当然，有时候市场在无消息时也会出现强劲的上扬行情，比如沪深股市 1999 年的“5·19”行情初起时，实际上并没有公开消息在传媒上公布，股价在成交量的推动下，莫名其妙地上涨，就是在无消息下形成上升趋势的一个典型例子。

31. 巨量封涨停的细节分析

涨停时带有巨量封单，这是股价涨停的一种类型。这里的巨量一般来说要达到流通盘的5%以上。

我们会注意到某个个股涨停，但可能会忽略封涨停的接盘数量，而这正是一个重要的盘面细节。按时间划分，这种涨停可以分为三种类型：

类型①：一开盘就是伴有巨量封单的涨停。

类型②：开盘后快速上冲然后巨量封住涨停。

类型③：中午收市前后上冲然后再巨量封住涨停。

现在分析类型①，前提是大盘没有大的波动。

基本面平静，一开盘的巨量封单就只能为主力的。主力告诉我们：有这么多的买盘挂在涨停板上，股价要大涨。很明显这是虚假的信息。由于巨量封住涨停，实际上是买不到筹码的，因此主力的表态主要是不希望抛盘出来。另外，主力也不是在建仓期。这才是主力不想告诉我们的信息。

如果股价是在低位，那么主力有可能想做一波行情，但也有可能是拉高以后减仓。如果配合进行一些包括相对强度指标之类的图形分析就大致上能够判断出来。

如果股价在高位，表明主力控制的筹码较多，同时股价也在主力的获利区域。即使爆出巨量甚至一度打开涨停但后来又快速用巨量封回涨停，那也只是强调了买盘巨大的虚假信息，实际上其中很大一块是主力自己的对倒盘。因为主力的筹码太多，所以打开涨停的目的是为了让涨停板上的部分市场买单成交，这是主力有出货意愿的一次试探。

如果股价处于从高位回落后的回稳过程，那么表明当前市场上的筹码大多还是被套，因此主力还要借助大量持筹的优势将股价再度推高。由于前期

狙 击 涨 停 板

股价已经有过回落，表明主力减仓不顺，仍然会继续寻机减仓，但不一定是全身而退。

通过巨量封单这一个细节加上后面完整的图形分析，我们大致可以摸清主力的意图，从而制定自己的操作策略。

捕捉秘笈之二——涨停股与“弯道”、“超车”

赛车比赛过弯道时，原来领先的车手可能因弯道而落后，落后的车手可能因弯道而领先。

赛车如此，炒股也不例外。

“弯道”能否“超车”

2009年国庆期间，股民甲对今年前9个月的操作进行了细致的盘点，发现其“弯道超车”炒股术值得称道。

今年头7个月，大盘在标准上升通道运行，但许多股民即使满仓持股，也很难跑赢指数。股民甲也一样，自年初至8月4日（大盘创反弹新高），沪指收盘从1820.81点涨到3471.44点，涨幅达90.65%，但股民甲账户里的资产总值仅上涨84.99%，落后大盘5.66个百分点。但在随后近两个月大盘大幅调整，因“驶入弯道”使今年以来的涨幅（计至9月30日收盘，下同）由原90.65%降到52.65%；股民甲则因“弯道超车”，收益由原84.99%升至88.03%，超过指数35.38个百分点。

“弯道”怎样“超车”

大盘历时近两个月的“弯道行驶”，始于8月4日的3478点。此前一天，中证报发表题为《扎实做好后续工作平稳启动创业板》的社评，提到“养家糊口的钱不能用来投资股票”。专家预测创业板的推出已进入“倒计时”，市场风险正逐步加大。此时，股民甲也隐约感到大盘随时可能“驶入弯道”，再不“出来”恐怕又会错过减仓良机。于是，当天股民甲挂单以17.68元卖出同方股份，但因高出当天最高价0.02元没有成交。8月4日再次委托，仍没成交。直到8月5日，以17.60元的价格才顺利成交。时隔两天，股民甲又将

狙击涨停板

3900 股百大集团获利了结。至此,除 4500 股中海集运依然留在账户,其余 9 成仓位均在大盘见顶后一周内“出仓”完毕,为实现“弯道超车”奠定基础。

9 成仓位虽已“出来”,但当时股民甲并不肯定操作是对是错,因此 8 月 13 日再次将抛出的同方股份买回,仓位又升到 8 成。次日早上,3 条新闻——《财政部:防范信贷资金进入股市楼市》、《李嘉诚呼吁:不要借钱炒股》、《李嘉诚:拒绝现在入市》,让股民甲感觉不妙,遂再以“保本价”卖出全部同方股份,并顺利成交。当天,两市果然双双暴跌。由于出手快又狠,股民甲卖出的同方成交价反比前一天涨 0.18 元,为成功实现“弯道超车”发挥关键作用。

在大盘近两个月“弯道行驶”中,股民甲也操作过太龙药业、同方股份和万科 A。结果既有微利,也有不赚不亏,还有平价卖出赔些手续费的。好在最终都“进得去、出得来”。究其原因,既有运气也有操作的因素,但关键在于操作时较好地做到了风险第一,获利第二。

“弯道超车”要有技法,讲究“驾驶技术”。投资者若只知“埋头行驶”,不懂“抬头看路”,就难以发现“弯道”,更不可能“超车”。此外,一旦做出卖出决定,要持之以恒,直至成交。不要被一两日的上涨或一时的盘中震荡所诱惑。同方股份“连续 3 天,不断委卖,最终成交”说明坚持初衷,是实现“弯道超车”的关键之一。

见势不妙勿“硬撑”,下跌趋势一旦形成或突发利空一旦出现,不能心存侥幸而“硬撑”。尤其在一天早盘反抽时,是难得的减仓良机,此时出手一定要狠,切忌患得患失,这是实现“弯道超车”的又一关键。

休养生息换“阵地”。在大盘起涨阶段,不宜频繁“打新”,白白浪费赚钱良机。但当大盘处于明显下跌周期时,“打新”是不错的选择,目的在于回避风险。运气好时,说不定还能中一标。

捂紧钱袋是关键。在大盘“弯道行驶”阶段,即使老股民也难免会有手痒时。“弯道超车”需要铭记,能否赚钱不是第一,关键要捂紧“钱袋子”。

捕捉涨停股

所谓涨跌停板，本意是防止大盘和个股过度波动，但这是把“双刃剑”，一是在股票具有突然爆发性上涨动力时（如突发重大利好），被迫全线涨停，次日因利好余威还有上涨要求，就有明显投机机会。二是股票涨停后，本来想卖股票的会提高心理预期；而想买股票的，由于买不到会追高杀人。故涨跌停板的助涨助跌效应就被放大。当一只股票即将涨停，若能及时判断今天涨停将被封死，马上追进，次日将产生获利机会。

从盘面观察，很多机构在涨停股后往往采取两种手法：一是封涨停时机构大单迅速跟上，不让散户有排队买进时间；二是在大盘下跌情况下，逆市勉强拉涨停，但不封死，在涨停板位置慢慢出货，即使最后以涨停报收，翌日也走不了多远，机构打个平手就会出局。那么，该如何发现准涨停股呢？

应景型：如国庆期间概念性主题投资大行其道，消费、旅游、军工、生物医药、重组题材短线爆发机会甚多，抛开大盘重点个股是制胜法宝。连续上涨的热点股票有自个突出特点，就是有好的短期热点题材，如海王生物和甲型流感题材相关，熊猫烟花和国庆题材相关，国庆前不涨停都难。

联想型：如创业板推出前，创投板块和中小板个股，尤其流通盘不大的新股，如创投的大众公用、力合股份等都有过连续上涨机会。

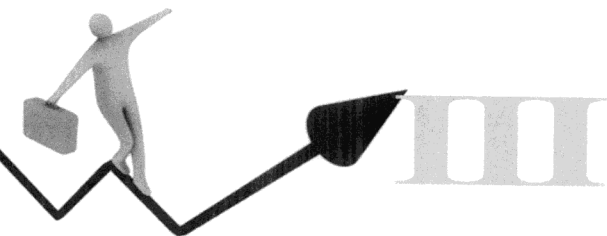
政策型：如国家推行新能源发展，相关个股会获得溢价预期。如金风科技、拓日新能、风帆股份等曾经何等风光。

期货型：如国际黄金期货创新高，去追中金黄金、山东黄金一定不会空手而归。不过，这类个股会随期货波动而震荡，投资者在参与的同时要做好止损准备。

重组型：先前有翻了50倍跃上300元的ST重机被中国船舶重组；今年顺发恒业、ST国中、中天城投、万好万家等，都是重组股。前段时间因公司重组而连续涨停的三环股份、海通集团、渤海物流等，也以强势表现成为亮点。

狙击涨停板

投资者要想捕捉具真实重组题材的概念股，应关注三类重组机会：国资、尤其地域国资整合的重组机会；控股股东或实际控制人变更的重组机会；濒临退市需起死回生的重组机会。对中小散户来说，上市公司重组公告后的机会较易把握。一是某公司发布重组公告后，投资者应在第一时间研究，并依此对复牌后股价上升空间做出预估，抢先于复牌当日集合竞价涨停排队。二是投资者在股东会审议方案及重组进展例行公告预案后，提前潜伏。



第三篇

技术分析篇

技术分析常用指标

1. 指数平滑移动平均线 (MACD)

MACD 是根据移动平均线较易掌握趋势变动的方向这个优点所发展出来的,它是利用二条不同速度(一条变动的速率快——短期的移动平均线,另一条较慢——长期的移动平均线)的指数平滑移动平均线来计算二者之间的差离状况(DIF),作为研判行情的基础,然后再求取其 DIF 之 9 日平滑移动平均线,即 MACD 线。MACD 实际就是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆,来研判买进与卖出的时机和讯号。在软件中 MACD 指标的图形如图 3-1 所示。

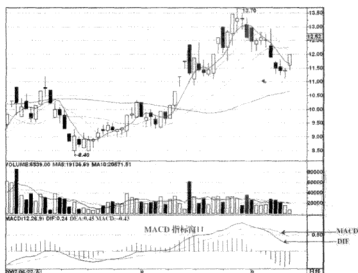


图 3-1 MACD 指标界面

MACD 在应用上,是以 12 日为快速移动平均线(12 日 EMA),而以 26

狙 击 涨 停 板

日为慢速移动平均线 (26 日 EMA), 首先计算出此两条移动平均线数值, 再计算出两者数值间的差离值, 即差离值 (DIF) = 12 日 EMA - 26 日 EMA。然后根据此差离值, 计算 9 日 EMA 值 (即为 MACD 值); 将 DIF 与 MACD 值分别绘出线条, 然后依“交错分析法”分析, 当 DIF 线向上突破 MACD 平滑线即为涨势确认之点, 也就是买入讯号。反之, 当 DIF 线向下跌破 MACD 平滑线时, 即为跌势确认之点, 也就是卖出讯号。

MACD 理论除了用以确认中期涨势或跌势之外, 同时也可用来判别短期反转点。在图形中, 可观察 DIF 与 MACD 两条线之间垂直距离的直线柱状体 (其直线棒的算法很简单, 只要将 DIF 线减去 MACD 线即得)。当直线棒由大开始变小, 即为卖出讯号, 当直线棒由最小 (负数的最大) 开始变大, 即为买进讯号。因此我们可依据直线棒研判短期的反转点。

(1) DIF 与 MACD 在 0 以上, 大势属多头市场。DIF 向上突破 MACD 可作点交叉向下, 只能看作行情的回档, 不能看成空头市场的开始。

(2) 反之, DIF 与 MACD 在 0 以下, 大势属空头市场。DIF 向下跌破 MACD, 可作卖出信号, 若 DIF 向上突破 MACD, 是高价位抛售股东的回补现象, 也可看作少数投资者在低价位试探着去接手, 只适合少量买入做短线。

(3) 牛差离: 股价出现二或三个近期低点, 而 MACD 并不配合出现新低点, 可作买。

(4) 熊差离: 股价出现二或三个近期高点而 MACD 并不配合新高点, 可作卖。

(5) MACD 可配合 RSI (相对强弱指数) 与 KD (随机指数), 互相弥补各自的缺点。

(6) 高档二次向下交叉要大跌, 低档二次向上交叉要大涨。

MACD 技术分析, 运用 DIF 线与 MACD 线之相交型态及直线棒高低点与背离现象, 作为买卖讯号, 尤其当市场股价走势呈一较为明确波段趋势时, MACD 则可发挥其应有的功能, 但当市场呈牛皮盘整格局, 股价不上不下时, MACD 买卖讯号较不明显。当用 MACD 作分析时, 亦可运用其他的技术分析指标如短期 K、D 图形作为辅助工具, 而且也可对买卖讯号作双重的确认。

2. 相对强弱指标 (RSI)

RSI (相对强弱指数) 是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买沽盘的意向和实力, 从而判断出未来市场的走势。在软件里相对强弱指标的图形如图 3-2 所示。

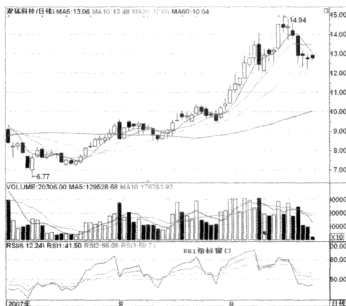


图 3-2 RSI 指标的界面

- (1) 受计算公式的限制, 不论价位如何变动, 强弱指标的值均在 0 ~ 100 之间。
- (2) 强弱指标保持高于 50 表示为强势市场, 反之低于 50 表示为弱势市场。
- (3) 强弱指标多在 70 ~ 30 之间波动。当 6 日指标上升到达 80 时, 表示股市已有超买现象, 如果一旦继续上升, 超过 90 以上时, 则表示已到严重超

狙击涨停板

买的警戒区，股价已形成头部，极可能在短期内反转。

(4) 当6日强弱指标下降至20时，表示股市有超卖现象，如果一旦继续下降至10以下，则表示已到严重超卖区域，股价极可能有止跌回升的机会。

(5) 每种类型股票的超卖超买值是不同的。

在牛市时，通常蓝筹股的强弱指数若是80，便属超买，若是30便属超卖，至于二三线股，强弱指数若是85~90，便属超买，若是20~25，便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值拟定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖，主要是由于某些股票有自己的一套超买/卖水平，股价反复的股票，通常超买的数值较高(90~95)，而视作超卖的数值亦较低(10~15)。至于那些表现较稳定的股票，超买的数值则较低(65~70)，超卖的数值较高(35~40)。因此我们对一只股票采取买/卖行动前，一定要先找出该只股票的超买/超卖水平。至于衡量一只股票的超买/超卖水平，我们可以参考该股票过去12个月之强弱指标记录。

(6) 超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。第一是市场的特性，起伏不大的稳定的市场一般可以规定70以上超买，30以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定80以上为超买，20以下为超卖。第二是计算RSI时所取的时间参数。例如，对于9日RSI，可以规定80以上为超买，20以下为超卖。对于24日RSI，可以规定70以上为超买，30以下为超卖。应当注意的是，超买或超卖本身并不构成入市的讯号。有时行情变化得过于迅速，RSI会很快地超出正常范围，这时RSI的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如在牛市初期，RSI往往会很快进入80以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的入市讯号。基于这个原因，一般不宜在RSI一旦进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免类似于上面提到的RSI进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。在很多情况中，很好的买卖讯号是：RSI进入超买超卖区，然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认，才能采取实际的行动。这种确认可以是：①趋势线的突破。②移动平均线的突破。③某种价格型态

的完成。

(7) 强弱指标与股价或指数比较时, 常会产生先行显示未来行情走势的特性, 亦即股价或指数未涨而强弱指标先上升, 股价或指数未跌而强弱指标先下降, 其特性在股价的高峰与谷底反应最明显。

(8) 当强弱指标上升而股价反而下跌, 或是强弱指标下降而股价反趋上涨, 这种情况称之为“背驰”。当 RSI 在 70 ~ 80 上时, 价位破顶而 RSI 不能破顶, 这就形成了“顶背驰”, 而当 RSI 在 30 ~ 20 下时, 价位破底而 RSI 不能破底, 就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动产生的背离现象, 通常是被认为市场即将发生重大反转的讯号。

和超买及超卖一样, 顶背驰并不构成实际的卖出讯号, 它只是说明市场处于弱势。实际的投资决定应当在价格本身也确认转向之后才作出。虽然在行情确实发生反转的情况下, 这个确认过程会使投资者损失一部分利润, 可是却可以避免在后来并未发生反转的情况下投资者可能做出的错误的卖出决定。相对地说, 这种错误会对投资者造成更大的损失, 因为有时候行情会暂时失去动量, 然后又重新获得动量, 而这时价格并不发生大规模的转向。

在使用 RSI 指标时仍需注意以下事项:

(1) 相对强弱指数能显示市场超卖和超买, 预期价格将见顶回软或见底回升等, 但 RSI 只能作为一个警告讯号, 并不意味着市势必然朝这个方向发展, 尤其在市场剧烈震荡时, 更须参考其他指标综合分析, 不能单独依赖 RSI 的讯号而作出买卖决定。

(2) 背离走势的讯号通常都是事后历史, 而且有背离走势发生之后, 行情并无反转的现象。有时背离一、二次才真正反转, 因此这方面研判须不断分析历史资料以提高经验。

(3) 在牛皮行情时 RSI 徘徊于 40 ~ 60 之间, 虽有时突破阻力线和压力线, 但价位无实际变化。

3. 威廉指标 (WR)

威廉指数 (WR) 是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象, 可以预测循环期内的高点或低点, 从而提出有效率的投资讯号。在软件中 WR 指标的图形如图 3-3 所示。



图 3-3 WR 指标的界面

威廉指数计算公式与强弱指数、随机指数一样, 计算出的指数值在 0 ~ 100 之间波动, 不同的是, 威廉指数的值越小, 市场的买气越重, 反之, 其值越大, 市场卖气越浓。应用威廉指数时, 一般采用以下几点基本法则:

(1) 当 WR 线达到 80 时, 市场处于超卖状况, 股价走势随时可能见底。因此, 80 的横线一般称为买进线, 投资者在此可以伺机买入; 相反, 当 WR 线达到 20 时, 市场处于超买状况, 走势可能即将见顶, 20 的横线被称为卖出线。

—— 第三篇 技术分析篇 ——

(2) 当 WR 从超卖区向上爬升时, 表示行情趋势可能转向, 一般情况下, 当 WR 突破 50 中轴线时, 市场由弱市转为强市, 是买进的讯号; 相反, 当 WR 从超买区向下跌落, 跌破 50 中轴线后, 可确认强市转弱, 是卖出的讯号。

(3) 由于股市气势的变化, 超买后还可再超买, 超卖后亦可再超卖, 因此, 当 WR 进入超买或超卖区, 行情并非一定立刻转势。只有确认 WR 线明显转向, 跌破卖出线或突破买进线, 方为正确的买卖讯号。

(4) 在使用威廉指数对行情进行研判时, 最好能够同时使用强弱指数配合验证。同时, 当 WR 线突破或跌穿 50 中轴线时, 亦可用以确认强弱指数的讯号是否正确。因此, 使用者如能正确应用威廉指数, 发挥其与强弱指数在研究强弱市及超买超卖现象的互补功能, 可得出对大势走向较明确的判断。

威廉指数属于研究股价波幅的技术指标, 在公式设计上, 它与随机指数的原理比较近似, 两者均为从研究股价波幅出发, 通过分析一段时间内高、低价位与收市价之间的关系, 反映市场的强弱及买卖气势。在使用过程中, 最好能结合强弱指数, 及动向指数等较为平衡的技术指标一起研究, 由此可对行情趋势得出较准确的判断。

狙击涨停板

4. 动向指数 (DMI)

动向指数又叫移动方向指数或趋向指数,是属于趋势判断的技术性指标,其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点,即供需关系受价格变动之影响而发生由均衡到失衡的循环过程,从而提供对趋势判断的依据。

动向的指数有三条线:上升指标线、下降指标线和平均动向指数线。三条线均可设定天数,一般为 14 天。在软件中动向指标如图 3-4 所示。



图 3-4 DMI 指标的界面

—— 第三篇 技术分析篇 ——

动向指数在应用时,主要是分析上升指标 $+DI$ 、下降指标 $-DI$ 和平均动向指数 ADX 三条曲线的关系,其中 $+DI$ 和 $-DI$ 两条曲线的走势关系是判断出入市的讯号, ADX 则是对行情趋势的判断讯号。

(1) 上升指标 $+DI$ 和下降指标 $-DI$ 的应用法则。

① 走势在有创新高的价格时, $+DI$ 上升, $-DI$ 下降。因此,当图形上 $+DI_{14}$ 从下向上递增突破 $-DI_{14}$ 时,显示市场内部有新的多头买家进场,愿意以较高的价格买进,因此为买进讯号。

② 相反,当 $-DI_{14}$ 从下向上递增突破 $+DI_{14}$ 时,显示市场内部有新的空头卖家出货,愿意以较低价格沽售,因此为卖出讯号。

③ 当走势维持某种趋势时, $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 的交叉突破讯号相当准确,但走势出现牛皮盘档时,应将 $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 发出的买卖讯号视为无效。

(2) 平均动向指标 ADX 的应用法则。

① 趋势判断。当行情走势朝向单一方向发展时,无论是涨势或跌势, ADX 值都会不断递增。因此,当 ADX 值高于上日时,可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势,即股价会继续上涨,或继续下跌。特别是当 $+DI_{14}$ 与 ADX 同向上升,或 $-DI$ 与 ADX 同向上升时,表示当前趋势十分强劲。

② 牛皮市判断。当走势呈牛皮状态,股价新高及新低频繁出现, $+DI$ 和 $-DI$ 愈走愈近,反复交叉, ADX 将会出现递减。当 ADX 值降低至20以下,且出现横向移动时,可以断定市场为牛皮市。此时趋势无一定动向。投资者应持币观望,不可以 $\pm DI_{14}$ 发出的讯号入市。

③ 转势判断。当 ADX 值从上涨高点转跌时,显示原有趋势即将反转,如当前处于涨势,表示跌势临近,如当前处于跌势,则表示涨势临近。此时 $\pm DI$ 有逐渐靠拢或交叉之表现。 ADX 在高点反转,数值无一定标准,一般以高度在50以上转跌较为有效。观察时, ADX 调头向下,即为大势到顶或到底之讯号。

在使用动向指标操盘的投资者还应注意以下几点:

(1) 不需要主观判断,只需要在有效市场讯号下采取行动。而且上升指标与下降指标的交错讯号容易理解。

(2) 在动向指数中增添 $ADXR$ 指标,能够扩充动向的指数的功能。 $ADXR$ 是

狙击涨停板

ADX 的“评估数值”，其计算方法是将当日的 ADX 值与 14 日前的 ADX 值相加后除以 2 得出。ADXR 的波动一般较 ADX 平缓，当 $\pm DI$ 相交，发出买卖讯号后，ADXR 又与 ADX 相交，则是最后的出入市机会，随后而来的行情较急，因此应立即采取行动。

ADXR 还是市场的评估指标，当 ADXR 处于高位时，显示行情波动较大，当 ADXR 处于低档，则表明行情为牛皮行情。

5. 收盘动态指标 (ROC)

ROC 指标又叫变动率指标,是以当日的收盘价和 N 天前的收盘价比较,通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例,应用价格的移动比较来测量价位动量,达到事先探测股价买卖供需力量的强弱,进而分析股价的趋势及其是否有转势的意愿,属于反趋向的指标之一。N 的参数一般采用 12 天及 25 天做为间隔周期,计算 ROC 的 M 日移动平均线 MAROC 时, M 的参数一般采用 6 天。在软件中 ROC 指标的图形如图 3-5 所示。



图 3-5 ROC 指标的界面

(1) ROC 的多空力量对比的强弱:

① ROC 向上突破零线,进入强势区域,表示多方力量强盛,是买入信

狙击涨停板

号。

② ROC 向下跌破零线, 进入弱势区域, 表示空方做空动力强大, 是卖出信号。

缺点: ROC 指标过于敏感, 不仅如此, 连 MAROC 有时都会在零线附近像心电图般的跳动。

(2) ROC 的超买超卖研判技巧:

① ROC 上升到极高位置时, 指标达到超买水平, 产生卖出信号。

② ROC 下降到极低位置时, 指标达到超卖水平, 产生买入信号。

(3) ROC 与股价同步研判技巧:

① 股价与 ROC 从低位同步上升, 表示短期有望触底反弹或短期股价会有继续上涨趋势。

② 股价与 ROC 从高位同时下降, 表示短期股价可能回落或短期股价会有继续下跌趋势。

缺点: 不适宜对长期走势的预测。

(4) ROC 与股价背离研判技巧:

① 当股价创新高时, ROC 未配合上升, 不能创新高, 出现背离, 表示上涨动能减弱, 头部正在形成。

② 当股价创新低时, ROC 未配合下降, 不能创新低, 出现背离, 显示下跌动能减弱, 底部正在形成。

如果投资者选用 ROC 指标进行操盘还需注意以下几点:

(1) 个股的股价波动特性不同, 其超买超卖的极限值也各有不同。

(2) 操作周期的不同决定了确认超买超卖的极限值也各有不同。

(3) 行情属于短线脉冲行情, 还是属于较大的波段行情等, 对于 ROC 超买超卖的极限值的设定也各有不同。

常见图线技术分析法

1. 线形图

线形图是一种在分析股价的各种图形中最简单明了而用途广泛的股价走势图。

线形图的横轴表示交易的时间，纵轴分为上下两部分。上半部分表示股票的成交价格，下半部分表示股票的成交量，如图 3-6 所示。

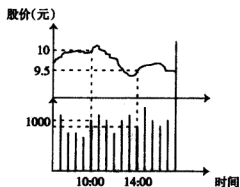


图 3-6 线形图示意图

从图中可以看出，10 点时的股票成交价为每股 10 元，共成交 1 000 股；
14 点时的股票成交价为每股 9.5 元，共成交 900 股。

2. 柱状图

柱状图又称棒形图或条形图。其横坐标表示时间，纵坐标表示股价。如果某种股票8月1日的最高价是25元，最低价是20元，则将8月1日这两种股价在坐标系上的相应点连结起来，就成了一条垂直的线段。如果该股的收盘价为22元，则我们在坐标系相应点上（必在最高价、最低价所连成的线段上）向右划一短线，这样就形成了表示该股8月1日最高价、最低价和收盘价的一条柱状线，如图3-7所示。

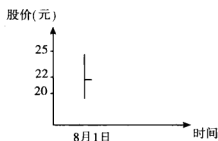


图3-7 柱状图示意图

根据收盘价与最高价、最低价的关系，柱状图有如图3-8所示的三个特殊图形。

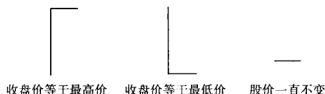


图3-8 柱状图的特殊图形

3. 点数图

点数图又称 OX 图。它以符号“O”表示股价的下跌，以符号“X”表示股价的上涨。

点数图是没有时间坐标的，它用方格记录股价的变化，每一栏代表一个趋势，只有当趋势反转时，再另画一栏。

在绘制点数图时，要先分析股价升降的大致幅度，然后再确定基本的升降单位。当股价上升超过一个基本单位时就用“X”表示，当股价下降超过一个基本单位时就用“O”表示。基本升降单位的尾数可以忽略不计。当股价由下跌变成上涨或由上涨变成下跌时，必须在另一栏画上不同的符号。如图 3-9 所示。

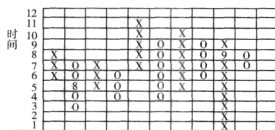


图 3-9 点数图示意图

该图方格中的数字表示时间，左边的数字表示股票的价格。

狙击涨停板

4. K 线图

K 线图是股市中经常使用的一种图。画 K 线图时需要四个数据——开盘价、最高价、最低价和收盘价。它用一小短横线表示开盘价和收盘价，用两条竖线分别将左端和右端联结起来形成一个矩形实体，当开盘价低于收盘价时，实体部分以空白表示，我们称之为阳线。当开盘价高于收盘价时，实体部分以黑线表示，我们称之为阴线。在阳线中，当最高价与收盘价不同时，最高价与收盘价之间的连线称为上影线；当最低价与开盘价不同时，最低价与开盘价之间的连线称为下影线。在阴线中，当最高价与开盘价不同时，最高价与开盘价之间的连线称为上影线；当最低价与收盘价不同时，最低价与收盘价之间的连线称为下影线。如图 3-10 所示。

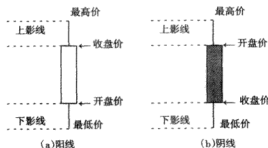


图 3-10 阳线 K 线图和阴线 K 线图

K 线图按时间划分可分为：日线图、周线图、月线图。

日线图用当天的最高价、当天的最低价、当天的开盘价和当天的收盘价等四个数据来画 K 线图。周线图用 1 周内的最高价、最低价、该周第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价等四个数据来画 K 线图。月线图则用 1 个月内的最高价、最低价、该月第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价等四个数据来画 K 线图。

5. K线图分析法

K线图的分类

(1) 长红线或大阳线

此种图表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样。上下没有影线。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。

(2) 长黑线或大阴线

此种图表示最高价与开盘价相同，最低价与收盘价一样。上下没有影线。从一开始，卖方就占优势。股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘价格始终下跌，表示强烈的跌势。

(3) 先跌后涨型

这是一种带下影线的红实体。最高价与收盘价相同，开盘后，卖气较足，价格下跌。但在低价位上得到买方的支撑，卖方受挫，价格向上推过开盘价，一路上扬，直至收盘，收在最高价上。总体来讲，出现先跌后涨型，买方力量较大，但实体部分与下影线长短不同，买方与卖方力量对比不同。

实体部分比下影线长。价位下跌不多，即受到买方支撑，价格上推。破了开盘价之后，还大幅度推进，买方实力很大。实体部分与下影线相等，买卖双方交战激烈，但大体上，买方占主导地位，对买方有利。实体部分比下影线短。买卖双方在低价位上发生激战。遇买方支撑逐步将价位上推。但从图中可以发现，上面实体部分较小，说明买方所占据的优势不太大，如卖方次日全力反攻，则买方的实体很容易被攻占。

狙击涨停板

(4) 下跌抵抗型

这是一种带下影线的黑实体，开盘价是最高价。一开盘卖方力量就特别大，价位一直下跌，但在低价位上遇到买方的支撑。后市可能会反弹。依实体部分与下影线的长短不同也可分为三种情况：

①实体部分比影线长。卖压比较大，一开盘，大幅度下压，在低点遇到买方抵抗，买方与卖方发生激战，影线部分较短，说明买方把价位上推不多，从总体上看，卖方占了比较大的优势。

②实体部分与影线同长。表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加，但可以看出，卖方仍占优势。

③实体部分比影线短。卖方把价位一路压低，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以黑棒收盘，但可以看出卖方只占极少的优势。后市很可能买方会全力反攻，把小黑实体全部吃掉。

(5) 上升阻力型

这是一种带上影线的红实体。开盘价即最低价。一开盘买方强盛，价位一路上推，但在高价位遇卖方压力，使股价上升受阻。卖方与买方交战结果为买方略胜一筹。具体情况仍应观察实体与影线的长短。

红实体比影线长，表示买方在高价位遇到阻力，部分多头获利回吐。但买方仍是市场的主导力量，后市继续看涨。

实体与影线同长，买方把价位上推，但卖方压力也在增加。二者交战结果，卖方把价位压回一半，买方虽占优势，但显然其优势不大。

实体比影线短。在高价位遇卖方的压力，卖方全面反击，买方受到严重考验。大多短线投资者纷纷获利回吐，在当日交战结束后，卖方已收回大部分失地。买方一块小小的堡垒（实体部分）将很快被消灭，这种 K 线如出现在高价区，则后市看跌。

(6) 先涨后跌型

这是一种带上影线的黑实体。收盘价即是最低价。一开盘，买方与卖方进行交战。买方占上风，价格一路上升。但在高价位遇卖压阻力，卖方组织力量反攻，买方节节败退，最后在最低价收盘，卖方占优势，并充分发挥力量，使买方陷入“套牢”的困境。

—— 第三篇 技术分析篇 ——

具体情况仍有以下三种:

①黑实体比影线长。表示买方把价位上推不多,立即遇到卖方强有力的反击,把价位压破开盘价后乘胜追击,再把价位下推很大的一段。卖方力量特别强大,局势对卖方有利。

②黑实体与影线相等。买方把价位上推,但卖方力量更强,占据主动地位。卖方具有优势。

③黑实体比影线短。卖方虽将价格下压,但优势较少,明日开市,买方力量可能再次反攻,黑实体很可能被攻占。

(7) 反转试探型

这是一种上下都带影线的红实体。开盘后价位下跌,遇买方支撑,双方争斗之后,买方增强,价格一路上推,临收盘前,部分买者获利回吐,在最高价之下收盘。这是一种反转信号。如在大涨之后出现,表示高档震荡,如成交量大增,后市可能会下跌。如在大跌后出现,后市可能会反弹。这里依上下影线及实体的不同又可分为多种情况:

①上影线长于下影线之红实体又分为:影线部分长于红实体表示买方力量受挫折。红实体长于影线部分表示买方虽受挫折,但仍占优势。

②下影线长于上影线之红实体亦可分为:红实体长于影线部分表示买方虽受挫折,仍居于主动地位。影线部分长于红实体表示买方尚需接受考验。

(8) 弹升试探型

这是一种上下都带影线的黑实体,在交易过程中,股价在开盘后,有时会力争上游,随着卖方力量的增加,买方不愿追逐高价,卖方渐居主动,股价逆转,在开盘价下交易,股价下跌。在低价位遇买方支撑,买气转强,不至于以最低价收盘。有时股价在上半场以低于开盘价成交,下半场买意增强,股价回至高于开盘价成交,临收盘前卖方又占优势,而以低于开盘价之价格收盘。这也是一种反转试探。如在大跌之后出现,表示低档承接,行情可能反弹。如大涨之后出现,后市可能下跌。

(9) 十字线型

这是一种只有上下影线,没有实体的图形。开盘价即是收盘价,表示在交易中,股价出现高于或低于开盘价成交,但收盘价与开盘价相等。买方与

狙击涨停板

卖方几乎势均力敌。

其中：上影线越长，表示卖压越重。下影线越长，表示买方旺盛。上下影线看似等长的十字线，可称为转机线，在高价位或低价位，意味着出现反转。

(10) “⊥”图形

“⊥”图形又称空胜线，开盘价与收盘价相同。当日交易都在开盘价以上之价位成交，并以当日最低价（即开盘价）收盘，表示买方虽强，但卖方更强，买方无力再提升，总体看卖方稍占优势，如在高价区，行情可能会下跌。

“T”图形又称多胜线，开盘价与收盘价相同，当日交易以开盘价以下之价位成交，又以当日最高价（即开盘价）收盘。卖方虽强，但买方实力更大，局势对买方有利，如在低价区，行情将会回升。

(11) “一”图形

此图形不常见，即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。只出现于交易非常冷清，全日交易只有一档价位成交。冷门股较易发生此类情形。

K 线的几种典型线势形态

所谓线势型态是以日线图中，三至五天行情变化为对象，对未来股价走势的分析，也是以短期行情变化为目标，不过在许多时候也必须把它放在大的长期的行情中去分析理解。

(1) 升线势行情

①二颗星。上升行情中出现极线的情形即称为二颗星、三颗星，此时股价上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，股价势必再出现另一波涨升行情。

②跳空上扬。在上涨行情中，某日跳空拉出一条阳线后，即刻出现一条下降阴线，此为股价加速上涨的前兆，投资人无须惊慌抛出持股，股价必将持续前一波涨势继续上升。

③下降阴线。在涨升的途中，出现三条连续下跌阴线，为逢低承接的大好时机。当阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，应立刻买进以期股价扬升。

—— 第三篇 技术分析篇 ——

④上档盘旋。股价随着强而有力的大阳线往上涨升，在高档将稍做整理，也就是等待大量换手，随着成交量的扩大，即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约6日至11日，若期间过长则表示上涨无力。

⑤并排阳线。持续涨势中，某日出现跳空阳线，隔日又出现一条与其几乎并排的阳线，如果隔日开高盘，则可期待大行情的出现。

⑥超越覆盖线。行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现价格创新高的阳线，代表行情有转为买盘的迹象，股价会继续上涨。

⑦上涨插入线。在行情震荡走高之际，出现覆盖阴线的隔日，拉出一条下降阳线，这是短期的回档，股价必上涨。

⑧三条大阴线。在下跌行情中出现三条连续大阴线，是股价隐入谷底的征兆，行情将转为买盘，股价上扬。

⑨上升三法。行情上涨中，大阳线之后出现三根连续小阴线，这是蓄势待发的征兆，股价将上升。

⑩向上跳空阴线。此图形虽不代表将有大行情出现，但约可持续七天左右的涨势，为买进时机。

(2) 反弹线势行情

①反弹线。在低价圈内，行情出现长长的下影线时，往往即为买进时机，出现买进信号之后，投资人即可买进，或为了安全起见，可等候行情反弹回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹。

②舍子线。在大跌行情中，跳空出现十字线，这暗示着筑底已经完成，为反弹之征兆。

③阴线孕育阳线。在下跌行情中，出现大阴线的次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阳线，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，股价将反弹。

④五条阴线后一条大阴线。当阴阳交错拉出五条阴线后，出现一条长长的大阴线，可判断“已到底部”，如果隔日开高盘，则可视作反弹的开始。

⑤二条插入线。此图形暗示逢低接手力道强劲，股价因转盘而呈上升趋势。

⑥最后包容线。在连续的下跌行情中出现小阳线，隔日即刻出现包容的大阴线，此代表筑底完成，行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势，但该

狙击涨停板

杀出的浮码均已出尽，股价必将反弹而上。

⑦下档五根阳线。在低价圈内出现五条阳线，暗示逢低接手力道不弱，底部形成，股价将反弹。

⑧反弹阳线。确认股价已经跌得很深，某一天，行情出现阳线，即“反弹阳线”时，即为买进信号，若反弹阳线附着着长长的下影线，表示低档已有主力大量承接，股价将反弹而上。

⑨三空阴线。当行情出现连续三条跳空下降阴线，则为强烈的买进信号，股价即将反弹。

⑩连续下降三颗星。确认股价已跌深，于低档盘整时跳空出现连续三条小阴线（极线），这是探底的前兆，如果接着出现十字线，之后又出现大阳线，则可确认底部已筑成，股价反转直上。

（3）下跌线势行情

①覆盖线。股价连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌到前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结股票大量释出之故，股价将下跌。

②十字线。在高价圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股价经过一段时日，已涨得相当高，欲振乏力，开始要走下坡，这是明显的卖出讯号。

③阴线孕育于较长阳线内。经过连日飚涨后，当日的开收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这也代表上涨力道不足，是股价下跌的前兆，若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为股价暴跌的征兆。

④阳线孕育在较长阳线内。股价连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆。

⑤孕育十字线。亦即今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成卖盘，股价下跌。

⑥最后包容线。当股价持续数天涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看来似乎买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资人应该断然释出持股。若是隔日行情高于大阳线的收盘价，也很可能成为“覆盖阴线”，投资人应慎

防。

⑦跳空。所谓跳空即两条阴阳线之间不互相接触，中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳线后，卖压必现，一般投资人在第二根跳空阳线出现后，即应先行获利了结，以防回档惨遭套牢。

⑧下影线过长。股价于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又逢有力承接，股价再度攀升，形成下影线为实线的三倍以上。此图型看起来似乎买盘转强，然宜慎防主力拉高出货，空仓者不宜贸然介入，持股者宜逢高抛售。

⑨尽头线。持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资人宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日的最高点，证明上涨乏力，股价下跌。

⑩反击顺沿线。此处所称之顺沿线为自高档顺次而下出现的二根阴线。为了打击此二根阴线所出现的一大根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资人须留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资人难得的逃命线，宜抛出持股。

⑪跳空十字线。行情跳空上涨开成一条十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线，暗示行情即将暴跌。此时股价涨幅已经相当大，无力再往上冲，以致跳空而下，为卖出信号，在此情况下，成交量往往也会随之减少。

⑫跳空孕育十字线。当股价跳空上涨后拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线，代表涨幅过大，买盘不愿追高，持股者纷纷杀出，这也是融券放空者千载难逢的好机会，股价将暴跌。

⑬下降插入线。持续下降阴线中，出现一条开低走高的阳线，为卖出时机，股价必将持续下跌。

⑭下降覆盖线。在高档震荡行情中，出现一条包容大阴线，隔日牵出一条下降阳线，接下来又出覆盖线，则暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线。

⑮高档五阴线。股价涨幅已高，线路图出现五条连续阴线，显示股价进入盘局，此时若成交量萎缩，更可确信行情不妙。

⑯下降三法。在行情持续下跌中，出现一条大阴线，隔天起却又连现三根小阳线，这并不代表筑底完成，接下来若再出现一条大阴线，则为卖出时

狙击涨停板

机，股价必将持续往下探底。

⑰三段大阳线。行情持续下跌中出现一条大阳线，此大阳线将前三天的跌幅完全包容，这是绝好的逃命线，投资人宜尽快出脱持股，股价将持续下跌。

⑱三颗星。下跌行情中出现极线，这是出脱持股的好机会，股价将再往下探底。

⑲低档盘旋。通常盘整时间在六日至十一日之间，若接下来出现跳空阴线，则为大跌的起步，也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了，股价将持续回档整理。

⑳跳空下降二阴线。在下降的行情中又出现跳空下降的连续两条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘大崩盘，股价将继续往下探底。

阴阳线运用技巧

阴阳线形态千变万化，不同位置的阴阳线形态含义也大不相同，因此，投资者在运用时一定要具体情况具体分析。

(1) 分析投资心理是研判的根本

阴阳线形态各异，投资者很难全部掌握，而根据实践中的投资经验，投资者是没有必要去死记硬背的，因为阴阳线形态尽管不一样，但它们的本质是一样的。也就是说，只要掌握阴阳线形态分析的基本方法，就能融会贯通所有的阴阳线形态。股票交易是一个多空双方的博弈过程，在股票交易过程中，我们所看到的最直观的信息就是股价的波动，而股价波动是多空双方力量的权衡结果，它反映了交易双方的心理变化过程。所以，透过股价波动的表象，去分析投资者的投资心理，就可以把握各种阴阳线的变化趋势。

(2) 学会形态还原

任何阴阳线形态，不管它有多复杂，我们都可以用其第一个开盘价和最后一个收盘价将它还原为单根阴阳线。如果还原后的阴阳线的多空含义与原阴阳线形态不一致，那么该阴阳线则需要继续确认；如果还原后的阴阳线能支持阴阳线形态，则无需确认。形态还原的最大好处就是将复杂的、不容易把握的阴阳线简化为单根阴阳线，多空含义一目了然。因此，掌握了形态还

原方法，投资者就有了一个“金手指”，可以对任何阴阳线形态进行研判，即使这个形态我们不曾接触过。

（3）掌握精髓，灵活应用

分析阴阳线形态，初学者要避免两种常犯错误：一是不要张冠李戴。在阴阳线形态中，形状相似的很多，稍不注意，就会认错。为了避免误认，对一些相近的图形要反复比较，投资者真正搞清楚它们的区别所在。比如：同是3根阳线的图形，但由于阳线实体的变化，就会出现三白兵、大敌当前和步步为营3个形态，它们各自的技术含义不同，与之相对应的操作方法也不同。二是不要知其然，而不知其所以然。很多阴阳线，因它所处的位置不同，其含义也就不同。对此，投资者一定要留意。就拿大阳线来说，很多人认为，凡是大阳线就是涨的信号，其实这样理解是不全面的，当股价快速上扬之后拉出大阳线往往有见顶的意味，它就不是买进信号。因此，投资者对阴阳线的特征和技术含义要认真加以研判，既要知其一，更要知其二，这样在运用时才不会发生差错。

（4）综合分析前后阴阳线

单根阴阳线难以对股价运行趋势做出肯定的判断，阴阳线形态分析的作用有时候也是有限的，因为许多阴阳线形态还原后并不能支持其原有涵义，此时往往需要根据其前后阴阳线情况加以综合研判。一般来讲，市场本身的力量很难改变一个股价运行的强趋势，一两次偶然的意外因素也只能使既定趋势出现短暂波动。也就是说，阴阳线形态总是服从阴阳线排列，在阴阳线排列中即使偶尔有相反的阴阳线形态出现，我们应该从阴阳线排列角度来考虑操作，而不应该局限于短暂的阴阳线形态。所以在—个既定的趋势中，阴阳线形态的指向作用实际上是非常有限的。这要求在阴阳线形态分析时要结合前后阴阳线综合分析。如果在阴阳线形态的周围还有许多其他的阴阳线支持其含义，那么这个阴阳线形态的有效性同其他技术分析—方法—样，它也不是绝对的、万能的。比如：当股价上涨到—定幅度后，其阴阳线形态前后呼应、反复出现反转信号，此时说明股价离顶部已经不远，应该果断离场。

（5）结合其他分析工具使用

正如其他技术分析—方法—样，阴阳线形态分析也不是绝对的、万能的。

狙击涨停板

从统计学角度来看, 尽管有些阴阳线形态的有效性比较高, 如“晨星”形态等, 但随着阴阳线形态分析方法的逐步普及, 投资者对阴阳线形态分析依赖性的提高, 会使这些形态的有效性大为降低; 而有些形态, 其有效性本来就比较低, 不能直接指导实际投资操作。因此, 阴阳线形态分析需要结合其他技术分析方法才能发挥价值。实际上, 利用阴阳线骗线或打压吸筹, 或悄悄派发, 是庄家操纵股价的一贯手法。在这种情况下, 投资者如果仅凭阴阳线形态进行投资判断, 就很容易落入庄家的圈套。为了确保研判的准确性, 投资者可以将阴阳线形态分析与公司基本面分析、技术指标分析、成交量分析结合起来, 如果公司基本面、技术指标以及成交量都支持其阴阳线形态, 那么, 其有效性会大幅度提高。

新股民应用 K 线组合时应注意的问题

用 K 线描述市场有很强的视觉效果, 是最能表现市场行为的图表之一。尽管如此, 一些常见的 K 线组合形态只是根据经验总结了一些典型的形状, 没有严格的科学逻辑。

(1) 在应用 K 线的时候要注意的内容

①K 线分析的错误率是比较高的。市场的变动是复杂的, 而实际的市场情况可能与我们的判断有距离。从经验统计的结果中可以证明用 K 线组合来研判后市的成功率不是很高。

②K 线分析方法必须与其他方法相结合。用其他分析方法已经做出了该买还是该卖的决定之后, 再用 K 线组合选择具体的采取行动的时间和价格。

③根据实际情况, 不断“修改、创造和调整”组合形态。组合形态只是总结经验的产物, 实际市场中, 完全满足我们所介绍的 K 线组合形态的情况是不多见的。如果一点不变地照搬组合形态, 有可能长时间碰不到合适的机会。要根据情况适当地改变组合形态。

为了更深刻地了解 K 线组合形态, 应该了解每种组合形态的内在和外在的原理。因为它不是一种完美的技术, 这一点同其他技术分析方法是一样的。K 线分析是靠人类的主观印象而建立, 并且是基于对历史的形态组合进行表达的分析方法之一。

(2) 研究 K 线必须重视的三个要素

K 线是价格运行轨迹的综合体现,无论是开盘价还是收盘价,甚至是上下影线都代表着深刻的含义,但是运用 K 线绝对不能机械地使用,趋势运行的不同阶段出现的 K 线或者 K 线组合代表的含义不尽相同。研究 K 线首先要明白如下几个要素:

①同样的 K 线组合,月线的可信度最大,周线次之,然后才是日线。当然,有的投资者喜欢分析年线或者分钟线,通过对期货市场和股票市场的研究,投资专家认为参考意义不大。月线出现看涨的组合上涨的概率最大,周线上涨的组合可信度也很高,而日线骗线的概率较大,但是很常用。因此,在运用 K 线组合预测后市行情时,日线必须配合周线和月线使用效果才能更佳。

②股价运行的不同阶段出现同样的 K 线组合代表含义不相同。比如:同样是孕线,在下跌段尾声出现就比震荡阶段出现的见底信号更可信。所以,我们不能一见到孕线或者启明星线就认为是底部到来,必须结合整个趋势综合来看。

③K 线组合必须配合成交量来看。成交量代表的是力量的消耗,表明多空双方博弈的激烈程度,而 K 线是博弈的结果。只看 K 线组合,不看成交量,其效果要减半。所以成交量是动因,K 线形态是结果。

以上这三个要素是研究阴阳 K 线的前提,只有重视这三点才能去研究 K 线。

6. 趋势线和轨道线分析

趋势线

趋势线是衡量价格的趋势的，由趋势线的方向可以明确地看出股价的趋势。

(1) 在上升趋势中，将两个低点连成一条直线，就得到上升趋势线。

(2) 在下降趋势中，将两个高点连成一条直线，就得到下降趋势线。

上升趋势线起支撑作用，下降趋势线起压力作用，也就是说，上升趋势线是支撑线的一种，下降趋势线是压力线的一种。

我们很容易画出趋势线，这并不意味着趋势线已经被我们掌握了。我们画出一条直线后，有很多问题需要我们去回答。

最迫切需要解决的问题是：我们画出的这条直线是否具有使用的价值，以这条线作为我们今后预测股市的参考是否具有很高的准确性。

这个问题实际上是对用各种方法画出的趋势线进行挑选评判，最终保留一个确实有效的趋势线的问题。也就是对趋势线进行筛选，去掉无用的，保留有用的。要得到一条真正起作用的趋势线，要经多方面的验证才能最终确认，不合条件的一般应予以删除。首先，必须确实有趋势存在。也就是说，在上升趋势中，必须确认出两个依次上升的低点；在下降趋势中，必须确认两个依次下降的高点，才能确认趋势的存在，连接两个点的直线才有可能成为趋势线。其次，画出直线后，还应得到第三个点的验证才能确认这条趋势线是有效的。一般说来，所画出的直线被触及的次数越多，其作为趋势线的有效性越被得到确认，用它进行预测就越准确有效。另外，这条直线延续的时间越长，这条直线越具有有效性。

一条趋势线一经认可，下一个问题就是：怎样使用这条趋势线来进行对

股价的预测工作。一般来说,趋势线有两种作用:

(1) 对股价今后的变动起约束作用。使股价总保持在这条趋势线的上方(上升趋势线)或下方(下降趋势线)。实际上,就是起支撑和压力作用。

(2) 趋势线被突破后,就说明股价下一步的趋势将要反向。越重要越有效的趋势线被突破,其转势的信号越强烈。被突破后的趋势线原来所起的支撑和压力作用,现在将相互变更,即原来是支撑线的,现在将起压力作用;原来是压力线的,现在将起支撑作用。

应用趋势线的最为关键的问题是:怎么才算对趋势线的突破?

这个问题本质上是对支撑和压力的突破问题的进一步延伸。同样,没有一个截然醒目的数字告诉我们,这样算突破,那样不算突破。这里面包含很多的人为因素,或者说是主观成分。这里只提供几个判断是否有有效的参考意见,以便在具体判断中进行考虑。

(1) 收盘价突破趋势线比当日的最高、最低价的突破趋势线重要。

(2) 穿越趋势线后,离趋势线越远,突破越有效。人们可以根据各个股票的具体情况,自己制定一个界限,一般是用突破的幅度,如3%、5%、10%等。

(3) 穿越趋势线后,在趋势线的另一方停留的时间越长,突破越有效。很显然,只在趋势线的另一方呆了一天,肯定不能算突破。至于多少天才算,这又是一个人为的选择问题,我们只能说,至少要两天。

轨道线 (Channel Line)

轨道线又称通道线或管道线,是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线后,通过第一个峰和谷可以做出这条趋势线的平行线,这条平行线就是轨道线。两条平行线组成一轨道,这就是常说的上升和下降轨道。轨道的作用是限制股价的变动范围,让它不能变得太离谱。一个轨道一旦得到确认,那么价格将在这个通道里变动。如果有对上面的或下面的直线的突破,这意味着将有一个大的变化。

与突破趋势线不同,对轨道线的突破并不是趋势反向的开始,而是趋势加速的开始。即原来的趋势线的斜率将会增加,趋势线的方向将会更加陡峭。同趋势线一样,轨道线也有是否被确认的问题。股价的位置如果的确得到支撑或

狙击涨停板

受到压力而在此掉头，并一直走到趋势线上，那么这条轨道线就可以被认可了。当然，轨道线被触及的次数越多，延续的时间越长，其被认可程度和其重要性就越高。

轨道线的另一个作用是提出趋势转向的警报。如果在一次波动中未触及到轨道线，离得很远就开始掉头，这往往是趋势将要改变的信号。它说明，市场已经没有力量继续维持原有的上升和下降的趋势了。

轨道线和趋势线是相互合作的一对。很显然，先有趋势线，后有轨道线。趋势线比轨道线重要得多。趋势线可以独立存在，而轨道线则不能。

7. 指数分时走势图

分时走势图也叫做即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。如图 3-11 所示。

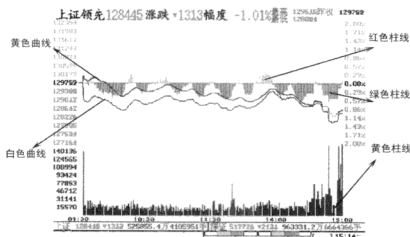


图 3-11 指数分时走势图

白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：

当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

狙击涨停板

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100股/手）。

8. 个股分时走势图

在分时走势中,可以看到很多主力意图的表现,无论是多么娴熟的操作技巧,多么天衣无缝的事前策划。但是在看盘过程中,如果非常专注于分时走势,再加上自己先入为主的心理,很容易被一些细小的非主要因素误导。在思考和判断过程中,事实的真相就摆在我们面前,每一个人都是细心者,但如果将看盘的重点放在小的方面,就没有时间看清大方向,就洞察不到影响股价未来趋势的本质因素了。在股市里,一定要深入其中后适时和及时地站出来,粗中要有细,更重要的是细中还要有粗,才不会模糊了大方向。下面为您介绍个股分时走势图的看法,如图3-12所示。

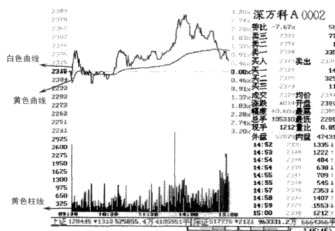


图3-12 个股分时走势图

白色曲线表示该种股票的分时成交价格。黄色曲线表示该种股票的平均价格。黄色柱线表示每分钟的成交量,单位为手(100股/手)。

分时走势图中经常出现的名词及含义:

(1) 外盘:成交价是卖出价时成交的手数总和称为外盘。

狙击涨停板

(2) 内盘：成交价是买入价时成交的手数总和称为内盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

(3) 买一、买二、买三：为三种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

(4) 卖一、卖二、卖三：为三种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

(5) 委买手数：是指买一、买二、买三所有委托买入手数相加的总和。

(6) 委卖手数：是指卖一、卖二、卖三所有委托卖出手数相加的总和。

(7) 委比：委买委卖手数之差与之和的比值。委比上边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的几率大；当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的几率大。

(8) 量比：当日总成交手数与近期平均成交手数的比值。如果量比数值大于1，表示这个时刻的成交总量已经放大；若量比数值小于1，表示这个时刻成交总量萎缩。

(9) 现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

9. 解读图线时常犯的错误

(1) 时间短于 1 到 4 周的底部风险很大，通常是有问题的，避开它们。

(2) 总体外形上过于宽大或上下波动过大的底部是风险较大的。安全的做法是形成上下波动较小、更紧凑的底部形态后买进。

(3) 股价从某个形态的低点直接飞涨到新高，没有任何回调，这种情况有风险。

(4) 股价从底部突破但成交量没有实质性的增长，应当避开。

(5) 某一板块中最后一支突破创新高的个股是落在后面的弱势股，避开它。

(6) 当某支个股经过较长期的上升，第四次形成的底部（“第四阶”的底部）往往太明显，每个人都能看出来，所以很可能失败。

如果你学会解读图线，能正确认识主力正在建仓，具有完善底部形态的个股，又能掌握收益率等基本面数据，你的投资业绩将会大大改善。

股价形态技术分析

1. 股票价格走势常见形态

本书将常用的 19 种技术图形, 根据各自的特征、性质和作用进行了系统归类, 并把它们分别放于不同的工具箱中。这些工具箱主要有: 属于底部转势的技术图形、属于顶部转势的技术图形、属于向上突破居多的整理形态、属于向下突破居多的整理形态、属于上下突破两难的整理形态以及各种各样的缺口图形。这些工具箱可以帮助投资者在股市操作中进行速查、核对, 也可以帮助初学者作为入门的学习向导。

以下把形态分析中的技术图形与各种缺口放在一起并进行了归类 (见表 3-1)。

表 3-1 形态分析中的技术图形与缺口理论

形态分析	技术图形	转势形态	属于底部转势的技术图形	1. 头肩底
				2. 双底 (W 底)
				3. 圆底
				4. V 形底
				5. 潜伏底
		属于顶部转势的技术图形		6. 头肩顶
				7. 双顶 (M 顶)
				8. 圆顶
				9. 倒 V 形顶
		整理形态	属于向上突破居多的整理形态	10. 上升三角形
				11. 上升旗形
				12. 下降楔形 (锥形)
			属于向下突破居多的整理形态	13. 下降三角形
				14. 下降旗形
				15. 上升楔形 (锥形)
			属于上下突破两难的整理形态	16. 扩散三角形
				17. 收敛三角形
				18. 矩形

续表

形态分析	缺口理论	普通缺口 突破缺口 持续缺口 竭尽缺口 逃逸缺口 除权缺口
------	------	--

在接下来的内容中，我们会对股票走势形态逐一分析，希望能够为广大投资者提供有用的投资参考。

底部转势的技术图形

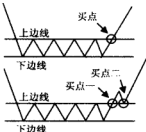
底部转势的技术图形主要包括：头肩底、双底（W底）、圆底、V形底、潜伏底五种形态。为了方便广大投资者投资参考，现总结如下（见表3-2）。

表3-2 底部转势的技术图形

技术图形	图形名称和基本特征
	头肩底： 大多出现在熊市末期。一头两肩一颈线，三个低点两高点。左肩和右肩的两个低点基本处在同一水平位置上，但头部的低点明显低于左右肩，且较尖。两次反弹高点基本相同，可连线成颈线。颈线可以有一定的倾斜度。成交量的变化上会出现下跌时无量，上涨时有量。突破颈线时成交量显著放大。突破后会出现两种情况（如图）。如突破后缩量回抽颈线附近，然后再上涨，可确认向上突破有效。整个构筑周期需大于1个月。见底信号，后市看涨。
	双底（W底）： 大多出现在熊市末期。股价两次探底构筑两个低点。第一个低点后的反弹幅度一股为10%，第二个低点与第一个低点位置基本相同。第一低点成交量较大，触底回升时也大；第二低点成交量异常沉闷，左尖右圆是必要条件。第一低点与第二低点之间间隔应大于1个月。第二次上冲时有不少主动性买盘介入，突破颈线时成交量会明显放大。股价在突破颈线后，可能会缩量回抽颈线附近，然后再上涨，从而确认向上突破有效。见底信号，后市看涨。

狙击涨停板

续表

技术图形	图形名称和基本特征
	圆底: 大多出现在熊市末期。股价从急速下跌转为缓慢下跌,底部的波动幅度极小,筑底的时间较长,有时长达5个月以上,形成一个圆弧形。随后股价缓慢爬升,逐渐加速,成交量随之逐渐递增,有主力持续吸筹的可能。之后就是巨量向上突破阻力线。在大盘和大盘股中出现概率较高。见底信号,后市看涨。
	V 形底: 出现在下跌趋势中。股价先是连续快速大幅暴跌,市场极度恐慌,然后突然形成单日或双日尖型大反转,并伴有较大的成交量,之后连续快速大幅暴涨,出现戏剧性的回升。V 形是极端异常的走势,在熊市或疯熊市中出现概率极高。
	潜伏底: 出现在下跌趋势末期。股价长期在一个极狭窄的范围内做小幅横向波动,成交量上呈现不温不火的局面,随后放量突破上档压力线大幅上扬。后市看涨。潜伏底是股价上升潜力最大的一种底部形态。股市中的谚语“横有多长,竖有多高”说的就是潜伏底。

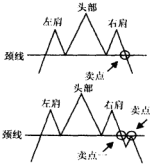
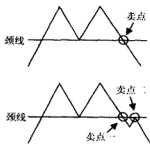
顶部转势的技术图形

顶部转势的技术图形主要包括:头肩底、双顶(W 顶)、圆顶、倒 V 形四种形态。为了方便广大投资者投资参考,现总结如下(见表 3-3)。

第三篇 技术分析篇

表 3-3

顶部转势的技术图形

技术图形	图形名称和基本特征
	头肩顶: 大多出现在牛市末期。一头两肩一颈线,三个高点两低点。左肩和右肩的两个高点基本处在同一水平位置上,但头部的高点明显高于左右肩,且较尖。两次回落低点基本相同,可连线成颈线。颈线可以有一定的倾斜度。成交量上无明显规则。突破颈线时成交量不一定放量。突破后会出现两种情况(如图)。如突破后回抽颈线附近,然后再下跌,可确认向下突破有效。整个构筑周期需大于1个月。见顶信号,后市看跌。
	双顶(M顶): 大多出现在牛市末期。股价两次探高构筑两个高点。第一个高点后的回落幅度一般为10%,第二个高点与第一个高点位置基本相同。第一高点与第二高点之间间隔应大于1个月。突破颈线时成交量不一定放大。股价在突破颈线后,可能会回抽颈线附近,然后再下跌,从而确认向下突破有效。见顶信号,后市看跌。
	圆顶: 大多出现在牛市末期。股价从急速上涨转为缓慢上升,顶部的波动幅度极小,筑顶的时间较长,有时长达5个月以上,形成一个圆弧形。随后股价缓慢下跌,逐渐加速,成交量上无明显变化,在向下突破时不一定放量。在大盘和大盘股中出现概率较高。见顶信号,后市看跌。
	倒V形: 出现在牛市末期和疯牛市中。股价先是连续快速大幅暴涨,市场极度疯狂,然后突破形成单日尖型大反转,之后连续快速大幅暴跌,出现戏剧性的跳水。倒V形是极端异常的走势。

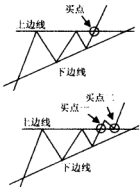
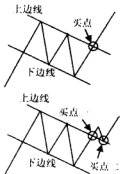
狙击涨停板

向上突破居多的整理形态

向上突破居多的整理形态主要包括：上升三角形、上升旗形、下降楔形（锥形）三种形态，为了方便广大投资者投资参考，现总结如下（见表3-4）。

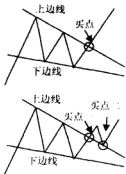
表3-4

向上突破居多的整理形态

技术图形	图形名称和基本特征
	上升三角形： 高点基本不变，低点越来越高，价格变动区间由大到小，由宽变窄。成交量从左到右逐步递减，形态内包含涨跌多次波动循环。形态尾端的价格波动幅度较小，成交量异常萎缩，这是打破平静前的暂时平衡。突破后常有反抽。 操作提示：在底部或上升趋势中经常出现，蓄势待发，向上突破居多，后市看好。顶部形成的上升三角形若迟迟不能向上突破的，有主力悄悄出货的可能，变为多头陷阱。突破时必须伴有成交量，否则为假突破。在形成过程中若成交量不萎缩可视为对倒所致。
	上升旗形： 形成类似于旗状的上升整理形态，有一个旗杆和一个略向下倾斜四边形波段，上下两条平行线起压力和支撑作用，波段的振幅大致相当，且成交量不大，在形态形成前和突破后成交量都很大。 操作提示：一般出现在上升趋势中，休整后不改变原有趋势。大多数发生在市场极度活跃、股价运动近乎直线上升的情况下。

第三篇 技术分析篇

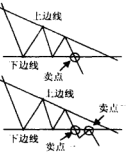
续表

技术图形	图形名称和基本特征
	下降楔形（锥形）： 与旗形形态很相似，将旗形的平行四边形变成向下倾斜的三角形就会得到楔形。楔形的上下两条边朝着同一方向倾斜，与原上升趋势相反。由于有三角形上下边压制，与旗形相比波段振幅逐渐被压缩。 操作提示：常出现在上涨趋势中，最终突破上档压力线时伴随放量，后市看涨。下降楔形偶尔在底部出现可作为趋势反转形态。

向下突破居多的整理形态

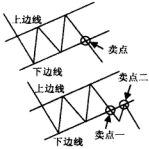
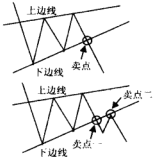
向下突破居多的整理形态主要包括：下降三角形、下降旗形、上升楔形（锥形）三种形态，为了方便投资者熟知参考，现总结如下（见表3-5）。

表 3-5 属于向下突破居多的整理形态

技术图形	图形名称和基本特征
	下降三角形： 低点基本不变，高点越来越低，价格变动区间由大到小，由宽变窄。成交量从左到右逐步递减，形态内包含涨跌多次波动循环。形态尾端的价格波动幅度较小，成交量异常萎缩。突破后常伴有反弹。 操作提示：下降趋势中经常出现，后市看跌。向下突破支撑线时伴随放量，经常出现在熊市中期且随后的下跌幅度较大。见此图形意味着大势已去，多头应立即止损出局。

狙击涨停板

续表

技术图形	图形名称和基本特征
	下降旗形: 形成类似于旗状的下跌整理形态, 形态、意义与上升旗形相反。 操作提示: 大多数发生在熊市下跌趋势中, 股价经过一轮迅猛的下跌后形成。由于多方能量不强, 一般整理时间不会太长, 空方得以喘息。整理过后向下穿越支撑线, 空方继续打压, 伴随成交量放大, 下跌趋势延续。多方应借反弹尽快离场。
	上升楔形 (锥形): 与下降楔形形态和意义均相反。楔形的上下两条边朝着同一方向倾斜, 与原下跌趋势相反。整理过程中成交量缩小, 多方能量被逐步耗尽, 最终向下穿越支撑线, 下跌趋势延续。 操作提示: 上升楔形常出现在顶部的次高位, 原趋势将可能发生反转。

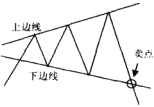
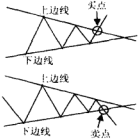
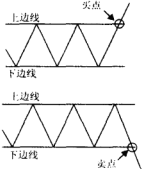
上下突破两难的整理形态

上下突破两难的整理形态主要包括: 扩散三角形、收敛三角形、矩形三种形态。为了方便广大投资者参考, 现总结如下 (见表 3-6)。

第三篇 技术分析篇

表 3-6

属于上下突破两难的整理形态

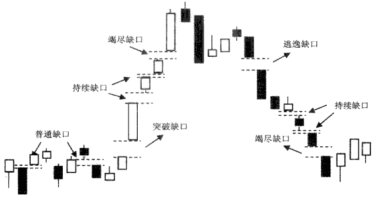
技术图形	图形名称和基本特征
	扩散三角形: 股价出现上下波动逐渐加大的走势,形态如同“喇叭”,俗称喇叭口。一般会出现两到三个高点和低点,顶部高点一个比一个高,底部低点越来越低,构成图形前窄后宽,多空斗争激烈。通常在长期上涨的最后阶段出现。形成期间保持很不规则的大成交量,突破时不一定有大成交量。该图形多属下跌形态。向下突破概率较大。 操作提示:在投资意愿不强,气氛低沉的市场上,不可能构成这种技术图形。形成原因是属于非理性投资(投机),可进行追涨杀跌操作。
	收敛三角形: 通常有两个以上的高点和低点组成,且高点逐渐变低,低点逐渐变高,价格变动区间由大变小,由宽变窄。成交量从左右逐步递减,形成尾端的价格波动幅度和成交量均较为平静,突破伴随放量,但方向不明确,上下均可,属于左右为难平衡势。 操作提示:在实战中我们发现这样一个特征,若牛市中出现该图形上涨概率极大,熊市中下跌概率极大,在平衡走势中方向不明确。
	矩形: 股价在两条水平的上下界线区间波动而形成的盘整形态。在区间波动中股价上升至上方阻力线受到抛压后回落,股价下跌至下方支撑线回升,形成多个波段,将若干高点和低点连接形成水平通道,又称箱体。矩形是均衡形态,说明多空双方实力相当,成交量没有明显规律,持续时间要依势而定。 操作提示:在上升趋势中形成的矩形,向上突破或回调确认时为好的买点,后市看涨。在下跌趋势中形成的矩形,向下突破或反弹确认时为好的卖点,后市看跌。在矩形箱体体内可做低吸高抛,但要注意设立止损点。

狙击涨停板

缺口理论

K线图中的各种不同缺口主要包括：普通缺口、突破缺口、持续缺口、竭尽缺口、逃逸缺口、除权缺口六种形态。现主要针对比较常见的四种缺口形态进行分析，具体内容见表3-7。

表3-7 缺口及研判方法

缺 口	
	
普通缺口： 普通缺口经常出现在横盘整理或反转形态的交易密集区中，且缺口短时间（几天）内会被封闭。	(1) 短期（三天）内必定被封闭。 (2) 支撑或阻力效能较弱。 (3) 无规律可循。
突破缺口（逃逸缺口）： 突破缺口是当一个整理或反转形态完成后，在关键位置出现该股票当日最低价（最高价）高于（低于）前一个形态中所有的最高价（最低价）。经常伴有较大成交量且短时间内缺口不会被封闭。	(1) 脱离原有形态，方向明确，或向上或向下。 (2) 需要成交量配合。有真突破，也有假突破。 (3) 一般在较长时间内不会被封闭（还经常会伴随出现持续性缺口和竭尽性缺口）。 (4) 支撑或阻力效能较强。 (5) 缺口空档越大，信号越强。

续表

持续缺口： 持续缺口是在股价已经脱离原有整理或反转形态之后在下一个整理或反转形态之前出现在上升或下跌途中的缺口。	(1) 是由于急速运动而在途中出现的缺口。 (2) 成交量可能不会增加，增加则信号更强。 (3) 出现在有效突破原有形态之后。
竭尽缺口： 竭尽缺口是在股价大幅向上或向下的末尾处出现，缺口会在短时间（几天）内封闭，且当日或翌日经常伴有大的成交量。	(1) 出现在大的行情趋势的末端。 (2) 当天或后一天往往伴随大的成交量。 (3) 缺口会在短时间内被封闭。

此外，在 K 线图上还有一种缺口，就是股票在经过除权后出现的缺口。需要提醒投资者注意的是，千万不要把含有除权缺口的 K 线图直接进行分析，否则你往往会得出一个错误的结论，给你带来不必要的损失，正确的分析方法是应该先对除权后的股票进行复权，然后再进行分析。

2. 头肩形态分析

“头肩式”走势是形态分析中最重要的一种分析形态，其最基本的形态表现形式如下图所示。

头肩顶形式分析

头肩顶（Head & Shoulders Top）是最为常见的反转形态图表之一，如图 3-13 所示。头肩顶跟随上升市势而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时，其成交量必须最大，而头部次之，至于右肩应较小。

当价格一旦跌破支持线（颈线），便会出现较急且大的跌幅。成交量可为头肩顶形态充当一个重要的指标，大多数例子中，左肩的升幅必定高于右肩的升幅，下降的成交量加上头部创新高可充当一个警号，警戒市势正在水平线上逆转。

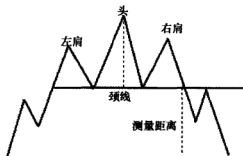


图 3-13 头肩顶形式

第二个警号是当价格由头部的顶峰回落时，穿越右肩的高点。最后逆转信号是在价格跌破颈线后，出现“回抽”现象，在价格触及颈线后仍未见有所突破便立即沽出。

在大多数图形中，当支持线被冲破，相同的支持线在后市中转变为阻力线，如图 3-14 所示。

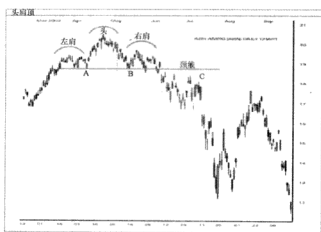


图 3-14 头肩顶分析图

头肩底形式

头肩底 (Head & Shoulders Bottom) 跟随下跌市势而行, 并发出市况逆转的信号。顾名思义, 图形以左肩、头、右肩及颈线组成, 如图 3-15 所示。三个连续的谷底以中谷底 (头) 最深, 第一及最后谷底 (分别为左、右肩) 较浅及接近对称, 因而形成头肩底形态。当价格一旦上穿阻力线 (颈线), 往往出现较大幅度上升。

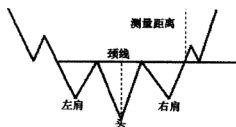


图 3-15 头肩底形式

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标, 大多数例子中, 左肩较右肩和头部为大, 下降的成交量加上头部创新低可充当一个警号, 警戒市势正在水平线上逆转。

狙击涨停板

第二个警号是当价格由底部的谷底上升时，即价格向上突破颈线后，再次回落至颈线支持位，然后才大升。最后逆转信号是在价格向上突破颈线后，把握时机入货，若未能跟进，则可在出现“回抽”回试颈线支持位时买入。

在大多数图形中，当阻力线被突破，相同的阻力线在后市中转变为支持线。

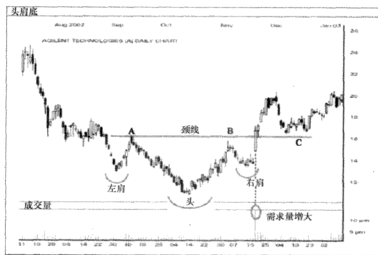


图 3-16 头肩底分析

如图 3-16 所示，左肩 A 点形成在一个正下跌及整固的市况。颈线从 A 点开始形成后，再次回落约一个月，形成头部。随后价格开始反弹，到 B 点再度回落，形成右肩。直到颈线的第二点出现，成为阻力线（即 B 点）。价格随后因有大量成交而上升穿破阻力位（颈线），头肩底图形从而确认。升破颈线后，可能有回抽情况发生，如不跌穿颈线，市势将向着目标幅度而上升。

从以上例子得知，投资者不一定会即时追随已破头肩底颈线的股票。通常，价格会再次回落到支持位（如 C 点）给投资者另一个买入机会。

复合头肩形态分析

在股票实战中头肩形态更多地以复合的形式出现，下面我们就对复合的

头肩形态做进一步的分析:

(1) 形态特征分析。

“复合头肩形态”是头肩式(头肩顶和头肩底)的变形,其走势形状和“头肩式”十分相似,只是肩部、头部,或两者同时出现多于一次。

任何类型的复合头肩组合都有可能在“头肩顶”或“头肩底”出现,大致来说可划分为以下几大类:

①一头双右肩式形态。

在形成第一个右肩时,行情并不马上跌破颈线,反而掉头回升,不过回升却止于右肩高点之下,最后行情继续沿着原来的趋势向下,如图3-17所示。

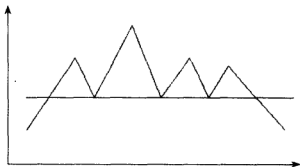


图3-17 一头双右肩式形态

②一头多肩式形态。

一般的头肩式都有对称的倾向,因此当两个左肩形成后,很有可能也会形成两个右肩。除了成交量之外,图形的左半部和右半部几乎完全相等,如图3-18所示。

③多头多肩式形态。

在形成头部期间,价格一再回升,而且回升至上次同样的高点水平才向下回落,形成明显的两个头部,或许我们可称为“两头两肩式”走势。有一必须留意:成交量在第二个头往往会较第一个减少。

④多重头肩式形态。

狙击涨停板

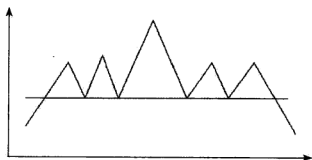


图 3-18 一头多肩式形态

在一个巨大的头肩式走势中，其头部是以另一个小头肩式形态组成，整个形态一共包含两个大小不同的头肩形状。这种混合形态在走势图中极少出现，如图3-19所示。

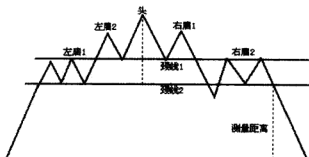


图 3-19 多重头肩顶形态

(2) 复合头肩形态的应用。

“复合头肩形态”的分析意义和普通的头肩式形态一样。当在底部出现时，即表示一次较长期的升市即将来临。假如在顶部出现，显示市场将转趋下跌。

许多人都高估复合头肩形态的预期上升（或下跌）“威力”，其实复合头肩形态的力量往往较普通的头肩形态弱。在中期性趋势中出现是，复合头肩形态完成其“最少升幅（或跌幅）”便不再继续下去，而普通头肩形态的上升（或下跌），往往比其量度出来的最少幅度大。

不过，在长期性趋势（牛市或熊市）的尽头出现时，复合头肩形态具有和普通形态相同的“威力”。

综合以上内容，其应用的要素为：

①一轮强劲的上漲，这是一轮多少带有爆发性的大规模上漲，交易量变得十分巨大（与之前的相比），紧随而来的是小幅回调，相应的交易量较上漲最后的几个交易日以及顶部处都有所减少。这就是左肩。

②又一轮伴有可观交易量的上漲（可能比左肩大，也可能与左肩差不多），达到高于左肩顶部一定幅度的水平（一定要明显地高于左肩顶部），然后另一个回落开始，交易量有所减少，价位下跌至前次回落的底部附近水平，也许高一点，也许低一点，然而任何情况下都明显低于左肩的顶点。这就是头部。

③第三轮上漲，但是这一次交易量明显低于左肩与头部形成所伴随的交易量。在下一轮跌势之前也未能达到头部高度，这就是右肩。

④最后，第三轮回落时价位的下跌，跌破分别经过左肩与头部之间及头部与右肩下跌的底部而做出的一条直线（颈线），并以收市于该线以下近似该股市场价格 3% 以上的幅度。这就是确认突破。

⑤实际运用中需要了解的其他情况。

- 交易量的判断不能以数字的大小为依据，只能按照一定交易周期内的高低来进行比较。

- 左肩的交易量可以比头部高，也可以比头部低，但右肩的交易量一定比头部低。

- 头肩顶的观察可以从头部开始，而操作最好等到右肩的回撤，这一回撤低于左肩的高点。

- 头肩顶并非无法挽救，但这种挽救非常罕见。当价格突破后迅速返回颈线以上，则代表挽救至少成功了一半。这时，做多的投资者又可以密切关注价格的进一步运动。

- 即使头肩顶形态未能立即见效，也是一个很有分量的警告。

- 当突破后价格下跌，而交易量仍旧保持低谷，则有可能产生一轮反扑，使价格回到颈线的位置（极少有突破颈线的）。这往往是“最后的挣扎”；价格会很快再次下跌，交易量急剧放大，这几乎成了不变的定律。

- 头肩顶完成后下跌的幅度有多大呢？测量头部的顶点垂直向下到颈线

狙击涨停板

之间的点数。然后，从紧随右肩形成之后价格最终穿透颈线的地方向下测量同样的距离。这样便能得出最小的目标下跌位置。

- 在下跌达到最小目标位后通常会有一些反弹，下跌离最小目标位越远，反弹力度越大。

- 头肩顶头一轮突破下跌后的低点极可能成为日后长久的压力位。

- 头肩顶的形成需要时间、成交量、价格的良好配合，三者缺少一样都将为日后的失败埋下伏笔。

- 头肩顶的颈线可以有小的倾斜，向下倾斜的颈线比向上倾斜的颈线对日后下跌的幅度影响更大。

- 多重头肩顶有可能产生内外两根颈线，它由更多的肩和头组成，但其识别方法与普通头肩顶无甚差异。

(3) 复合头肩形态应用时应注意的事项。

①复合头肩形态的“最少升幅/跌幅”量度方法和普通的头肩形态的量度方法一样。

②复合头肩形态的颈线很难画出来，因为每一个肩和头的回落部分（“复合头肩底”则是回升部分），并不会全都落在同一条线上。因此，应该以最明显的两个短期低点（“复合头肩底”则是短期反弹高点），连接成颈线。另外，又或是以回落（或反弹）到其价位次数最多的水平连接成颈线。

③复合头肩形态有时会失败或出现变异，所以必须十分小心分析，在未完全形成右肩时切忌冒险。

3. 双顶、双底和三重顶形态分析

(1) 双顶形态分析

双顶 (Double Top) 俗称 M 头图形, 如图 3-20 所示。双顶在图形中是一个主要的转势信号, 是价格在某时段内连续两次上升至相似高度时而形成的价位走势图形。双顶的形态像两座山头相连, 出现在价位的顶部, 反映后市行情偏淡。当价格自第一顶回落后, 成交量通常都会萎缩。再者, 若价格跌破先前的支持线 (颈线), 便会较急速地滑落, 支持线因此改变为阻力线。

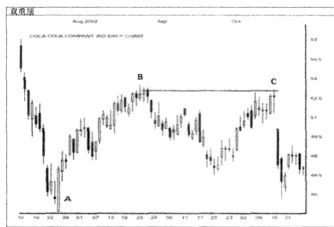


图 3-20 双顶形态分析

根据图 3-20 所示, 由 A 点到 B 点是一个上升趋势。当遇到阻力位时, 市况随即回落。在低位停留 3 个多月后, 市况再次上升到另一个高位 C 点。但后市迅速下滑而形成双顶图形。由此可见, 趋势确实已经逆转, 如果价格跌破 A 点价位, 则发出一个穿越支撑位的信号。

(2) 双底形态分析

双底 (Double Bottoms) 俗称 W 底。它是当价格在某时段内连续两次下跌

狙击涨停板

至相似低点时而形成的走势图形,如图 3-21 所示。当出现双重底时,通常是反映市场由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形,必须注意图形是否穿破阻力线,若穿破阻力线,示意有强烈的需求。成交量通常因回调而大幅增加。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数(OBV)作分析买卖强势之用。若价格穿破阻力线,阻力线因此而变为支撑线。

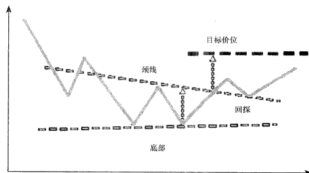


图 3-21 双底形态分析

(3) 三重顶形态分析

三重顶(Triple Top)又称为三尊头,如图 3-22 所示。它是以三个相似之高位而形成的转势图表形态,通常出现在上升市况中。典型三重顶,通常出现在一个较短的时期内及穿破支撑线而形成。另一种确认三重顶信号,可



图 3-22 三重顶形态分析

狙击涨停板

而当其时成交量骤减，并开始反弹，成交量随即大增。当价格升越颈线时，成交量激增。在价格向上突破颈线后，三重底图形已被确认。

如图 3-23 所示，当价格下降至 A 点，交易随即徘徊在这区域约 4 个月，但未能冲破 B 点和 C 点的支撑位。因供过于求，价格开始上升至前市的某些高位，即三重底的阻力位（即图 3-23 的高线），以及再升破阻力位，三重底形态因而确认。随后又再次回调到一个新的支撑位（即前市的阻力位），但未能转为牛市，这更能增强三重底图形的力量。

4. 喇叭形态分析与菱形形态分析

喇叭形与菱形是三角形的变形体，大多出现在顶部，为看跌形态。

喇叭形态分析

喇叭形是头肩顶的变形，股价经过一段时间的上升后下跌，然后再上升再下跌，上升的高点较上次为高，下跌的低点亦较上次的低点为低，也就是说在完成左肩与头部之后，在右肩反弹时超越头部的高点创出新高。整个形态以狭窄的波动开始，然后在上下两方扩大，把上下的高点和低点分别连接起来，就可以画出一个镜中反照的三角形状，也就是右肩创新高的高点，这就是笑里藏刀的喇叭形，如图 3-24 所示。



图 3-24 喇叭形态分析

狙击涨停板

喇叭形是因为投资者冲动情绪所造成，通常在长期上升的最后阶段出现，这是一个缺乏理性和失去控制的市场，投资者受到市场炽烈的投机风气或传言所感染。本来投资者操作已趋保守，直到右肩创新高后，在市场一片鼓吹延伸浪的呼声中，又重新疯狂追涨。但“夕阳无限好，只是近黄昏”，当众人都看好之际，行情总是朝反方向前进。市场冲动和杂乱无章的行动，使得股价不正常地大起大落，形成上升时高点较上次为高，回落时低点则较上次为低的情况。

结合图3-24，以山西焦化（600740）在2004年6月构筑的喇叭形为例，说明其实战运用技巧。

（1）标准的喇叭形至少包含三个转折高点，两个转折低点。这三个高点一个比一个高，两个低点可以在水平位置，或者右边低点低于左边低点；当股价从第三个高点回落，其回落的低点较前一个低点为低时，可以假设形态的成立。将高点与低点各自连接成颈线后，两条线所组成的区域，外观就像一个喇叭形，由于其属于“五点转向”形态，故较平缓的喇叭形也可视之为一个有较高右肩和下倾颈线的头肩顶。

（2）喇叭形在整个形态形成的过程中，成交量保持着高而且不规则的波动。喇叭形是投资者冲动和非理性的情绪造成的，极少在跌市的底部出现，因为股价经过一段时间的下跌之后，市场毫无人气，在低沉的市场气氛中，不可能形成这种形态。而不规则的成交波动，反映出投资者激动且不稳定的买卖情绪，这也是大跌市来临前的先兆。因此，喇叭形为下跌形态，暗示升势将到尽头。

（3）喇叭形下跌的幅度无法测量，也就是说并没有至少跌幅的度量公式来估计未来跌势，但一般来说，跌幅都将极深。同时喇叭形右肩的上涨速度虽快，但右肩破位下行的速度更快，但形态却没有明确指出跌市出现的时间。只有当下限跌破时形态便可确定，投资者该马上止盈或止损出局了。

（4）喇叭形也有可能失败，即会向上突破，尤其在喇叭形的顶部是由两个同一水平的高点连成，如果股价以高成交量向上突破，那么显示前面上升的趋势仍会持续。但对于稳健保守的投资者而言，“宁可错过，不能做错”，不必过于迷恋于这种风险大于收益的行情，毕竟喇叭形构筑头部的概率十分

大。

菱形形态分析

菱形又称为钻石形，是喇叭形、对称三角形、头肩顶的综合体。形态犹如钻石或平行四边形，其颈线为 V 字状。左半部类似于喇叭形，右半部类似于对称三角形，喇叭形确定之后趋势就是下跌，而对称三角形又使下跌暂时推迟，但终究没有摆脱下跌的命运，而喇叭形与对称三角形结合，成为错综复杂的菱形。与喇叭形相比，其更具向下的意愿，如图 3-25 所示。

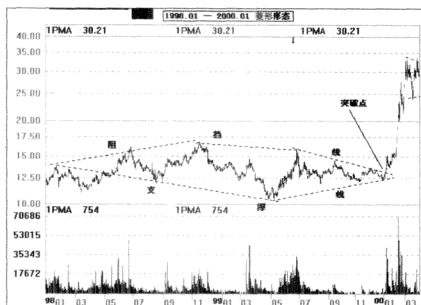


图 3-25 菱形形态分析

结合图 3-25 弘业股份(600128)在 1998 年 1 月~2000 年 1 月走势构筑的菱形为例，说明其实战运用技巧。

(1) 菱形形成过程中的成交量较大，左边喇叭形时量较大且呈现不规则的波动，右边对称三角形成交量越来越小。

(2) 菱形很少为底部反转，通常它在中级下跌前的顶部出现，其形态完成后往往成为空头大本营，是个转势形态。

狙击涨停板

(3) 当菱形右下方支持跌破后，就是一个沽出信号。其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这距离就是未来股价将会下跌的最少幅度。因此形态越宽跌幅也越大，形态越窄跌幅越小。

(4) 菱形有时也成为持续形态，出现在下降趋势的中途，菱形之后将继续下降。

5. 三角整理形态分析

(1) 对称三角形形态分析

对称三角形 (Symmetrical Triangle) 一般情形之下是属于整理形态, 即价格会继续原来的趋势移动。它是由一系列的价格变动所组成, 其变动幅度逐渐缩小, 亦即每次变动的最高价低于前次的水准, 而最低价比前次最低价水准高, 呈一压缩图形。如从横的方向看价格变动领域, 其上限为向下斜线, 下限为向上倾线, 把短期高点和低点分别以直线连接起来, 就可以形成一对称的三角形, 如图3-26所示。

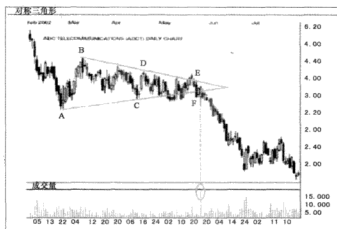


图3-26 对称三角形形态分析

对称三角形的成交量, 因越来越小幅度的价格变动而递减, 正反映出多空力量对后市犹豫不定的观望态度, 然后当价格突然跳出三角形时, 成交量随之而变大。

若价格往上冲破阻力线 (必须得到大成交量的配合), 便是一个短期买入信

狙击涨停板

号；反之，若价格往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出信号。

以图 3-26 为例，下降趋势出现，当价格从 A 点流入对称三角形及交易徘徊在这个区域时，趋势线亦在随后两个月出现（A 点至 C 点和 B 点至 D 点）。在 E 点，价位开始冲破阻力线，尝试转势，但不成功，却成为一个假突破。这是一个很好的例子，可提醒投资者必须等待收市后的信号，并留意破位是否准确或是否是一个好的入市位。在 E 点，价格在趋势线下开市，确认先前的信号是假的。随后，价格冲破三角形的下边及大量沽盘，确认了对称三角形的下跌趋势持续。

（2）上升三角形形态分析

上升三角形（Ascending Triangle）通常在回升高点的连线趋近于水平，而回档连线的低点逐步垫高，因而形成往上倾的上升斜线，而在整理形态的末端，伴随着攻击量能的扩增，一般往上突破的机会较大，如图 3-27 所示。



图 3-27 上升三角形形态分析

价格在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到该位置便告回落，但市场的购买力仍十分强，价格未回至上次低点便即时反弹，持续使价格随着阻力线的波动而日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，便可画出一条阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，便形成上升三角形。成交量在形态形成的过程中不断减少。

第三篇 技术分析篇

上升三角形显示买卖双方在該范围内的较量,但买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的价格水平不断沽售,不急于出货,但却不看好后市,于是价格每升到理想的沽售水平便即沽出,这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过,市场的购买力量很强,他们不待价格回落到上次的低点,便急不可待地购进,因此形成一条向右上方倾斜的需求线。

以图3-27为例,上升三角形在最初形成时,价格亦开始向上升。整个形态发生在3个月内,但并没有突破B点、C点及E点的阻力线。而较高的低位A点至D点至F点,代表正在积聚能量及市况会继续上升。在整个过程中,成交量比预期弱,但在F点开始赶上。而价格刚好受制于支持线,然后反弹上穿阻力位G点,而且G点的成交量很高。上升三角形形态确认后,市势将会持续上升。

(3) 下降三角形形态分析

下降三角形(Descending Triangle)通常在回档低点的连线趋近于水平,而回升高点的连线则往下倾斜,代表市场卖方的力量逐渐增加,使高点随时间而演变,越盘越低,而下档支撑的买盘逐渐转弱,退居观望的卖压逐渐增加,在买盘力量转弱而卖压逐渐增强的情况下,整理至末端,配合量能温和放大,而价格往下跌破的机会较大,如图3-28所示。

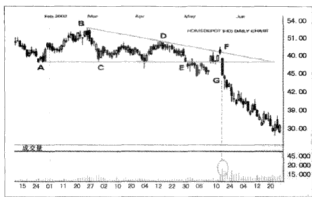


图3-28 下降三角形形态分析

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反,价格在某特定的水平出现稳

狙 击 涨 停 板

定的购买力，因此每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强，价格每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条下倾斜的供给线。

下降三角形同样是多空双方的较量表现，然而多空力量却与上升三角表形所显示的情形相反。

以图3-28为例，下降三角形在最初形成时，价格亦开始向下滑。整个形态发生在4个月内，但没有穿破支持线的A点、C点及E点。而逐渐降低的高点B点、D点和F点，代表市况正在看淡。在下降三角形形成的过程中，成交量的数值比预期弱，但在F点开始赶上，而阻力线亦非常强劲，在最后的上试阻力线不成功，价格随即回调并跌穿G点的支持位。而且G点的成交量也很高。下降三角形形态确认后，市势持续下跌。

捕捉秘笈之三——利用技术指标买卖股票的一些法则

法则一：买股票前先进行大势研判

1. 大盘是否处于上升周期的初期，如果是，就选股买入。
2. 宏观经济政策、舆论导向有利于某一个板块，该板块的代表性股票是哪几个，成交量是否明显大于其它板块。确定 5 - 10 个目标个股。
3. 收集目标个股的全部资料，包括公司地域、流通盘、经营动向、年报、中报、股东大会（董事会）公告、市场评论以及其它相关报道。剔除流通盘太大、股性呆滞或经营中出现重大问题暂时又无重组希望的品种。

法则二：中线地量法则

1. 选择（10，20，30）MA 经 6 个月稳定向上之个股，其间大盘下跌均表现抗跌，一般只短暂跌破 30MA。
2. OBV 稳定向上不断创出新高。
3. 在大盘见底时地量出现，以 3000 万流通盘日成交 10 万股为标准。
4. 在地量出现当日收盘前 10 分钟逢低分批介入。
5. 短线以 5% - 10% 为获利出局点。
6. 中线以 50% 为出货点。
7. 以 10MA 为止损点。

法则三：短线天量法则

1. 选择近日底部放出天量之个股，日换手率连续大于 5% - 10%，跟踪

狙击涨停板

观察。

2. (5, 10, 20) MA 出现多头排列。

3. 60 分钟 MACD 高位死叉后缩量回调, 15 分钟 OBV 稳定上升, 股价在 20MA 之上走稳。

4. 在 60 分钟 MACD 再度金叉的第二个小时逢低分批进场。

5. 短线获利 5% 以上逢急拉派发。

6. 一旦大盘突变, 立即保本出局, 以图再战。

法则四：强势新股法则

1. 选择基本面良好、具成长性、流通盘 6000 万以下新股观察。

2. 上市首日换手率 70% 以上。或当日大盘暴跌, 次日立即收较大阳线收复首日阴线三分之二以上。

3. 创新高买入或选择天量法则买点介入。

4. 获利 5% - 10% 出局。

法则五：成交量法则

1. 成交量有助于研判趋势何时反转：高位放量长阴线是顶部的迹象，而极度萎缩的成交量说明抛压已经消失，往往是底部的信号。口诀：价稳量缩才是底。

2. 个股日换手率持续超过 5%，是主力活跃其中的明显标志。短线成交量大，股价具有良好弹性，可寻求短线交易机会。

3. 个股经放量拉升、横盘整理后无量上升，是主力筹码高度集中，控盘拉升的标志，此时成交极其稀少，是中线买入良机。

4. 如遇突发性高位巨量长阴线，情况不明，要立即出局，以防重大利空导致崩溃性下跌。

法则六：不买下降通道中的股票

1. 猜测下降通道股票的底部是危险的，因为它可能根本没有底。

2. 存在的就是合理的，下跌的股票一定有下跌的理由，不要去碰它，尽

管可能有很多人觉得它已经太便宜了。

法则七：要敢于买入创新高的股票

1. 95%的人不敢买创新高的股票，这是他们总抓不住大黑马的原因，龙头股是率先创出新高的品种。

2. 当某只股票创新高时，其中必含重大意义——该股票一定有一些事情发生了改变，不论有多少人宣称，基本面并未改变，而且也没有理由涨到如此高位。这种故事几乎每天都在上演，人们还是无法克服恐惧。

法则八：勇于止损

1. 首先要明白没有谁不曾亏钱，没有谁是百发百中，要知道市场上有太多不确定的因素。

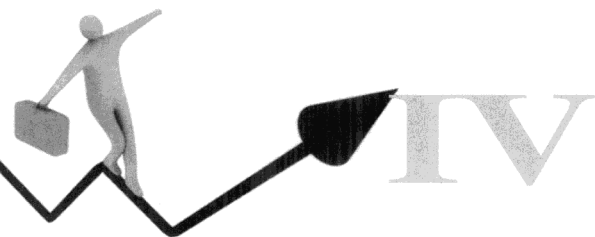
2. 一旦出现与预想不同的情况，宁可错失一次机会，也要果断止损出局，保持资金的自由，耐心等待下一个交易机会。

3. 不设止损不买股。

法则九：分批买入一次卖出

1. 确定目标股票后结合盘口走势，试探性买入，趋势确立后再逐渐加码，不可一次性满仓买入，避免因分析不全面导致太大损失。

2. 到达目标位则一次性了结，不可拖泥带水，贻误下一次交易机会。



第四篇

市场感悟篇



1. 医药行业：甲流 H1N1 疫情现状与未来

甲型 H1N1 流感疫情正在全球蔓延。随着北半球秋冬季节来临，甲型 H1N1 流感疫情在北美、欧洲、亚洲等地区持续迅速蔓延，出现甲流疫情的国家 and 地区达到了 199 个，以北美地区的疫情形势最为严峻。除北美地区外，北欧、东欧以及亚洲等国的甲流病例也迅速上升。全球已累计报告至少已达 6071 死亡病例。

甲流 H1N1 疫苗批签发与输送工作进展顺利。截至 2009 年 11 月 11 日，国家食品药品监督管理局累计完成甲型 H1N1 流感疫苗批签发 241 批次 3960.0 万人份。据卫生部统计，全国 31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团已累计签收甲型 H1N1 流感疫苗 2779.9 万人份。

甲流 H1N1 疫苗接种量快速增长。全国 31 个省份和新疆生产建设兵团均已开展对重点人群的接种工作。11 月 8 日已累计接种 805.2 万人，11 月 9 日完成 874.5 万人（不含军队与武警）。截至 11 月 11 日，全国累计完成接种 1089.6 万人。

中科院等举办“科学与媒体对话——关于甲型 H1N1 流感防控”会议。诸多专家对甲流疫情进行了深入的研讨。专家的观点如下：甲流 H1N1 显性感染和隐性感染并存，甲流将向季节性流感转换。

疫苗缺口依旧很大。中国疾控中心免疫规划中心副主任王华庆表示，目前，我国预计的甲流防控重点人群约为 3.9 亿，而甲流疫苗到明年第一季度时只能提供 1 亿剂次，因此存在将近 3 亿的疫苗缺口。

甲流病毒未发生变异，但疫情统计口径改变。卫生部通告，虽然公布的数据说明甲流确诊病例比以前增速加快，但甲型 H1N1 流感病毒没有发生变

狙击涨停板

异，公布数据的变化很大程度上是由于统计口径的变化造成的。

投资机会：

我们提醒投资者密切关注与甲流有关的疫苗、检测试剂、药物、医疗器械、医药流通与消毒用品的投资机会，我们建议关注华兰生物、天坛生物、科华生物、达安基因、海正药业、康美药业、白云山 A、三九医药、丽珠集团、亚宝药业、上药集团、国药股份、泰达股份。

甲流疫苗：国家将于 2010 年 3 月底之前收储 1.26 亿人份甲流疫苗，并可能增加收储量满足重点人群接种需求。我们推荐华兰生物，目前其批签发数量为 761 万剂，接受国家订单数为 1821 万剂，预计到明年 3 月底前还将获得至少 2000 万人份甲流疫苗订单，业绩有进一步增长的空间。另外，天坛生物也需要密切关注，目前其批签发数量为 54 万剂，接受国家订单数为 452 万剂。

甲流分子诊断试剂：科华生物、达安基因、复星医药能够生产甲流 PCR 诊断试剂，由于甲流将进一步蔓延，这三家企业将受益于甲流分子诊断试剂市场容量的扩大。

甲流药物：随着甲流的进一步加速蔓延，确诊病例急剧攀升，治疗药物市场需求将大幅度上升。

西药：海正药业能够生产达菲中间体；上药集团三维制药达菲月产能已达 100 万人份以上；白云山 A 也具有生产达菲的能力，一旦甲流大规模爆发，就以不受知识产权的限制生产达菲，因此具有投资价值。

中药：白云山 A（板蓝根和清开灵）、康美药业（中药饮片）、太龙药业（双黄连）、同仁堂（板蓝根），康缘药业（热毒宁）、三九医药（感冒灵）、丽珠集团（抗病毒颗粒）、亚宝药业（忍冬感冒颗粒）、神威药业（清开灵，香港上市）。

医疗器械：泰达股份：是目前国内最大的口罩滤布生产企业，也是国内惟一能够生产出符合美国 N95 级和欧洲 P1、P2 级标准口罩布的生产厂家。龙头股份：其子公司是上海市政府指定的防非典专用口罩的生产企业，公司研制出防非典“奇丁抗菌卫生口罩”，比普通的卫生口罩具有更好的抗菌性能，并与东华大学联合研发，推出一系列抗“猪流感”产品。

—— 第四篇 市场感悟篇 ——

医药流通：国药股份：是国家工业和信息化部指定的全国唯一甲型 H1N1 流感疫苗的收储和调运单位，也是疫苗收储和调运工作具体执行单位。国药股份还是罗氏公司抗流感药品达菲的中国北方地区的总经销和中央医药储备单位。上药集团：其华氏大药房将在上海市内独家销售达菲。

消毒用品：沈阳化工，生产用于消毒的含氯化工品。

2. 软件股有望出现年底行情，龙头股或将爆发

软件股有望出现“年底行情”。当前宏观经济仍存在着较大不确定性，在这样的背景下稳定增长类行业有望跑赢大盘。2007 年与 2008 年软件行业在最后两个月分别跑赢大盘 26.3% 与 23.7%，我们认为“年底行情”的深层次原因在于业绩与估值两方面。

四季度是软件行业业绩高峰期。软件行业业绩具有明显季节性，一般来说下半年业绩好于上半年，而四季度则是合同签订与收入确认的高峰期，四季度业绩占全年收入一般在 30% 以上。

金融危机滞后影响逐渐消退，业绩将加速增长。行业前三季度业绩增速较缓的主要原因在于，市场需求受金融危机影响最为严重的时期是在 2008 年 4 季度以及 2009 年 1 季度。由于软件行业的订单执行周期以 3-6 个月为主，因此前三季度业绩仍然受到 2008 年 4 季度以及 2009 年 1 季度的市场需求下降影响。

实际上，从 2009 年二季度开始，国内行业信息化需求逐渐复苏，而软件企业签单额也逐季提升。我们预计软件股四季度业绩将全面消除金融危机的负面影响，恢复快速增长的趋势。此外，由于软件行业 2009 年上半年业绩受到较大影响，考虑到基数效应，行业 2010 年一季度与中期业绩均有望快速增长。

目前软件行业估值溢价低于历史平均，动态市盈率不断下降。我们观察软件行业与市场整体的 TTM 市盈率情况，可以发现目前溢价水平已低于历史平均。

此外，软件行业 2009 年市盈率仅为 29.2 倍，已低于扣除金融与石化行业之后的市场整体估值水平。我们预计软件行业重点公司 2010 年业绩增长将快于市场整体，动态市盈率将进一步下降到 25 倍。

—— 第四篇 市场感悟篇 ——

对计算机应用行业看好，并建议关注行业的实质性复苏，推荐四季度有望快速增长的公司。重点推荐以下复苏主线：（1）国内信息化需求复苏，订单快速恢复，四季度业绩将加速增长。推荐公司：东软集团、东华软件、青岛软控、恒生电子、辉煌科技。（2）受益于中小企业市场需求复苏。推荐公司：用友软件、航天信息等。推荐公司组合：东软集团、东华软件、用友软件、辉煌科技、青岛软控、恒生电子。

3. 股市中的 90% 现象

在股市中有很多有趣的 90% 现象，只要我们留心观察，每个人都会有所发现。而这些 90% 现象，对于我们散户来说，往往具有很高的参考价值，甚至可以让在跌宕起伏的股市行情中赢得胜利、避免损失。有道是处处留心皆学问，让我们都来做股市的有心人。

(1) 90% 的股票是随着大盘上涨、下跌的。强于大盘的股票和弱于大盘的股票一般都在 5% 左右。也就是说，用中长线的眼光来看，大盘上涨时，大部分股票都会跟着大盘上涨，而大盘下跌时，大部分股票都会随着大盘下跌。一旦大盘由上涨转为下跌，除了你手中握有 5% 的超强势股以外，还是早一点出局为好。

(2) 90% 的股民是随着大势的涨跌赚钱、亏损的。一波大牛市行情，会有 90% 的股民赚钱，有的虽然总体上是亏的，但相对于牛市的起点来说，还是有收获的。例如，某股民在熊市时亏了 80%，但到了牛市时涨了 70%，虽然仍有亏损，但只要他端正心态，只要后面的牛市行情不改，最终这个人还是会赚钱的。所以，每个股民都要把握好牛市行情，好好把握住自己手中的筹码，做好牛市中那 90% 的股民。反之，当熊市行情到来时，只要你牢记 90% 的股民会亏损的，你就知道会怎样做了。

(3) 在亏钱的股民中，90% 都是来回反复做而亏损的。为什么有很多的股民在牛市中也照样亏钱呢？90% 都是因为喜欢来回的瞎倒腾而亏损的。对自己手中持有的股票缺乏信心，喜欢打听哪只股票是大牛股，追涨的股票结果没涨，而放掉的股票恰恰就是大牛股。几个来回下来，心态搞坏了，再大的牛市也赚不到钱。“长线是金”，在牛市行情中，对于不善于做短线的人，

一定要切切牢记。

(4) 在亏钱的股民中, 90% 都是对股市似懂非懂的人。很多人谈及股市滔滔不绝, 纸上谈兵本领特别高强, 真刀真枪的实干, 则亏损累累, 这些人都是对股市似懂而非懂的人。对于股市, 不懂不要装懂, 装懂, 既害自己, 也害别人。退一步说, 偶尔你可能说对了, 但赚钱是别人的, 亏钱则别人会记恨你很长时间, 你又何苦呢? 在股市中, 不懂不要紧, 谦虚谨慎, 虚心学习就是了, 拿不准的话尽量少说, 吃不准的股票, 尽量少做, 不鸣则已, 一鸣惊人。真正的高手, 在一个大的波段中, 会把前面所有的亏损都夺了回来。

(5) 在亏钱的股民中, 90% 都是对技术指标似懂非懂的人。还有的人, 懂得了一两个技术指标, 就认为自己什么都懂, 开口就是 KDJ, 闭口就是 MACD, 殊不知, 任何指标都有失灵的时候, 主力欺骗散户, 往往也就在技术指标上骗线的。按技术指标做股票, 不是不可以, 而是要注意: ①任何指标都不是万能的; ②要注意短、中、长线指标的结合运用; ③要注意多个指标的综合运用; ④要注意政策、大盘对个股的影响; ⑤还要注意主力是不是在技术指标上玩弄手脚。

(6) 在赚钱的股民中, 90% 都有一套独特的投资理念。很多人看到别人赚钱, 很是眼馋。如果他能静下心来仔细想一想, 别人为什么能赚钱而自己却不能呢? 他就会发现, 大部分能在股市中赚到钱的股民, 都有一套独特的炒股方法, 或者说有一种独特的投资理念。根据我的了解, 主要有以下几种: ①认真选股; ②心态稳定; ③关心时事; ④做大的波段; ⑤不在股市中瞎折腾。

(7) 看盘技巧一: 9 点半开盘时跳空低开, 到 10 点半还没有回补当天缺口, 则全天以阴线报收。以 2009 年 8 月 17 日的走势为例, 早盘以 2994 点跳空低开, 开盘后曾有一波拉升, 但到 10 点半没能回补掉低开的缺口, 其后则放量下跌, 全天下跌 5.79%, 一根大阴线影响到其后的一两个星期。在牛市中尚且如此, 由牛转熊时, 可能会影响好几个月。再譬如 2008 年 11 月 8 日的跳空低开, 开盘价就是全天的最高价, 全天下跌 4.85%, 这根大阴线对后市的影响, 全体股民是刻骨铭心的。这里要注意的是: ①跳空低开要在 1% 以

狙击涨停板

上,越低这种情况越准确;②盘中虽有反弹,但上涨时无量,而下跌时却有量;③外围、周边股市下跌声一片;④政策不支持股市的上涨。如果以上几种情况综合起来,则当天股市以阴线报收的可能为90%。看到这些情况,股民可在盘中尽早出局。

(8) 看盘技巧二:30、70 现象。股指在上涨的过程中,冲过整数关后,还能上摸30点及以上,则股指还有上涨的空间。如2009年7月10日,股指虽收一根小阴线,但全天的最高点是3140点,超过了30点,经过短暂下调后,股指又重拾升势。再举一个反例吧,众所周知的6124点,如果当时涨到了6130点以上,则有可能还会有上涨空间。而过了30点以后,股指就有可能要上摸到70点。但由于70点离整数关口很近,往往股指又会被打回原形,此后,要经过三次冲关,才能站在整数点之上。如2009年8月4日的3478点,股指在做了双头之后,一路下跌,至今尚未收复失地,等待着下一波的第三次冲关。30、70现象出现的概率也在90%左右。

(9) 看盘技巧三:任何股票的上涨、下跌都是有原因的。股民在看盘时,会突然发现某一只或某一类股票直线上涨或下跌,想跟风吧,又怕做反了,受骗上当。但是如果在看盘时能把握以下几点,则受骗上当的可能性不大。①大盘经过一段时间的下跌,遇到支撑位,全体股票集体发力上涨;②这只股票经过长期下跌,已跌无可跌,突然放量拉升;③该股票没有重大利空,近段时间却连续下跌,今天突然发力上涨;④相关概念的股票已启动上涨,特别是其中的龙头股已封死涨停;⑤国家政策对相关行业、股票的支持;⑥该股业绩大幅上涨,且业绩尚未公布;⑦具有朦胧的炒作概念,且概念尚未兑现;⑧被主力、游资看中而反复炒作。还有一些股票上涨的原因,这里就不再一一列举了。须要注意的是:任何情况下追涨都是有风险的,运气好的话,能做对90%就很不错了。

(10) 股评家的话,90%是不能相信的。我这样说,不是不尊重股评家的劳动,也不是把股评家说的天下乌鸦一般黑。细心的人可以这样想一想,假定在股评家中,有50%是好的,是真心实意为广大股民服务的,又假定这些好的股评家中,他们对大势预测的准确率是50%,他们推荐的股票有50%是会上涨的,这时 $(0.5 * 0.5) * 0.5 = 0.125$,散户真正受用的信息又能有多

———— 第四篇 市场感悟篇 ————

少呢？如果你一不小心买到了那位好股评家推荐的坏股票，对于股评家，他的错误率是 50%，而对于你，损失却是 100%。在这里，奉劝那些特别喜欢听股评家忽悠的人，先怀疑 90%，然后再汲取 10% 的营养，既是对你自己的负责，也是对股评家的负责。

4. 资深交易员归纳提倡的 20 条股票买卖投资技巧

投资市场是一个风险很大的市场，它的风险主要在于决定价格的变量太多。

虽然现在关于价格波动的理论、学说多种多样，但投资市场的波动仍经常出乎投资者们的意外。在任何市场上，基本的投资策略是一致的。但对于复杂多变的投资市场而言，掌握一般的投资策略是必须的，在这个基础之上，投资者更要学习和掌握一定的实战技巧，因为一些经过大量实践检验的投资技巧不仅充满哲理，而且在实战中有很强的指导意义。我们在这里总结了资深交易员归纳提倡的 20 条买卖投资技巧，供读者参考，希望投资者能从中获益。

(1) 以“闲钱”投资

记住，用来投资的钱一定是“闲钱”，也就是一时之内没有迫切、准确用途的资金。因为，如果投资者以家庭生活的必须费用来投资，万一亏蚀，就会直接影响家庭生计。或者，用一笔不该用来投资的钱来生财时，心理上已处于下风，故此在决策时亦难以保持客观、冷静的态度，在投资市场里失败的机会就会增加。

(2) 知己者为上

知己知彼，百战不殆。身在投资市场，知己为上，投资者需要了解自己的性格，因为容易冲动或情绪化倾向严重的人并不适合这项投资。成功的投资者，大多数能够控制自己的情绪且有严谨的纪律性，能够有效地约束自己。所以说，知己者，方可在投资市场最终胜出。

(3) 正视市场，摒弃幻想

市场是真实的，不要感情用事，过分憧憬将来和缅怀过去。一位资深交易员说：一个充满幻想、感情丰富、十分外露的人是一个美好快乐的人，但

他并不适合做投资家，一位成功的投资者是可以分开他的感情、幻想和交易的。

(4) 小户切勿盲目投资

成功的投资者不会盲目跟从旁人的意见。当大家都处于同一投资位置，尤其是那些小投资者亦都纷纷跟进时，成功的投资者会感到危险而改变路线。盲从是“小户”投资者的一个致命的心理弱点。一个经济数据一发表，一则新闻突然闪出，5分钟价位图一“突破”，便争先恐后地跳入市场。不怕大家一起亏钱，只怕大家都赚。从某种意义上说，有时看错市场走势，或进单后形势突然逆转，因而导致单子被套住，这是正常的现象，即使是高手也不能幸免。然而，在如何决策和进行事后处理时，最愚蠢的行为却都是源于小户心理。

(5) 勿过量交易

要成为成功的投资者，其中一项原则是随时保持2-3倍以上的资金以应付价位的波动。假如你资金不充分，就应减少手上所持的买卖合约，否则，就可能因资金不足而被迫“斩仓”以腾出资金来，纵然后来证明眼光准确亦无济于事。

(6) 主意既定，勿轻率改变

如经充分考虑和分析，预先定下了当日入市的价位和计划，就不要因眼前价格涨落影响而轻易改变决定，基于当日价位的变化以及市场消息而临时作出的决定，除非是投资圣手灵机一闪，一般而言都是十分危险的。

(7) 当机立断

进行投资时，导致失败的心理因素很多，一种常见的情形就是投资者面对损失越来越大，甚至知道已不能心存侥幸时，却往往因为犹豫不决，未能当机立断，因而越陷越深，损失增加。壮士断臂，当断则断。

(8) 他人意见不实行

这里并非是提倡独断专行。须知道，投资者中只有你会为自己的投资结果负责任。当你已把握了市场的方向而有了基本的决定时，不要因旁人的影响而轻易改变决定。有时别人的意见会显得很合理，因而促使你改变主意，然而事后才发现自己的决定才是最正确的。所以说，别人的意见永远只是参

狙击涨停板

考，自己的意见才是买卖的决定。

(9) 不肯定时，暂且观望

投资者并非每天均须入市，初入行者往往热衷于入市买卖，但成功的投资者则会等待机会，当他们入市后，感到疑惑或不能肯定时亦会先行离市，暂抱观望态度。

(10) 适当停买停卖

日复一日的交易可能会令你的判断逐渐迟钝。一位成功的投资家曾说：每当我感到精神状态和判断效率低于 90%，我开始赚不到钱，而当我的状态低过 90% 时，便开始蚀本，此时，我便会放下一切而去休假。短暂的离市休息能令你重新认识市场，重新认识自己，更能帮你看清未来投资的方向。切记，久在林中，不见树木。

(11) 逆境时，离市“休息”

投资者由于涉及个人利益的得失，因此精神长期处于极度紧张状态。如果盈利，还有一点满足感来慰藉；但如果身处逆境，亏损不断，甚至连连发生不必要的失误，这时要千万注意，不要头脑发胀失去清醒和冷静，此时，最佳的选择是抛开一切，离市休息。等休息结束时，暂时盈亏已成过去，发胀的头脑业已冷静，思想包袱也已卸下。相信投资的效率会得到提高。有句话，“不会休息的将军不是好将军”，不懂得休养生息，破敌拔城无从谈起。

(12) 忍耐也是投资

投资市场有一句格言说：“忍耐也是一种投资”，但相信很少投资者能够做到这一点，或真正理解它的含义。对于从事投资工作的人，必须培养自己良好的耐性。忍耐，往往是投资成功的一个“乘数”，关系到最终的结果是正还是负。不少投资者，并不是他们的分析能力低，也不是他们缺乏投资经验，而仅是欠缺了一份忍耐力，从而导致过早买入或者卖出，招致不必要的损失。因此，每一名涉足投资市场的投资者都应从自己的意识上认识到，忍耐同样也是一份投资。

(13) 过去的价位，让他过去吧

“过去的价位”往往是一个相当难以克服的心理障碍。不少投资者就是因为受到过去价位的影响，造成投资判断有误。因为一般来说，见过了高价之

后,当市场回落时,对出现的新低价会感到相当的不习惯;当时纵然各种分析显示后市将会再跌,市场投资气候十分恶劣,但投资者在这些新低价位水平前,非但不会把自己所持的货售出,还会觉得很“低”而有买入的冲动,结果买入后便被牢牢地套住了。因此,投资者记住,“过去的价位”,就让它彻底过去吧。

(14) 止蚀位置,操刀割肉

订立一个止蚀位置,(也就是在这个点,已经到了你所能承受的最大的亏损位置),一旦市场逆转,价格跌到止蚀点时,要勇于操刀割肉。这是一项非常重要的投资技巧。由于投资市场风险颇高,为了避免万一投资失误时带来的损失,因此每一次入市买卖时,我们都应该订下止蚀盘,即当价格跌至某个预定的价位,还可能下跌时,立即清仓。这样操作,发生的损失也只是有限制、有接受能力的损失,而不至于损失进一步扩大,乃至血本无归。因为即使一时割肉,但投资本钱还在,留得青山在,就不怕没柴烧。

(15) 不可孤注一掷

从事投资交易,要量力而为,万不可孤注一掷,把一生的积蓄或全部家底如下大赌注一样全部投入。因为在这种情况下,一旦市势本身预测不准,就有发生大亏损甚至不能自拔的可能。这时比较明智的做法就是实行“金字塔加码”的办法,先进行一部分投资,如果市势明朗、于己有利再增加部分投资。此外,更要注意在市势逆境的时候,千万要预防孤注一掷的心态萌发。

(16) 不要为几个点而误事

交易买卖中,获利时不要盲目追求整数。在实际操作时,有的人在建立头寸后,给自己定下一个盈利目标,比如要赚够5000元再离开,心里总在等待这一时刻的到来。盈利后,有时价格已接近目标,此时获利平仓的机会很好,但只是还差几个点未到位,本来可以平仓收钱,却碍于原来的目标,在等待中错过了最好的价位,坐失良机。请记住,为了强争几个点而误事不值得。

(17) 见势不对,反戈一击

有时随市进行买卖,但入市时已经接近尾声,就要注意,一旦发生逆转,见势不对,要反戈一击。例如:在多头市场上买入后,市价却牛皮不展。随

狙 击 涨 停 板

即市价回档急跌。这时不要惊慌，最好反思一下。如能认定目前是大势反转，就要立即斩仓，反戈一击。

(18) 寻找盘局突破时建立头寸

盘局指市价波动幅度狭窄，买卖力量势均力敌，暂时处于交锋拉锯状态的情况。无论上升行情中的盘局还是下跌行情中的盘局，一旦盘局结束，突破阻力位或支撑位，市价就会破关而成突跃式前进。对于有经验的交易员，这是入市建立头寸的良好时机。如果盘局属于长期关口，突破盘局时所建立的头寸所获必丰。

(19) 小心大跌后的反弹与急升后的调整

在投资市场上，价格的急升或急跌都不会像一条直线似的上升或一条直线似的下跌，升得过急总会调整，跌得过猛也要反弹，调整或反弹的幅度比较复杂，并不容易掌握，因此在价格急升之后要格外小心，宁可靠边观望，也不宜贸然跟进。

(20) 学会风险控制

投资市场是一个风险很大的市场，它的风险主要在于决定价格的变量太多。虽然现在关于价格波动的理论、学说多种多样，但投资市场的波动仍经常出乎投资者们的意外。对市场投资者和交易员来说，有关风险概率方面的知识尤其要学一点。也就是说，在投资市场中，有必要充分认识风险和收益、赢钱与输钱的概率及防范的几个大问题。如果对风险控制没有一个准确的认识，随意进行买卖，那么输钱是必然的。

5. 选短线股方法集锦

所谓超级短线，当天买当天卖或今天买明天卖就是它的形象写照，选超级短线股的原则就是要选择市场的强势龙头股，做超短线不考虑个股的基本面，属纯技术分析。

怎么玩好超短线

(1) 要有敏锐的市场洞察力和充分的看盘时间。

(2) 能够及时发现市场的短期热点所在，事实上总有少数个股不理睬大盘走势走出出色的短线行情，同时带动整个板块。我们短线操作的对象就是要选择这类被市场广泛关注却有大部分人还在犹豫中不敢介入的个股。

(3) 在热门板块中挑选个股的时候一定要参与走势最强的龙头股，而不要出于资金安全的考虑去参与补涨或跟风的个股。

(4) 从技术上分析，超短线候选股必须是5日线向上且有一定斜率的才考虑，买入的时机是在中长阳线放量创新高后无量回抽5日线企稳的时候。但有的时候遇到连续放量暴涨的个股，尤其是低位放量起来的个股，次日量比又放大数倍乃至数十倍的可以追涨进场。

(5) 超短线操作最重要的是要设定止损点，要牢记短线就是投机，投机一旦失败就要有勇气止损出局，这是铁的纪律。

(6) 做超级短线更要设立目标位，原则上3%或5%的利润就出局，积少可以成多嘛！如果红色的K线在你眼里变成了黄金无限延长，这时恰恰是你最需要出局的时候。

(7) 超级短线出局的原则是个股涨势一旦逆转就出局，跌破5日线或股价小于前两天（2日均线走平）或前三天（三日均线走平）的收盘价时就跑，这是比较好的办法。如果想跑在更好一点的价位上，则可以在先确定了日线

狙击涨停板

形态不大好的情况下，在盘中以跌破 30 分钟均线时为出局信号。

(8) 一旦你选好了超短线个股，就应该按照预定计划坚决地去做。我们在做决定的时候更多地应该相信自己事先比较细致和系统的分析，而不要让报纸和网站上所谓的股评家随意强奸你的意志！

(9) 你有兴趣做个超短线的高手吗？请按上述玩法严格操作并送您这样一段话：

看准了，做对了——赚大钱了

看不准，做对了——损失最小

看不准，做不对——损失惨重

看准了，做错了——不赚大钱

(10) 超级短线高手，应经常保持空仓，做到守若处子，动如脱兔。不出招则已，出招便是一剑封喉。

另外，投资者无论采用何种技术指标进行短线交易，先选择适合自己操作理念的技术指标，通过“纸上交易”的方式鉴定这种交易模式的有效性，证明这种方式有效后再持之以恒地运用于实际操作过程中，形成自己的操作风格。

时机收市前十分钟买进

业内人士认为，在 2:30 之后，一只股票当天的走势基本上已经确立了，这时用技术分析方法来判断这只股票下一个交易日的走势，相对就非常容易了。

短线交易，也要操作自己熟悉的板块和该板块中的个股。

尊重大盘很有必要，在大盘走向上趋势的时候买股票，获利的成功率将大大提高！

选择股票的类型，主要考虑以下几种股票：

一、换手大，涨幅大。因为这说明资金介入非常明显。

二、股票的价格要在相对低位。这意味风险降低。

三、K 线最好多头排列。这种股票获利的机会会比空头排列的股票大。

四、公司基本面不太差。这可以增加一些短线资金作盘的底气。

6. 跑赢大盘的选股技巧

怎样才能跑赢大盘是每位投资者都十分关心的问题，投资者如果希望取得超越大盘涨幅的收益，首先要考虑的问题就是如何选股。

随着股市的持续不断扩容，上市公司数量在不断增加，目前的股市已经不可能再出现过去那种齐涨齐跌的局面，有的强势股即使在波段行情中也可能有翻番的表现，而弱势股即使在牛市行情中也有可能让投资者亏损。所以，投资者必须及时转换投资理念，学习和应用适合新市场环境的选股技巧，才能取得超越大盘的稳定收益。

投资者在选股时要注意选择有主流资金介入的个股。这些资金必须属于新介入的资金，对于一些长期被套的老资金入驻的个股要坚决回避，投资者需要通过成交量对此加以鉴别。在一轮行情中，有新资金介入的股票涨升的速度往往会超越大盘的上涨速度，从而为买入这类股票的投资者带来丰厚的利润。

选股时要紧跟市场热点。上升行情中如果要取得优秀的成绩，必须要抓住领头羊及其相关的热门股票，选择这类股票是取得超越大盘收益的基础。但是，在实际炒作中要注意控制风险，注意不要盲目追高，要采用趋势操作的方式，并且要随时保持警惕，谨慎持股，一旦发现操作失误或个股基本面发生重大变化时，应及时退出，重新作出选择。

对于底部形态构筑坚实的板块，投资者要密切加以关注，至于底部形态构筑得是否坚实可靠，主要可以从以下两方面进行判断：

(1) 底部形态的构筑时间。特别要关注那些底部形态形成的时间长，近期又没有随大盘一起破位的股票。

(2) 通过成交量进行研判。只有放量的个股，才能确认底部形态的可靠程度，将来才有大幅涨升的希望。

狙击涨停板

对这类有完好底部形态的个股，投资者不必急于过早介入，应该等待其已经正式启动时，合理把握时机，准确及时地出击，这样可以最大限度地提高资金利用效率，以免在一些启动过晚的个股中耽误了牛市行情的机遇。

投资者常见的选股误区是：以为选股仅仅是空仓的投资者需要掌握的技巧，重仓或深度套牢的就可以不用选股。其实，有套牢股票的投资者更要注意细心选股，这类投资者要根据市场环境和热点的不断转换及时更新投资组合，将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股适时卖出，选择一些有新庄入驻、未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。只有把握时机，积极选股和换股，更好地组合自己的持股结构，才能取得跑赢大盘的收益。

7. 七大招教你如何解套

解套第一招：斩仓止损

此招即是“挥泪割肉”，最简单而最难为之。但当发现自己判断失误，而且损失仍可以承受的时候，可以选择斩仓的操作策略，以保存本金。

解套第二招：换股

此招为险中求胜，换股需要相当的眼力，而操作时如果踏错节奏，反而会造成更大的亏损。

解套第三招：作空

此招即为高抛低吸，在反弹的时候把股票卖了，哪怕亏损，等低位再回补以降低成本。通过这样不断地高抛低吸来降低成本，最后弥补亏损，完成解套。

解套第四招：盘中 T+0

盘中 T+0 就是在盘中出现明显上升趋势的时候，逢低买入摊低成本，待股价上涨后，出掉与买入相等的份额，这就形成了在一个交易日内的低买高卖，博取利差，从而使成本摊低。

此招需要有较好的短线功底，一旦把握不好就很容易做错，最后的结果反倒成了补仓。

解套第五招：死扛

以时间换金钱，所谓无为而为之。这是典型的输时间不输钱的投资策略。

狙击涨停板

但前提是，耐得住性子，等待“时间的玫瑰”下次盛开。（大家注意，死扛要看股票的具体情况而定，涨幅太大，就不可）

解套第六招：反弹减仓

弱势不抢反弹，强势不跟调整。控制仓位十分重要，不要随时都让自己满仓，这样会让自己随时处于“高危”状态。手中时刻保持有现金看似资金没有最大化地利用，但如果做好了不但可以让资金利用率最大化，还可以从容面对市场不断出现的机会。

解套第七招：金字塔法

越跌越买。每跌一定的比例，就加倍买入同一只股票，降低平均价格，这样只要股价来一个大反弹就可以很快解套。关键在于股票背后对应的是一家好公司。

8. 炒股的几个致命错误

所谓实战性错误，当然不是指比如“炒股不能不设止盈位、止损位”、“炒股不能把应急的钱全都投进去”、“炒股不能太贪，把鱼头鱼尾留给别人”等等一些太基础或者太抽象的东西，这些知识要么是太基础了，没有人不知道的（当然照不照做是另一回事），要么就是太抽象，说的很有道理，做起来却没有明确的标准，只能以最后结果论成败，而无法在事前起到帮助的作用。这里所说的实战性错误，是投资者在实战中买卖股票做决策时经常犯而且对其最终收益以及技术水平的提升有很大负面影响的错误，并且这些错误的犯错迹象是明显的，而且是完全可以改正的（高手不是天生的，也不是一夜练成的，股市中长期获利的高手必有他的过人之处，必然避免了犯很多人常犯的错误），同时，通过认识到并改正这些错误，投资者还可以举一反三，反思一下平时操作中有没有犯类似的错误。

炒股过程中所犯的错误按照先后顺序可以分为：动机错误、思路错误（不知道按照什么逻辑分析）、技术理解错误（知道按照什么逻辑分析，但用的方法不对）、操作错误（分析的比较到位但操作中出错了），本文主要讲动机错误、思路错误和技术理解错误，其中技术理解错误和操作错误有很大的可扩展性，这里只是抛砖引玉，意在引发思考，使投资者举一反三。

（1）动机错误：我看别人都赚钱、很轻松，我也来炒股。相信很多人进入股市都是这样的，没有办法，一开始不了解，完全陌生的东西，怎么会突然就开始主动接触了呢，很多人就是因为看到别人通过炒股赚钱了，辩证地看，当你看到别人炒股都赚钱的时候你也来炒股，有正确的一面，毕竟，只要你的运气不是太背，别人都挣钱，你自然也应该能挣钱，谁不想为自己多争取一点收入呢？但是，如果事情仅仅发展到这里倒也没什么，关键在于，很多投资者进来之后盲目享受，以为天下真有这么好的地方，什么都不懂就

狙击涨停板

能轻松挣钱，于是，一开始还想了解了解什么是股票，后来一看一知半解照样赚钱还学什么学，一开始还有一点虚心和胆怯，后来就变成了贪婪和自大，结果调整一来，全傻眼了，把利润和本钱都搭进去了。

点评：天下没有免费的午餐，在炒股之前，至少先了解一下什么是股票，如果你对股票的了解甚至比不上很多在营业大厅里消磨时间的老头老太太，小心一点吧。

(2) 思路错误：开口就说：“有人说明天大盘如何如何”或者“有人说某个股票明天如何如何”。不少人喜欢这样，其实炒股的人多多少少都有点信息依赖症，巴不得听尽全天下懂股票的人是怎么说的，巴不得把电视台上几十个频道的股评全部都看完，其实就算你听了，你看了，得到的信息往往是矛盾的，有人看涨，就必然有人看平和看跌，多数派有时正确有时不正确，让人听之前兴致勃勃，听的时候理由充分，听完之后一头雾水。

点评：你说有人说要涨，我肯定也能找到别人说要跌，分析评论可以百家争鸣，但你买股票就必须认定一个方向，如果不能把别人的分析和评论转化成自己的分析材料参与自己的分析过程，而是直接作为自己的分析结果，那只能看的越多越糊涂，不要再说某人说如何如何，要说我分析的结果是，我的看法是如何如何，即使你的结果和你参考的某人所得出的结果完全一样，除非你真的不懂分析，那也请把别人的观点和依据说清楚，“谁说如何如何，理由如下……”，不要上来就一句结果，那样只会被看作门外汉。

(3) 思路错误：一提起股票第一个想到的是“我的股票明天会不会涨”，相信这也是很多人的习惯，毕竟炒股就是为了盈利，要盈利就必须要有股票涨嘛，关心自己的股票明天能不能涨是最直接的想法。不过看待任何问题都要由大入小，由宏观到微观，试想，如果大盘暴涨，有几个股票不涨的，如果大盘暴跌，原先可能涨的股票有几个敢逆势翻红的？

点评：做股票先看大盘，再看个股，心里才有谱，至少你知道了上下的概率。

(4) 思路错误：一提起股票第一个想到的是“明天大盘是涨是跌”，这个情况我也经常遇到，问起这个问题的投资者比问上面一个问题的投资者进步了一点，已经知道看大盘做个股了（抛开大盘做个股？从6000点跌倒1600

点,你抛开做给我看看),只不过问题的死结还在这个大小问题上,做个股要看大盘,看大盘就要先看大趋势,长线你看不来不要紧,至少中线你要心里有谱,中线都看不准,短线的频繁波动你就更看不准了(可能一两次准确,但从整体成功率上看肯定不会高),中线做对了,即使短线做错了也知道该不该止损,中线没有方向感,被套后割肉不割肉就只能凭感觉操作了。

点评:分析大盘,先看长线,再看中线,最后再看短线,长线和中线不会直接影响你的短期盈利,但会帮助你决定短线买入后何时卖出。

(5) 技术理解错误:放量上涨是好事,价升量增,量价配合,经典的技术理论,可是君不见,很多高点都是伴随大量的吗?

点评:放量上升也可以看作是主力拉高出货,技术分析不能人云亦云,具体问题具体分析。

(6) 技术理解错误:缩量下跌是好事。的确,很多个股在洗盘时量能是萎缩的,不过,当主力已经出货完毕时,散户纷纷割肉时即使暴跌也是可以不放量的。

点评:缩量下跌时,别过早下洗盘的结论,先看看主力还在不在。

(7) 技术理解错误:下跌后开始放量是主力重新进场的信号。一开始这个理论成功率很高,不过很明显,破绽也很大,主力只要选择次高位出货,先砸低股价到相对低位(但相对于成本还是很高的价位),然后对倒放量即可吸引散户买入。

点评:看到下跌后放量时,先看看这个位置是不是主力已经出干净了(如果价格比起主力运作这只股票的整个过程来说仍然是高位区,仅仅是距离最高点有点距离,那就可能是主力自己对倒,因为在大部分情况下有实力的主力是不会吃别的主力剩下的东西的,尤其是价格仍在高位,那样他等于是个慈善家,游资接力推高的个股一般都是无主力个股,因此也就谈不上下跌后开始放量)。

(8) 技术理解错误:久盘必跌经典理论,在大盘或个股盘整时,这句话经常被股评引用。

点评:不多说了,盘整后大涨的例子比比皆是,搞清楚盘整是洗盘还是震荡出货才是关键,不要看见盘整就拿这句话来硬套。

狙 击 涨 停 板

(9) 技术理解错误: 从长期看股市是牛市, 长期持股最赚钱。每当牛市疯狂的时候, 总有很多媒体大肆渲染某某上市公司的高管或某人, 因为长期持股 N 年, 现在已经赚了多多少少了, 而很多频繁换股的人收益却远远不如他们。

点评: 你见过熊市的时候有人说某某人因为长期持股而发大财吗? 如果说这些长期持股的人赚了 1 千万, 那么可能有 800 万是在牛市中赚的, 而且当熊市来临的时候, 这些人的财富也会急剧缩水, 这就是所谓的“纸上富贵”, 所以, 与其说长期持股让人发大财, 倒不如说牛市让人发大财更贴切。

(10) 技术理解错误: 根据某某指标, 大盘 (或个股) 将会如何如何。技术指标就是用来描述大盘或个股的某个或某些特征的, 在一开始, 这些指标确实可以做到随拿随用, 不过随着时代的发展, 技术分析与反技术分析博弈的升级, “骗线” 这一名词逐步为大家所了解。

点评: 技术指标的意义已经不仅停留在描述分析对象的特征上, 有些时候, 他们更重要的意义不在于指标走成这样于是怎么样, 而在于这些指标为什么走成这样, 体现了主力资金的什么真实意图。

(11) 技术理解错误: 指标都是主力做出来的, 主力会骗线, 看指标没用, 最简单的例子比如大家最常用的 KDJ 指标就经常被骗线, 指它作为操作的依据往往错误地抄底和卖在突破后的回抽阶段。

点评: 的确, 没有几个指标是主力不能骗的, 不过被骗也有被骗的价值, 至少它能够告诉你主力故意让它表现成这样, 那么, 你就要思考: “主力为什么把它做成这样?” 以此得到主力的真实意图, 不存在没有没有价值的东西, 只有不会发现价值的人。

股市上有很多似是而非的东西, 有自己的想法很重要。

9. 切记止损的8条原则

投资者在买入股票被套后，首先面临的问题就是必须在卖还是留之间做出选择，也就是在止损和捂股之间做出选择。具体选择时可参照如下标准：

(1) 分清造成套牢的买入行为，是投机性买入还是投资性买入。凡是根据上市公司的基本面情况，从投资价值角度出发选股的投资者，可以学习巴菲特投资理念，不必关心股价一时的涨跌起伏。

(2) 分清该次买入操作，属于铲底型买入还是追涨型买入。如果是追涨型的买入，一旦发现判断失误，要果断止损。如果没有这种决心，就不能参与追涨。

(3) 分清这次炒作是属于短线操作还是中长线操作。做短线最大的失败不是一时盈亏多少，而是因为一点失误就把短线做成中线，甚至做成长线。不会止损的人是不适合短线操作的，也永远不会成为短线高手。

(4) 认清自己是属于稳健型投资者，还是属于激进型投资者。要认清自己的操作风格和擅长的操作技巧，如有的投资者有足够的看盘时间和盘中感觉，可以通过盘中“T+0”或短期做空来降低套牢成本。

(5) 分清买入时大盘指数是处于较高位置，还是处于较低位置。大盘指数较高时，特别是市场中获利盘较多，股民们得意洋洋，夸夸其谈时要考虑止损。

(6) 分清大盘和个股的后市下跌空间大小。后市下跌空间大的要坚决止损，特别是对于一些前期较为热门、涨幅巨大的股票。

(7) 分清主力是在洗盘还是在出货。如果是主力出货，要坚决彻底的止损。但要记住：主力出货未必在高位，主力洗盘未必在低位。

(8) 根据自己仓位的轻重，如果仓位过重而被套的，要适当止损一部分股票。这样不仅是为了回避风险，也有利于心态的稳定。

10. 十种情况不下单

(1) 大势不好不下单。抛开指数做个股的说法一度很流行，但事实证明这是行不通的，梦想市场不好的时候自己手中的股票仍在上涨，就像梦想瓢泼大雨中自己脑袋上面的那一块是晴天。当然，有人会说巴菲特就是长期持股，但巴菲特也长期不看盘，如果咱们也能做到长期不看盘，也无所谓什么时候下单。如果忍不住要看盘的话，那么，做个股先得看大势。

(2) 对没有未来的企业不下单。一家企业有没有未来很重要，对于有未来的企业而言，它的发展轨迹是“芝麻开花节节高”，即使市场暴跌，对其的影响也不会太大。苏宁电器仍然会卖出很多家用电器，万科仍然会建造和售出很多房产，贵州茅台的名酒仍然会远销千里之外……而对于没有未来的企业来说，随着时间的推移，它的业绩会越来越差，经营会越来越困难，过的是有今天没明天的日子。

(3) 未经研究不下单。深入研究过的股票，自己心中有数，手中就有准儿。如果仅仅靠听来的消息，再怎么言之凿凿、信誓旦旦，只要股价一跌，马上就慌神儿；再一跌，就开始怀疑消息的真实性；继续跌的话，就自我否认消息，最后割肉出局，卖了个地板价。只有经过深入的调研，把“消息”变成“信息”，变成自己研究之后确信的东西，才能成为值得信赖的投资参考。

(4) 对有硬伤或有疑问的企业不下单。应该尽量回避有硬伤的或有疑问的企业，比如业绩烂得一塌糊涂，公司会否重组、大笔应收账款怎么处理、涉及巨大金额的诉讼还没有明确结果……这样的企业还是远离为好，股市里“股树”参天，巨木成林，何必非要吊死在这棵歪脖树上。

(5) 短期内暴涨过的股票不下单。连续暴涨过的股票多半已经不便宜，买入之后多半会下跌或盘整，没有必要在里边跟它硬耗。

—— 第四篇 市场感悟篇 ——

(6) 股价处于下跌趋势中不下单。这一条不是绝对的，如果您是在效仿巴菲特，完全可以在下跌中持续买入，但这要有三个前提：一是企业要有很好的未来；二是股价已经低于企业内在的价值，已经是便宜的柴禾，就不妨捡一点；三是买了要拿得住，别等到地板价的时候，心里一慌，全都割了。如果我们做不成巴菲特，那还是等趋势改变，与其逆势而上，还不如顺势而为。

(7) 情绪冲动不下单。情绪不好的时候尽量不要做交易，心绪一乱，头脑一热，心里一慌，手头一痒，结果往往是一败涂地。下单之前先要问自己，操作的决定是来自理性的判断还是来自情绪的波动，如果是情绪不稳，就先离开市场，让自己的心情平静一会儿。

(8) 未设止损位不下单。未思进，先思退；先保本，再赚钱；先图生存，后谋发展。所以，在决定自己想要赚多少钱之前，先得确定自己能够赔多少钱。毕竟，前者是咱管不了的，后者是咱自己能控制的。

(9) 向上空间小于 30% 不下单。经常有人去搏几毛钱或者 10% 的反弹而“火中取栗”，仔细想想，这样做实在不值。若火中有金子，不妨冒冒险，那叫“真金不怕火炼”；若火里有颗栗子，即使是“糖炒的”，也不值得伸手。再说深一些，如果一个人一辈子都在搏反弹，他这辈子能得到的最多就是反弹，成不了气候。

(10) 没有胜算不下单。把前面九种情况想明白了，胜算也就出来了，该不该动手指头，心里也就有数了。

孙子曰：“夫未战而庙算胜者，得算多也；庙算不胜，得算少也；多算胜，少算不胜，而况于无算乎？”您算过了没有？如果事先不算，事后会损失无数。

11. 强者恒强——买入不怕价高

股市中，许多中小散户因自身资金小、信息渠道不畅通，总觉得是弱小一族，自认没有赚钱命，讲起话来总感到与大户和机构不是一条道上的，理不直、气不壮。事实上，这是中小散户看扁了自己。股市和期货的炒作盈亏的关键点，在于其自身的投资理念是否对头，或者说与投资者自身是否存在“心理障碍”与“思维误区”有关。

许多投资者在炒股中，存在“喜低厌高”的思维误区。买股票喜欢找低价的弱势股，看见高价的强势股不敢买；找黑马喜欢寻低位缩量躺着的股票，不敢找突破阻力区域且不断走强的股票；更不敢追进处于上升通道，又不断走强的个股。患“恐高症”的股民往往想“抄底”，不愿顺涨势而为。股价涨高了，就拼命寻找低价股；股市强势而不敢顺势介入，偏偏寻找价格较低的个股买。明知道当前市场的热点在资源类板块上，却非得寻找还未启动的低价亏损股等。

也难怪，患“恐高症”的投资者，主要还是被套怕了。因为以前盲目追涨而深度被套，有了“草木皆兵”与“见了草绳也认定是蛇”的思想障碍，使他们认定只能“抄底”，不能“追涨”。孰不知，股市中有“趋势论”，个股中有“强势股”与“弱势股”之分。当市场处于牛市时，市场往往涨了还涨，利空消息对其作用不大，而利多消息却给其火上浇油。当某个股票处于强势中，往往还有更高价。人们经常可以看到，一旦某股票处于弱势中，往往价格跌了还要跌，价格低还有更低价可见。

我们不是强调一味找高价股，一心追涨强势股。而是说，一旦从技术面到基本面，大盘趋强或热点强势板块初现时，就应“该出手时就出手”。许多投资者都知道顺势而为，但就因为股价已走出“底部价”心态不平衡，自认为价格已高不敢出手，每天坐视股价越涨越高，是十分影响投资心态的。这就是“恐高症”带给投资者的思维误区。

12. 实战心得之一——炒股只需养猪的智慧

(1) 小猪入栏

小猪入栏就是买进低价股票和暴跌过的股票。因为猪崽价格便宜，成长性好，即使有什么灾难，恢复起来也容易且损失不大。

(2) 成猪出栏

高价股和刚暴涨过的股票就是已养大的猪。买进再怎么喂也长不了几两肉，而且难以掌握其习性，一旦发生猪瘟就亏大了。除非你有的是大把大把的钞票，否则别开玩笑。

(3) 该杀就杀

猪就是猪，长大了就要杀。你绝不能把他当宠物养，更不能把他当作你的情人一样舍不得抛弃

(4) 猪是守不大的

你寸步不离，猪就会长大吗？

所以你不能天天守着猪。你太关心，猪就不长了。猪的成长往往是在你的目光之外的，如果你天天盯着他，他就真成你的宠物了，那你就养着玩吧。

(5) 总结

买进价低和暴跌过的股票；不要受价高和暴涨股票的诱惑；同时要在庄家拉台、打压时保持平静；远离股坛的噪音，不要被其影响。

13. 实战心得之二——炒股谨记五买五不买

铁血纪律之一

买优不买差：买有业绩、有成长性的股票，不买业绩差、不具备成长性的股票。

随着价值投资理念的不断深入，以后股票两极分化的现象将更加突出。资金将继续流向有业绩、有成长性的股票，在资金的推动下，这些个股的价格将进一步上涨。另一方面，随着仙股时代的来临，市场上会有更多的仙股出现，并可能出现0.5元以下、0.1元以下的股票。

重回报的投资者，一定要买优不买差。

铁血纪律之二

买跌不买涨：在下跌的过程中买入业绩优良的股票，而不要等到涨了一大截才追高。

根据统计，被套牢者，十有八九是因为追高所致。同时，在下跌时买入股票的收益，比在上涨时买入股票的收益高。因此，在操作上，一定要学会买跌。

追涨，往往会让你失去冷静，没有了冷静，你也将失去客观性，沉迷在对自己买入的股票的看涨情节中，即使跌了，你也不愿意认赔出局。最终，成为深度套牢一族。

买跌有什么好处呢？最大的好处是让你保持良好的心态，不失去客观的判断。在股市这个时刻都充满风险的地方，只有具备了冷静、客观、理智，才能成为最后的赢家。

铁血纪律之三

买大不买小：买大盘蓝筹股，不买盘小、没有业绩的股票。

现在，股市的选美标准开始复古了，胖的才是美的。你看，那些大盘股们，在 2004 年中是何等的风流，流通盘几个亿，股价一样能够达到 20 多元。胖还有一个好处，就是稳健，像长江电力、宝钢股份，大盘暴跌，它们一样很稳，就像一个不倒翁。

而那些小盘股，很容易被人为操纵，上蹿下跳、猴性十足，行情不好的时候，很可能就会出现连续暴跌。

铁血纪律之四

买低不买高：在同一类或相同概念的股票中，选择价格还处于低位的股票，而不选择处于高位的股票。

当然，投资者也不要走入误区，买低不买高的意思，并不是去买那些股价在 1 元以下的仙股，而不买股价在 20 元、30 元以上的绩优成长股。

铁血纪律之五

买新不买旧：新股的机会，总是比老股的机会大，炒新股仍然是最佳的投资策略之一，只有不断注入新鲜血液，才不会是死水一潭。

14. 实战心得之三——悟出的炒股法宝

(1) 只买上升轨道的股票，不买下降轨道的股票。

(2) 在上升轨道的下沿买进股票，然后持有，到上升轨道发生明显的变化时卖出。

(3) 局面复杂看不清的股票，千万不要进去，柿子捡软的捏，炒股也一样。

(4) 100 万以下的股友不要一次性买进多只股票，即便你非常看好它们，而且事后证明你是对的，也不要一次性买进。总有可能买得更低，或者有更好的机会买进。

(5) 如果误买了处于下降通道中的股票，赶紧卖出，避免损失扩大。

(6) 如果没有损失，也赶紧退出观望。

(7) 不是上升通道的股票，根本不要看。管它将来怎么样，不要陪主力去建仓，没时间陪他们耗着。

(8) 赢钱时加仓，输钱时减码，如果你不想亏的快而想赚得快，这是唯一的方法。

(9) 不要相信业绩，那只代表过去，不代表将来。

(10) 炒股是炒将来，不是过去。

(11) 不要幻想老是去做短线，每天进进出出。

不要买太多的股票，最好不要超过五只。你没有那么多精力看着它们。

(12) 股票很便宜了，跌了很多了，不是你买入的理由，永远不是！它还可能更加便宜！

(13) 股票很贵了，涨了很多了，也不是你拒绝买入或者卖出的理由。它

—— 第四篇 市场感悟篇 ——

还可能涨得更高！

最后一点，股票不是你生活的全部，你还有你的家庭、事业、爱情，它们比你的股票更加宝贵。多陪陪家人，少陪陪股票。钱是永远赚不完的，但很多东西一旦失去了，就永远不再回来。

15. 实战心得之四——股票分析中经常看到的谎言

股票行情分析软件都有一种功能，可以计算某一天乃至某一期间某只股票的资金净流入或者净流出。股评人士需要时就会利用这些数据对某只股票（甚至某个板块）的走势做出判断。如果是净流入，结论就是有主力资金介入，后市看好；如果是净流出，则结论就是有资金出逃，后市看淡。那么，基于资金净流入或者净流出的结果做出的判断可信吗？

首先我们来了解一下资金净流入或净流出是怎么计算出来的。任何软件本身是没有智能的，它的数据是根据软件设计者设计的公式计算出来的。一般的软件，其实就是简单地用外盘手数减去内盘手数，乘以当天的成交均价就得出当天的资金净流量，如果外盘大于内盘就是资金净流入，反之就是资金净流出。有的软件可能计算公式更复杂一些，计算所采用的数据更全面一些，比如大单小单分开计算，比如用各个价位的成交手数计算后累加等等，但是其基本原理就是根据行情回报的成交情况区分外盘内盘进行计算。

首先，假定外盘手数和内盘手数都是真实的，也就是说，排除了庄家通过各种骗招虚构外盘手数和内盘手数的情况，资金净流入或资金净流出这样的概念成立吗？

大家都知道，有买有卖才能成交，对于卖家来说是资金流出了，那么买家要想得到这些股票，他们不用出钱吗？他们出了钱，怎么就不算流入呢？

再从外盘和内盘的划分来说一下。假如你想以现价或高一点的价格买入一只股票，那么从你的操作动机来说，应该被划分为主动性买盘，也就是外盘。但是当你委托以后，你报的价格已经比卖的价格还低了，这时候正好有主动性卖单（所谓的主动性卖单）出现，那么你这笔成交就会在系统上显示为主动性卖单的成交，也就是内盘。你冤枉啊！本来是你主动性买入，但是却被系统统计为主动性卖出，整个反了。大家想想，这种情况是不是经常出

现?那么,行情系统统计的外盘和内盘反映的所谓交易者参与态度有多高的可信度呢?

再比如,北京有一个人想7块钱买工行,南京有一个人同一个时候想7块钱卖出工行,而且是同样的股数。两个人一个想买,一个想卖,对于工行这只股票来说,应该说参与者的态度是平衡的。但是,交易所主机总会先接到一个人的指令,然后接到另外一个人的指令。那么,同样一笔交易,先接到谁的指令,最后的成交统计就完全不同。先接到北京人的后接到南京人的指令,一成交,统计出来就是内盘;而先接到南京人的后接到北京人的指令,一成交,统计出来就是外盘。举个极端的例子,假如某只股票一天只成交了一笔,那么统计为内盘还是外盘其实就是随机的,也可以说,就是上帝定的。这样的统计可信吗?

除了以上所举的例子以外,庄家可以很容易地将其主动抛出的成交手数(应该是内盘)经过某种手段让系统统计为外盘,或者相反,以蒙蔽过分依赖统计数据做出操作决定的散户。

这就是为什么许多散户眼睛一眨不眨地盯着盘,最后还是被骗上当的原因之一。完全避免被骗是不可能的,但是我们需要做到的是,随着经验的积累,被骗到的次数越来越少。

需要指出的是,我相信行情交易软件的设计者们设计出这些功能,其本意肯定不是用来骗人的,而是为了增加其软件的亮点,希望能增加销量而已。但是,不幸的是,这样的功能却成为庄家欺骗散户的工具,还成了许多散户朋友自己吓唬自己的素材。所以,散户朋友们,不要迷信什么统计数据,比这更重要的是把握大势,充分了解股票的基本面,揣摩主力的动向,做到与主力同进退。当然,做到这点谈何容易,但是不能因为不容易就放弃独立思考。

16. 实战心得之五——如何守住牛股

在只能做多的市场，主力往往会凭借资金实力短期内低买高卖，会对个股反复进行“洗盘”，用看似恐怖的技术图形将散户震出局，使其在主升浪来临前早早交出筹码。因此我们罗列出了一些常见的技术图形，并提出一般情况下较为合适的应对“兵法”，帮助投资者对抗主力的洗盘。但这些只能作为参考指标，投资者还要综合当时的市场状况和基本面等因素做出具体的投资判断。

(1) 量堆后可耐心持有

主力用计：暗渡陈仓 应对：以逸待劳

当个股在底部出现“量堆”时，一般来说是有实力资金介入，尽管短期内股价波澜不惊，但是有可能意味着拉升只是时间问题。“量堆”表现为成交量在持续低迷后突然出现连续放量形态。一般个股在底部出现放量之后股价会随之上升，缩量时股价会适量调整。“量堆”的调整没有固定的时间和模式，少则十几天，多则几个月，投资者可以分批逢低买入，并在买进的理由没有被证明是错误的时候耐心等待。

(2) 小心影线“试盘”

主力用计：打草惊蛇 应对：隔岸观火

影线是观察阻力和支撑力度的工具之一，不过也经常被大资金操纵。上影线长的个股，不一定面临巨大抛压，下影线长的也不一定就有很大支撑。

“试盘”是上影线的一种成因。主力在拉新高或冲阻力位时都可能试盘，以试探上方的抛压大小。如果上影线长，但是成交量并没有放大，同时股价始终在某个区域内收带上影线的K线，那么主力试盘的可能性就很大。

如果试盘后个股放量上扬，则说明抛压不大，可以放心持股；如果试盘之后出现下跌，那么说明抛压不小。值得注意的是，如果长上影线发生在个

股大涨之后，那么后市下跌的可能性比较大。

震仓也是上影线的成因，特别是对刚启动不久的个股，主力可能用上影线吓出不坚定持股者。

(3) 上升三角形整理洗盘

主力用计：调虎离山 应对：欲擒故纵

上升三角形是由于股价每次上升到一定价位即遭遇抛压，意图将筹码从散户的手中洗掉，主力则在一定的低位将其接住。这种情况下，股价不用跌到上次低点就开始反弹，由此低点不断提高。值得注意的是，上升三角形的上涨高点基本水平，而伴随着低点的不断提高，浮动筹码越来越少，成交量会不断萎缩，而在向上突破压力线时需有回抽确认。投资者可以适当地波段操作，以短暂地做空顺应主力洗盘的要求。

(4) 关键价位不可忽视

主力用计：关门捉贼 应对：擒贼擒王

对主力来说，一般洗盘时某些关键价位不会跌穿，这种关键价位可能是上次洗盘的起始位置，因为已经洗过无需再洗，同时护着这个价位也意味着不给上次被洗出局的人有回补的机会。这种手法将使K线有明显的分层现象。

如果主力是出货，那么关键价位则没有“护驾”必要，呈现跌跌不休。因此投资者在实际操作中必须严格关注主力特别“关注”的价位。

(5) 重心不下移式洗盘

主力用计：混水摸鱼 应对：远交近攻

重心是否下移也是判别洗盘与出货的显著标志。主力在洗盘时，并不希望将便宜的筹码交到别人手中，因此会反复地震荡，用难看又杂乱的图形将投资者震荡出局。

如果是洗盘的话则无论日线收乌云线、大阴线、长上影、十字星等，或连续很多阴线，但重心始终不下移，即价位始终保持在某个区间之上运行。这种情况下投资者可以逢低介入，但跌穿了该区间则需考虑可能是变盘。

(6) 缩量下跌可能是洗盘

主力用计：苦肉计 应对：趁火打劫

尽管图形被资金操纵的可能性较大，但成交量却很难伪装。因此从成交

狙击涨停板

量辨识洗盘很重要。如果伴随着股价破位下行，成交量从放量到越跌越缩量，其中，很可能创出阶段性地量或极小量，那么洗盘的可能很大。如果是变盘，那么在股价出现滞涨现象时成交量较大，而且在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

从主力的角度考虑，用大量筹码来洗盘既没有现实意义也没有必要，只会拿部分筹码来均衡市场。因此一旦确认是洗盘，投资者可借主力将股价打低之机在底部吸纳筹码。

(7) 识破委比大买单多的假象

主力用计：声东击西 应对：顺手牵羊

卖盘上挂有大卖单是否就说明卖盘多呢？未必。如果在关键价位，卖盘很大，买盘虽然不多但是买入成交速度很快、笔数很多，同时股价也不再下挫，那么多数可能是震仓。

委比较大是否就说明买单强劲呢？也未必。主力出货时可能在卖盘上不挂大卖单，但是下方买单反而大，以此显示委比较大，造成买盘多的假象。

另一种可能是，下方也没有大买单，但上方某价位却有“吃”不完的货，或者成交明细中常有大量卖单卖出而买单却很弱，导致价位下沉无法上行。投资者可以根据实际的盘面语言，顺应主力的意图做出相应的操作。

(8) 箱型、旗型整理洗盘

主力用计：连环计 应对：反客为主

箱型整理指当股价上行到某价位时即遭到主力打压回调，下行到另一个价位时又有主力护盘或新多头吸纳。上档高点连接形成的水平阻力线和下档低点连接后形成的水平支撑线水平平行。

旗型整理指股价在上升到相当的幅度后主力开始控盘打压股价，但股价下滑不多后主力开始护盘或者新多头入驻，股价继续上行。这时往往表示跟风盘不太踊跃，股价再度冲高回落。高点连线和低点连线平行并形成向上或向下倾斜的箱体。这两种整理中，散户在主力的诱导下容易做反方向，但如果吃透主力意图，则可以享受可观收益。

捕捉秘笈之四——一个成功投资者 所必须具有的共性

一个成功投资者所必须具有的共性

(1) 要有成为投资专家的欲望

无论做什么，没有欲望是不可能成功的。缺少欲望，你会在碰到些小困难时就打退堂鼓。股友们或许会说：“我欲望很强烈，我很想在股市发财。”真是这么回事吗？美国在今天有超过 3000 万的股民，华尔街曾经对一般的股民做过调查，其结果是惊人的：80% 的股民入市并非以赚钱为主要目的！炒股是金钱游戏，一个绅士们玩的游戏，股民们入市的主要目的是参加这一游戏。你所有富有的朋友都在炒股，你必须成为他们中的一员，这样在大家的闲谈中你也成为“成功人士”的一分子。每个人都有或多或少的赌性，股市提供了满足赌性的场所，它给你日常烦闷的生活提供调剂。问问你自己，是否也是因这些原因进入股市的？再问一个问题：为了买家里 2000 元的那台电视机，你跑了几家商场比价？找了多少材料？问过多少人？做了多少研究？昨天你花 20000 元买了那只股票，你又做了多少研究，找了多少资料？你买股票下的功夫是买电视机的百分之几？必须指出：欲望必须由努力做基础，否则只是白日梦，白日梦不是欲望是梦。

(2) 必须具备锲而不舍的精神

锲而不舍是句很容易说但很难做到的话。记得美国前总统柯立芝有句名言：“这个世界充满聪明而失意的人，受过良好教育但成日感叹怀才不遇的人，……他们有个共性，缺少锲而不舍的精神。”什么是锲而不舍的精神？它是在忍无可忍的时候，再忍下去的毅力！如果谁认为他能在股市

狙击涨停板

一炮打响，一飞冲天，他准是在做白日梦。就算他运气好，一进场就捞了一笔，这笔钱来得容易，但它只是股市暂时借给他的，他如果不即刻上岸，股市迟早会向他讨回去。想从股市不断赚到钱，你必须要有知识，有经验，你必须成为专家。

拿破仑·希尔在他的不朽名著《思考致富》中有这样的一句话：“当财富来到的时候，它将来得如此急，如此快，使人奇怪在那艰难的岁月，这些财富都躲到哪里去了？”我的生活经验证明这句话确实无误。这句话和孟夫子的名言“天将降大任于斯人也，必先苦其心智，饿其体肤，劳其筋骨……”有异曲同工之处。

成功来得太容易，它通常不会持久。这个世界有太多的地方能让头脑发热的人摔跤，而且你永远猜不到在什么地方摔跤。因为成功若来得太容易，人往往不知福，不惜福，忘了自己是谁！黎明之前总是最黑暗的，你能熬过这段时间，才能看到光明。请记住：成功的秘诀不外乎是“在忍无可忍的时候，再忍一忍”。

(3) 要有“与股市斗，其乐无穷”的气派

所有成功的投资者对市场及其运作都有极大的兴趣，他们喜欢市场所提供的挑战，有强烈的欲望要战胜这一市场。

吸引他们在这一市场搏斗的不是金钱，不是名誉，不是快速致富。金钱只是他们玩股票游戏成功后的奖品。对一般人而言，他们进市场的目的是为了赚钱，这一期望使他们在这行成功的概率变得很低。因为这一期望使他们难以维持冷静的观察力，他们没有耐心等待必然的结果。中国的老话叫“猪油蒙了心”。利物莫曾指出：一位成功的炒手必须如一位成功的商人，正确地预见未来的需求，适时进货，耐心地等待盈利的时刻。

(4) 要甘于做孤独者

几乎所有成功的投资者都是孤独者。他们必须是孤独者！因为他们常要做和大众不同的事。

无论是低买高卖还是高买更高卖，他们都必须维持独立的思维，为了与众不同所以做和大众相反的事是极其危险的。他们必须有合理的解释为何大众可能不对，同时预见采用相反思维所将引致的后果。这给他们与众不同时

所需的信心。从孩提时代，我们就深知合群从众的重要性。胡思乱想，奇怪的主意，使你失去朋友，受到嘲弄。长期以来我们已习惯于“集体思维”。但炒股需要不同的思维方式。如果股市大多数人都看好某股票，他们都已按自己的能力入场，还有谁来买股使股市继续升得更高？反之，如果大多数股民不看好股市，他们都已经脱手出场，那么股市的继续下跌区间也已不大。你如果随大流，则你将常常在高点入市，低点出市，你将成为失败者。

当然，何为大多数股民看好大市或大多数股民不看好大市是很难计量的，你主要通过研究“股市”来得到答案。这里强调的是思维的方式。你从小学习的那些讨人喜欢的性格，如听话、合群、不标新立异等等都成为炒股成功的障碍。

（5）必须具有耐心和自制力

耐心和自制力都是听起来很简单但做起来很困难的事情。炒股是极期枯燥无味的工作。读者会嘲笑我的说法，说：“我炒过股，我觉得极其刺激好玩。”这是因为你把炒股当成消遣，没有将它当成严肃的工作。我是围棋爱好者，我觉得围棋很好玩。但问问那些以下棋为生的人，他们一定会告诉你成日盯谱是多么的枯燥单调。其中的道理是一样的。每天收集资料，判断行情，将其和自己的经验参照定好炒股计划，偶尔做做或许是兴奋有趣的事，但经年累月地重复同样的工作就是“苦工”。你不把“苦工”当成习惯，你在这行成功的机会就不大。

因为炒股是如此的单调乏味，新手们就喜欢不顾外在条件地在股市跳进跳出寻刺激。在算账的时候，你自然明白寻找这一刺激的代价是多么高昂。你必须培养自己的耐心和自制力，否则想在这行成功是很难的。

看过狮子是怎样捕猎的吗？它耐心地等待猎物，只有在时机及取胜机会都适合的时候，它才从草丛中跳出来。成功的炒手具有同样的特点，他决不为炒股而炒股，他等待合适的时机，然后采取行动。

等待时机也如种植花草。大家都知道春天是播种的时候，无论你怎么喜欢花，在冬天把种子播入土的结果将是什么是很清楚的。你不能太早，也不能太迟，在正确的时间和环境做正确的事才有可能得到预想的效果。不幸的是，对业余炒手而言，往往不是没有耐心，也不是不知道危险，他们也知道

狙 击 涨 停 板

春天是播种的时机，但问题是他们没有足够的知识和经验判定何时是春天！

这需要漫长且艰难的学习过程，除了熬之外，没有其它的办法。当你经历了足够的升和跌，你的资金随升跌起伏，你的希望和恐惧随升跌而摆动，逐渐地，你的灵感就培养起来了

(6) 必须有一套适合自己的炒股模式

炒股高手只有在股票的外在条件（包括基础分析、技术分析及股票大势）符合自己的作战计划时才采取行动。俗话说条条道路通罗马，这里的“罗马”就是累积财富，成为股票游戏的胜利者，而“道路”就是你自己的方法。什么道路并不重要，重要的是这条道路必须符合你的个性，你走起来轻松愉快，你有信心能走远路。在这基础上你才会对自己的方法有信心，最终不断完善自己的方法以取得最高效率。

(7) 必须具有超前的想像力及对未来的判断

这并不是说优秀的投资者具有一般人所不具备的第六感，而是他们有能力自繁杂的信息中理出头绪。大多数人注重于今天发生的一切并假设今天发生的一切会不断延续，但优秀的投资者会看得更远一步，预想在什么情况下今天的情形会停滞甚或产生逆转。他们并不较一般人聪明，但他们独立思考，不拘泥于成见。当他们看到改变的苗头，立即采取行动，绝不拖泥带水。

(8) 成功的投资者绝不幻想

一旦你把资金投入某只股票，按原来的预想，这只股票的运动不对，你会怎么办？一般人常常想像出各种理由把这一不正常的运动“合理化”。这种为避免割肉痛苦的合理化假设是极其致命的，这也是许多有一定经验的炒手最终不得不举手投降的主要原因。一位成功的投资者决不让情感左右自己，有的话程度也很小。无论割肉认错是多么痛苦，他们决不迟疑。他们明白，让这样的情况延续只会带来更大的痛苦和损失。业余炒手很少问自己一个问题：“假如我今天手边有钱，还会买这只股票吗？”就是问了，也会找成堆的理由来安慰自己：“隔壁老王说这只股票的下跌只是暂时的”，“卖出股票要手续费”等等。一句话，业余炒手想方设法不去止损。

(9) 要有应用知识的毅力

怎样才能减肥？答案其实只有四个字：少吃多动。减肥的知识是如此简单，减肥应是轻而易举的事吗？事实正好相反。美国有个统计，一百人参加减肥训练，只有十二人降低了体重，其中只有两人将体重降低持续一年以上，即2%的成功率。减肥失败的原因不是因为学习减肥多少困难，而是因为大多数人缺少每天应用这些知识的毅力。你很想吃一块蛋糕，但你知道这一块蛋糕下肚子，锻炼一天的效果就泡汤了，你忍得住吗？你定好计划，每天吃什么，锻炼多久，你坚持了多久？

炒股也是一样，任何对炒股有一定认识的人，都明白炒股所需的具体知识少得可怜。股票只有两条路可走，不是上就是下，影响股票升落的因素就是这么多，真正重要的因素列出来占不满你的手指，甚至不识字的人也可以在股市露一手。股票的引诱力也人所共知，你如果做的好，前景大大的光明。这样的行业，成功率甚至低过减肥！为什么？因为人们常常做不到自己知道该做的事情！

人们都知道诚实是取信于人的不二法门，有多少人做到了？我欣赏王安先生的话：“我可能没有把我知道的全部告诉你，但告诉你的，全部是真的。”我们都知道“贪”是受骗的根源，有多少人做到了“不贪”？报纸上天天讲的骗人和被骗的故事都是怎么发生的？我们都知道努力是成功的基石，大家都想成功，有多少人做到了“努力”？或许有人认为每天工作八小时就已很“努力”了，未免太简单了些。我们都知道应该“当天的事情当天做完”，有多少人做到了？这样的例子很多很多。这些都是不难做到的事，需要的不过是在行动上应用，但大多数人都失败了。

一位成功的投资者，他应十分留意怎样将他的知识应用在炒股中，他不会为应用这些知识的枯燥而忽略细节。在日常生活中，获得知识通常并不困难，困难在于用毅力应用这些知识。在炒股问题上，我是坚信“知易行难”之说的。

附录

投资新热点：股指期货

概述

股指期货（Stock Index Futures）的全称是股票价格指数期货，也可称为股价指数期货、期指，是指以股价指数为标的物的标准化期货合约，双方约定在未来的某个特定日期，可以按照事先确定的股价指数的大小，进行标的指数的买卖。作为期货交易的一种类型，股指期货交易与普通商品期货交易具有基本相同的特征和流程。

世界主要股指期货市场简介

标准·普尔 500 指数

标准·普尔 500 指数是由标准·普尔公司 1957 年开始编制的。最初的成份股由 425 种工业股票、15 种铁路股票和 60 种公用事业股票组成。从 1976 年 7 月 1 日开始，其成份股由 400 种工业股票、20 种运输业股票、40 种公用事业股票和 40 种金融业股票组成。它以 1941 年至 1942 年为基期，基期指数定为 10，采用加权平均法进行计算，以股票上市量为权数，按基期进行加权计算。与道·琼斯工业平均股票指数相比，标准·普尔 500 指数具有采样面广、代表性强、精确度高、连续性好等特点，被普遍认为是一种理想的股票指数期货合约的标的。

道·琼斯平均价格指数

道·琼斯平均价格指数简称道·琼斯平均指数，是目前人们最熟悉、历史最悠久、最具权威性的一种股票指数，其基期为 1928 年 10 月 1 日，基期指数为 100。道·琼斯股票指数的计算方法几经调整，现在采用的是除数修正法，即不是直接用基期的股票指数作除数，而是先根据成份股的变动情况计算出一个新除数，然后用该除数除报告期股价总额，得出新的股票指数。目

前,道·琼斯工业平均股票指数共分四组:第一类是工业平均数,由30种具有代表性的大工业公司的股票组成;第二组是运输业20家铁路公司的股票价格指数;第三组是15家公用事业公司的股票指数;第四组为综合指数,是用前三组的65种股票加总计算得出的指数。人们常说的道·琼斯股票指数通常是指第一组,即道·琼斯工业平均数。

英国金融时报股票指数

金融时报股票指数是由伦敦证券交易所编制,并在《金融时报》上发布的股票指数。根据样本股票的种数,金融时报股票指数分为30种股票指数、100种股票指数和500种股票指数等三种指数。目前常用的是金融时报工业普通股票指数,其成份股由30种代表性的工业公司的股票构成,最初以1935年7月1日为基期,后来调整为以1962年4月10日为基期,基期指数为100,采用几何平均法计算。而作为股票指数期货合约标的的金融时报指数则是以市场上交易较频繁的100种股票为样本编制的指数,其基期为1984年1月3日,基期指数为1000。

日经股票平均指数

日经股票平均指数的编制始于1949年,它是由东京股票交易所第一组挂牌的225种股票的价格所组成。这个由日本经济新闻有限公司(NKS)计算和管理的指数,通过主要国际价格报道媒体加以传播,并且被各国广泛用来作为代表日本股市的参照物。

1986年9月,新加坡国际金融交易所(SIMEX)推出日经225股票指数期货,成为一个重大的历史性发展里程碑。此后,日经225股票指数期货及期权的交易,也成为了许多日本证券商投资策略的组成部分。

香港恒生指数

恒生指数是由香港恒生银行于1969年11月24日开始编制的用以反映香港股市行情的一种股票指数。该指数的成份股由在香港上市的较有代表性的33家公司的股票构成,其中金融业4种、公用事业6种、地产业9种、其他行业14种。恒生指数最初以1964年7月31日为基期,基期指数为100,以成份股的发行股数为权数,采用加权平均法计算。后由于技术原因改为以1984年1月13日为基期,基期指数定为975.47。恒生指数现已成为反映香

狙击涨停板

港政治、经济和社会状况的主要风向标。

基本特征

1. 股指期货与其他金融期货、商品期货的共同特征

合约标准化 期货合约的标准化是指除价格外，期货合约的所有条款都是预先规定好的，具有标准化特点。期货交易通过买卖标准化的期货合约进行。

交易集中化

期货市场是一个高度组织化的市场，并且实行严格的管理制度，期货交易在期货交易所内集中完成。

对冲机制

期货交易可以通过反向对冲操作结束履约责任。

每日无负债结算制度

每日交易结束后，交易所根据当日结算价对每一会员的保证金账户进行调整，以反映该投资者的盈利或损失。如果价格向不利于投资者持有头寸的方向变化，每日结算后，投资者就须追加保证金，如果保证金不足，投资者的头寸就可能被强制平仓。

杠杆效应

股指期货采用保证金交易。由于需缴纳的保证金数量是根据所交易的指数期货的市场价值来确定的，交易所会根据市场的价格变化，决定是否追加保证金或是否可以提取超额部分。

2. 股指期货自身的独特特征

股指期货的标的物为特定的股票指数，报价单位以指数点计。

合约的价值以一定的货币乘数与股票指数报价的乘积来表示。

股指期货的交割采用现金交割，不通过交割股票而是通过结算差价用现金来结清头寸。

股指期货与商品期货交易的区别

标的指数不同

股指期货的标的物为特定的股价指数，不是真实的标的资产；而商品期货交易的对象是具有实物形态的商品。

交割方式不同

股指期货采用现金交割，在交割日通过结算差价用现金来结清头寸；而商品期货则采用实物交割，在交割日通过实物所有权的转让进行清算。

合约到期日的标准化程度不同

股指期货合约到期日都是标准化的，一般到期日在3月、6月、9月、12月等几种；而商品期货合约的到期日根据商品特性的不同而不同。

持有成本不同

股指期货的持有成本主要是融资成本，不存在实物贮存费用，有时所持有的股票还有股利，如果股利超过融资成本，还会产生持有收益；而商品期货的持有成本包括贮存成本、运输成本、融资成本。股指期货的持有成本低于商品期货。

投机性能不同

股指期货对外部因素的反应比商品期货更敏感，价格的波动更为频繁和剧烈，因而股指期货比商品期货具有更强的投机性。

功能作用

股票指数期货一有价格发现功能。期货市场由于所需的保证金低和交易手续费便宜，因此流动性极好。一旦有信息影响大家对市场的预期，会很快地在期货市场上反映出来。并且可以快速地传递到现货市场；从而使现货市场价格达到均衡。

股票指数期货二有风险转移功能。股指期货的引入，为市场提供了对冲风险的途径，期货的风险转移是通过套期保值来实现的。如果投资者持有与股票指数有相关关系的股票，为防止未来下跌造成损失，他可以卖出股票指数期货合约，即股票指数期货空头与股票多头相配合时，投资者就避免了总头寸的风险。

股指期货有利于投资人合理配置资产。如果投资者只想获得股票市场的平均收益，或者看好某一类股票，如科技股，如果在股票现货市场将其全部购买，无疑需要大量的资金，而购买股指期货，则只需少量的资金，就可跟踪大盘指数或相应的科技股指数，达到分享市场利润的目的。而且股指期货的期限短（一般为三个月），流动性强，这有利于投资人迅速改变其资产结构，进行合理的资源配置。

狙 击 涨 停 板

另外,股指期货为市场提供了新的投资和投机品种;股指期货还有套利作用,当股票指数期货的市场价格与其合理定价偏离很大时,就会出现股票指数期货套利活动;股指期货的推出还有助于国企在证券市场上直接融资;股指期货可以减缓基金套现对股票市场造成的冲击。

股票指数期货为证券投资风险管理提供了新的手段。它从两个方面改变了股票投资的基本模式。一方面,投资者拥有了直接的风险管理手段,通过指数期货可以把投资组合风险控制在浮动范围内。另一方面,指数期货保证了投资者可以把握入市时机,以准确实施其投资策略。以基金为例,当市场出现短暂不景气时,基金可以借助指数期货,把握离场时机,而不必放弃准备长期投资的股票。同样,当市场出现新的投资方向时,基金既可以把握时机,又可以从容选择个别股票。正因为股票指数期货在主动管理风险策略方面所发挥的作用日益被市场所接受,所以近二十年来世界各地证券交易所纷纷推出了这一交易品种,供投资者选择。

股票指数期货的功能可以概括为四点。(1) 规避系统风险。(2) 活跃股票市场。(3) 分散投资风险。(4) 可进行套期保值。

对股票指数的全面认识

股票指数是用来度量股票市场行情的一种指标,一般由证券交易所或其他金融服务机构编制。不同股票市场有不同的股票指数,同一股票市场也可以有多个股票指数。

股票指数的作用在于为投资者提供一个衡量股市价值变化的参照系。借助股票指数,投资者可以观察和分析股市的发展动态,研究有关国家和地区的政治经济形势,拟定投资策略。股票指数是一种平均数或加权平均数,其涨跌反映了以样本股为代表的相关市场的波动趋势,有助于投资者形成对市场的综合判断,为中长期投资提供指导和借鉴。

1. 股票指数的编制

在编制股票指数时,首先需要从所有上市股票中选取一定数量的样本股票。样本股票的选择应遵循一定的原则,如行业代表性、市值规模、流动性、波动性等。其次需要选择计算方法,通常的计算方法有三种:算术平均法、加权平均法和几何平均法。早期的指数编制多用简单算术平均法,目前新开

发的指数一般采用加权平均法。

加权股票指数是根据各期样本股票的相对重要性予以加权,其权数可以是成交股数、总股本等。按时间划分,权数可以是基期权数,也可以是报告期权数。以基期成交股数(或总股本)为权数的指数称为拉斯拜尔指数,其计算公式为:

$$\text{加权股价指数} = \frac{\sum P_1 Q_0}{\sum P_0 Q_0} \times \text{基点}$$

以报告期成交股数(或总股本)为权数的指数称为派许指数。其计算公式为:

$$\text{加权股价指数} = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1} \times \text{基点}$$

其中:

P_0 ——基期股价;

Q_0 ——基期成交股数(或总股本);

P_1 ——报告期股价;

Q_1 ——报告期成交股数(或总股本);

拉斯拜尔指数偏重基期成交股数(或总股本),而派许指数则偏重报告期的成交股数(或总股本)。目前世界上大多数股票指数都是派许指数。我国上海证券交易所的10个指数,比如上证综合指数、上证180、A、B股指数、沪深300指数等都是用派许指数来计算的,当然深圳交易所的股票指数计算用的也是这个方法。目前来看,世界上只有法兰克福交易所的股价指数为拉斯拜尔指数。

2. 影响股票指数波动的主要因素

影响股票指数的因素有很多,其中最主要的有以下因素:

(1) 宏观经济及企业运行状况。

一般来说,在宏观经济运行良好的条件下,股票价格指数会呈现不断攀升的趋势,在宏观经济运行恶化的背景下,股票价格指数往往呈现出下滑的态势。同时,企业的生产经营状况与服票价格指数也密切相关,当企业经营效益不断提高时,会推动股票价格指数的上升,反之,则会导致股票价格指

狙击涨停板

数的下跌。

(2) 利率水平的高低。

通常来讲,利率水平越高,股票价格指数会越低。其原因是,在利率高的条件下,投资者投资于存款、债券等更有利可图,从而导致股票市场的需求减少,促使股票价格指数下跌;反之,利率水平越低,股票价格指数就会越高。因为利率太低使存款和购买债券无利可图,使越来越多的投资者转而投向股票市场,从而拉动股票价格指数的上升。

(3) 资金供求状况。

当一定时期市场资金比较充裕时,股票市场的购买力比较旺盛,会推动股票价格指数的上升;否则,会促使股票价格指数的下跌。

(4) 编制方法。

股票价格指数的波动虽然与宏观经济的变动紧密相关,但也与编制方法存在一定的联系,特别是成份指数的变动与所选择的样本公司关系十分密切。

(5) 突发事件。

股票价格指数的波动,不仅受经济因素的影响,而且受许多突发事件,诸如战争、政变、金融危机、能源危机等的影响。与其他因素相比,突发事件对股票价格指数的影响有两个特点:一是偶然性。即突发事件往往是突如其来的,因此相当多的突发事件是无法预料的。二是非连续性。即突发事件不是每时每刻发生的,它对股票价格指数的影响不像其他因素那样连续和频繁。

3. 影响股票指数走势的经济因素

表附录1 影响股票指数走势的经济因素分析

经济因素	指标 升降	股票 指数	解释
国内贸易收支	↑	↑	由于贸易收支上升,表示本国经济竞争力相对为强,同时货币供给量增加。
国内政局的稳定性	↑	↑	国家政局稳定使人民对国内经济发展有信心,并使国家国际形象提升,国家公债发售信用佳。
国内货币供给	↑	↑	国内货币供给增加,将使国内资金充裕,但也可能引发通货膨胀。
政府支出	↑	↑	由于政府支出增加,将使国内资金充裕,但也可能造成通货膨胀的危险,进而采取紧缩政策。

续表

经济因素	指标 升降	股票 指数	解释
油价	↑	↓	由于石油为目前工业界最主要的能源,因此油价上升即反映工业界成本提高,获利率降低。
金价	↑	↓	一般来说股市下挫,金价上升。如投资者普遍对经济前景看好,资金大量流向股市,股市投资火爆,金价则下降。
实际可支配收入	↑	↑	实际可支配收入为经济增长指标,国内需求将随实际国民收入上升而增加;只要没有引发通货膨胀的压力,即是经济利多。
通货膨胀率	↑	↓	由于通货膨胀的压力,提高利率可能增加股票卖压。
经济领先指标	↑	↑	经济成长,民间对投资及消费性抵押财务需求上升。
存贷率	↑	↓	存贷率增加表示企业销售不佳,进而减少投资。
就业人口非农业	↑	↑	表示就业人口大都从事工业产业或服务业,象征经济景气活络。
零售销售额	↑	↑	经济景气活络,但将来政府可能采取紧缩政策。
失业率	↑	↓	代表经济增长缓慢或走下坡路,但政府将来可能采取宽松政策。

4. 股票指数期货的功能

(1) 价格发现功能。

期货市场由于所需的保证金低和交易手续费便宜,因此流动性极好。一旦有信息影响大家对市场的预期,会很快地在期货市场上反映出来。并且可以快速地传递到现货市场,从而使现货市场价格达到均衡。

(2) 风险转移功能。

股指期货的引入,为市场提供了对冲风险的途径,期货的风险转移是通过套期保值来实现的。如果投资者持有与股票指数有相关关系的股票,为防止未来下跌造成损失,他可以卖出股票指数期货合约,即股票指数期货空头与股票多头相配合时,投资者就避免了总头寸的风险。

(3) 股指期货有利于投资人合理配置资产。

如果投资者只想获得股票市场的平均收益,或者看好某一类股票,如科技股,如果在股票现货市场将其全部购买,无疑需要大量的资金,而购买股

狙 击 涨 停 板

指期货，则只需少量的资金，就可跟踪大盘指数或相应的科技股指数，达到分享市场利润的目的。而且股指期货的期限短（一般为三个月），流动性强，这有利于投资人迅速改变其资产结构，进行合理的资源配置。

另外，股指期货为市场提供了新的投资和投机品种；股指期货还有套利作用，当股票指数期货的市场价格与其合理定价偏离很大时，就会出现股票指数期货套利活动；股指期货的推出还有助于国企在证券市场上直接融资；股指期货可以减缓基金套现对股票市场造成的冲击。

股票指数期货为证券投资管理提供了新的手段。它从两个方面改变了股票投资的基本模式。一方面，投资者拥有了直接的风险管理手段，通过指数期货可以把投资组合风险控制在浮动范围内。另一方面，指数期货保证了投资者可以把握入市时机，以准确实施其投资策略。以基金为例，当市场出现短暂不景气时，基金可以借助指数期货，把握离场时机，而不必放弃准备长期投资的股票。同样，当市场出现新的投资方向时，基金既可以把握时机，又可以从容选择个别股票。正因为股票指数期货在主动管理风险策略方面所发挥的作用日益被市场所接受，所以近二十年来世界各地证券交易所纷纷推出了这一交易品种，供投资者选择。

股票指数期货的功能可以概括为四点：

- ①规避系统风险。
- ②活跃股票市场。
- ③分散投资风险。
- ④可进行套期保值。

与进行股指所包括的股票交易相比，股票指数期货还有重要的优势，主要表现在如下几个方面：

（1）提供较方便的卖空交易。

卖空交易的一个先决条件是必须首先从他人手中借到一定数量的股票。国外对于卖空交易的进行没有较严格的条件，这就使得在金融市场上，并非所有的投资者都能很方便地完成卖空交易。美国证券交易委员会规则 10A-1 规定，投资者借股票必须通过证券经纪人来进行，还得交纳一定数量的相关费用。因此，卖空交易也并非人人可做。而进行指数期货交易则不然。实际

上有半数以上的指数期货交易中都包括拥有卖空的交易头寸。

(2) 交易成本较低。

相对现货交易, 指数期货交易的成本是相当低的。指数期货交易的成本包括: 交易佣金、买卖价差、用于支付保证金的机会成本和可能的税项。如在英国, 期货合约是不用支付印花税的, 并且购买指数期货只进行一笔交易, 而想购买多种(如 100 种或者 500 种)股票则需要进行多笔、大量的交易, 交易成本很高。而美国一笔期货交易(包括建仓并平仓的完整交易)收取的费用只有 30 美元左右。有人认为指数期货交易成本仅为股票交易成本的 $1/10$ 。

(3) 较高的杠杆比率。

在英国, 对于一个初始保证金只有 2 500 英镑的期货交易账户来说, 它可以进行的金融时报 100 种指数期货的交易量可达 70 000 英镑, 杠杆比率为 28 : 1。由于保证金交纳的数量是根据所交易的指数期货的市场价值来确定的, 交易所会根据市场的价格变化情况, 决定是否追加保证金或是否可以提取超额部分。

(4) 市场的流动性较高。

有研究表明, 指数期货市场的流动性明显高于现货股票市场。如在 1991 年, FTSE-100 指数期货交易量就已达 850 亿英镑。

从国外股指期货市场发展的情况来看, 使用指数期货最多的投资人当属各类基金(如各类共同基金、养老基金、保险基金)的投资经理。另外其他市场参与者主要有: 承销商、做市商、股票发行公司。

股票抛空机制与股指期货

股票抛空机制在发达市场如美国历史悠久, 投资者如看空某股票, 可通过股票经纪人从他人手中借入此股票在市场抛售, 希望稍后股价下跌后再买回并归还, 以此赚取差价。显然抛空机制实际上相当于引进了股票期货买卖, 风险管理上难度要大很多, 因此很多国家和地区对此都持谨慎态度, 相信我国在一段时间内还不会引进抛空机制。有些专家因而担心一旦股指期货在我国开始交易, 因为抛空机制的缺乏而造成股指期货与股指价格的持续偏离,

狙击涨停板

出现操纵行为等。

理论上讲,这种担忧不无道理。股指期货的合理价格与股指价格之间应维持在一个套利理论所界定的范围内,两者的价格一旦偏离此范围,套利者即可入市进行无风险(或低风险)套利交易。例如在股指期货高于合理价格时,套利者可以卖出期货,同时按指数构成比例买进相应数量的成份股,在期货到期日结算则可获取套利润。而当此种套利已无利可图的时候,股指期货的价格已被拉回合理范围之内,市场有效性因而得到体现。另一方面,在股指期货低于合理价格时,套利交易要求买入期货并按比例抛空指数成份股,显然缺乏抛空机制将使这种套利交易无法进行,期货价格因而有可能长时间地偏低。

在实际运作中,按照股指期货套利定价理论,以合理价格买入股指期货,同时再买入短期债券(或存入银行)其结果相等于买入指数基金。因此如果股指期货价格低于合理水平,指数基金完全可以按比例卖出指数成份股将资金转入短期债券,同时买入相应量的期货,其综合回报将跑赢指数,而风险则相同,这种无风险套利对指数基金显然是极具吸引力的。开放式基金尽管不是指数基金,但其持有的股票往往是大盘蓝筹股,因此与指数的相关性极高,因而开放式基金也完全可以利用这一交易策略进行套利。

我国目前的封闭式基金中已有指数基金的方式,过去一年的回报非常可观。而开放式基金也将在股指期货之前出台。因此股指期货推出时市场将不会缺乏套利交易投资者,因此也不可能出现长时间价格扭曲。

套期保值

股票指数期货可以用来降低或消除系统性风险。股指期货的套期保值分为卖期保值和买期保值。卖期保值是股票持有者(如投资者、承销商、基金经理等)为避免股价下跌而在期货市场卖出所进行的保值,买期保值是指准备持有股票的个人或机构(如打算通过认股及兼并另一家企业的公司等)为避免股份上升而在期货市场买进所进行的保值。利用股指期货进行保值的步骤如下:

- (1) 计算出持有股票的市值总和。
- (2) 以到期月份的期货价格为依据算出进行套期保值所需的合约个数。

例如，当日持有 20 种股票，总市值为 129000 美元，到期日期货合约的价格为 130.40，一个期货合约的金额为 $130.40 \times 500 = 65200$ 美元，因此，需要出售两个期货合约。

(3) 在到期日同时实行平仓，并进行结算，实现套期保值。

交易特色

1. 股指期货可以进行卖空交易

股票卖空交易的一个先决条件是必须首先从他人手中借到一定数量的股票。国外对于股票卖空交易的进行设有较严格的条件，而进行指数期货交易则不然。实际上有半数以上的指数期货交易中也都包括拥有卖空的交易头寸。对投资者而言，做空机制最富有魅力之处是，当预期未来股市的总体趋势将呈下跌态势时，投资人可以主动出击而非被动等待股市见底，使投资人在下跌的行情中也能有所作为。

2. 交易成本较低

相对现货交易，指数期货交易的成本是相当低的，在国外只有股票交易成本的十分之一左右。指数期货交易的成本包括：交易佣金、买卖价差、用于支付保证金（也叫按金）的机会成本和可能的税项。美国一笔期货交易（包括建仓并平仓的完整交易）收取的费用只有 30 美元左右。

3. 较高的杠杆比率

较高的杠杆比率也即收取保证金的比例较低。在英国，对于一个初始保证金只有 2500 英镑的期货交易账户来说，它可以进行的伦敦金融时报 100 (FTSE-100) 指数期货的交易量可达 70000 英镑，杠杆比率为 28:1。

4. 市场的流动性较高

有研究表明，指数期货市场的流动性明显高于股票现货市场。如在 1991 年，FTSE-100 指数期货交易量就已达 850 亿英镑。

5. 股指期货实行现金交割方式

期指市场虽然是建立在股票市场基础之上的衍生市场，但期指交割以现金形式进行，即在交割时只计算盈亏而不转移实物，在期指合约的交割期投资者完全不必购买或者抛出相应的股票来履行合约义务，这就避免了在交割期股票市场出现“挤市”的现象。

狙 击 涨 停 板

一般说来,股指期货市场是专注于根据宏观经济资料进行的买卖,而现货市场则专注于根据个别公司状况进行的买卖。

股指期货投资的四大特点

1. 股指期货买卖的是指数化设计的合约

与证券市场交易的是上市公司股票相类似,股指期货交易的是股票价格指数形成的合约。我国交易的是以沪深 300 指数为对象的期货合约,报价单位以指数点计,合约的价值以 300 作为乘数与股票指数报价的乘积来表示,也就是每份合约价值(与每手股票类似)是:股指 $\times 300$,以沪深 300 某日 1 450 点为例,每份股指期货合约价值为 435 000 元($1\,450 \times 300$)。

2. 股指期货投资的多空双向交易机制

与股票投资一个重大区别是,期货市场的“买空卖空”是双向交易机制,做多做空,也就是看涨时做多,看跌时做空,只要行情看对就可以赚钱。不像股票市场,投资者手上必须要有股票才能卖出。在期货市场,如果投资者判断未来价格下跌,可以提前卖出去,等价格真的下跌后再买入平仓即可。这对做股票的投资者来说是最大的福音,我国 2001 年股市一路下跌,广大投资者只能眼睁睁看着价格下跌,所持股票被深度套牢。股指期货这一做空机制使得从原来的买进待涨的单一模式转变为双向投资模式,使投资者在下跌的市场行情中也有获利的机会。

3. 股指期货以小博大的保证金交易机制

保证金交易使得股指期货投资具有高风险高收益的特性。保证金交易,也就是说投资者只要投入一定比例的保证金就可以完成股指期货的买卖,以交易所收取保证金 8%,一般期货公司加收 4% 至 12% 为例。投资买卖一手股指期货合约所需保证金为:52 200 元($1\,450 \times 300 \times 12\%$),12% 的保证金水平使得投资者的盈亏放大了 8.3 倍($1/12\%$)。我们以 1 450 买入股指涨至 1 500 为例,投资者投入的保证金为 52 200 元,获利为 15 000 元 [$(1\,500 - 1\,450) \times 300$],收益率达到 28.7%,指数 3.4% 的上涨就获得了 28.7% 的收益,也就是有了以小博大的效应。

4. 股指期货灵活的“T+0”交易

当前我国股票市场实行的是“T+1”交易,也就是说当天买进的股票最

早第二天才能获利卖出。而股指期货实行的是“T+0”交易，也就是当天买进当天就可以卖出，这样给了投资者机会，也就是进行交易后，如果发现做错，当天就能够认错出来。同时也给很多业余投资者更多的选择，也就是投资者有时间就做，没有时间就不做，当天进当天就可以出来，不像股票投资那样，很多投资者沉浸在里面，随着股票的涨跌心情起伏不定，往往股票进去了就不动，任其被套乃至深度套牢。

投资者如何参与股指期货交易

日前，中国金融期货交易所（中金所）就《沪深300指数期货合约》、《交易细则》、《结算细则》和《风险控制管理办法》等四项有关股指期货交易的相关细则公开向社会征求意见。征求意见稿的公布，意味着股指期货的推出离投资者又近了一步。

在征求意见稿中，中金所对投资者参与金融期货的条件和流程作了较为详细的说明。这里就投资者如何参与股指期货进行详细解读。

1. 开户：证券账户不能用

征求意见稿中明确规定，参与金融期货交易的投资者，需要与期货公司签署《风险揭示书》和《期货经纪合同》，并开立期货账户。这也意味着，股票市场的投资者如果想参与股指期货，现有的证券账户是不能进行交易的，必须去期货公司开立账户。

在开立账户时，中金所也进行了明确规定，即投资者必须以真实身份办理开户手续。对于普通投资者来说，开户时提供身份证原件即可。

2. 交易时间：与股市一致

沪深300指数期货的交易时间为上午9:15~11:30，下午13:00~15:15，与股票市场是一致的。集合竞价在开盘前5分钟内进行，其中前4分钟为买、卖指令申报时间，后1分钟为集合竞价撮合时间。集合竞价产生的成交价格作为开盘价。

3. 交易方式：不设交易大厅

与股票市场有交易大厅不同，中金所不设交易大厅，交易席位都是远程交易。沪深300指数期货交易代码为IF，交易所收取的手续费为30元/手（含风险准备金），不过，期货公司一般会在此基础上适当提高。

狙击涨停板

沪深300指数期货合约的月份为当月、下月及随后的两个季月，共四个月份合约同时交易。假设2006年9月8日股指期货已上市，那么中金所可供交易的沪深300指数期货合约有0609、0610、0612与0703四个月的合约可同时交易。期货合约的涨、跌停板为前一交易日结算价格的10%，最小波动单位为0.1个指数点。

4. 资金门槛：至少7万~10万

沪深300指数期货合约每点乘数为300元，按照某日沪深300指数1440点收盘计算，当天该合约的价值为 $1440 \text{ 点} \times 300 \text{ 元} = 43.2 \text{ 万元}$ 。按照8%的交易保证金计算，投资者交易一手的保证金为 $43.2 \text{ 万元} \times 8\% = 3.456 \text{ 万元}$ 。

不过，这并不是说投资者只要有了3.5万元即可交易。因为期货交易与现货交易最显著的区别就是保证金。仍以沪深300指数为例，假设投资者看多，在1440点买入一手指数合约，而买入后恰好股指出现了下跌，那么，股指每下跌1%，投资者都要追加约4320元（ $43.2 \text{ 万} \times 1\%$ ）的保证金，否则将被强行平仓。而股指下跌一旦达到8%，投资者最初买入的一手指数合约将全部亏掉，如果想继续交易，还要追加约3.5万元的资金。

因此，股指期货交易并不主张满仓操作，一般30%~50%的仓位较为合理，这样，即便每次只交易一手，投资者也至少要准备7万~10万元。同时，股指期货交易属于高风险品种，初学者和风险承受能力低的投资者不建议入市操作。

股指期货适合的投资者

对于普通的散户和投资机构，一般不建议进行股指期货投资或者投机行为。

对于拥有强大资金实力的风险投资机构，经过专业化培训之后，可以逐步的涉入股指期货交易！

无论任何投资投机者群体，在不了解股指期货的前提下，不可以接受市场传闻误导！

任何投资和投机行为都是建立在对市场运行规律和全球市场深刻把握的基础上的！

SURGED LIMIT

启动升势第一天，正是长蛇第七寸
要选就选第一天，后市操作量要增
连续增量就有戏，连续缩量就放弃
放量还看技术位，看完阻力看支撑
支撑越近越踏实，阻力越远越升腾
之后还要看形态，头肩底右肩是要害
右肩启动第一天，颈线下方把仓建

股市无神话，只有奇迹！捕捉涨停股票不能靠运气，它需要知识、技术、能力和勇气。本书全面系统深入地探讨了涨停板的奥秘，并佐以大量的实例，旨在指导投资者如何辨别和分析涨停股买入和卖出的技术特征，及时做出正确的投资决策。

本书特点：内容全面、结构严谨、条理清晰、讲解清楚、易于掌握，具有较高的科学性、系统性、理论性及实用性。

读者对象：准备入市、已经入市的股票投资者，理财投资爱好者和相关专业学生。

上架建议：证券、股票

ISBN 978-7-80255-405-4



9 787802 554054 >

定价：30.00元